



旅游管理专业人才培养方案

(2026 级)

专业代码： 540101

所属学院： 轨道与航空学院

教学院长： 马小娟

专业负责人： 康志伟

专业建设委员会主任： 马小娟

专业论证组组长： 谢丹

2026 年 7 月

目 录

概述：	1
一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	2
六、培养规格	2
七、课程设置	4
（一）课程体系结构图	4
（二）公共基础课程	5
（三）专业课程	53
（四）实践性教学环节	92
八、教学进程总体安排	95
（一）教学计划进程表	95
（二）教学环节分配表	95
（三）理论教学与实践教学比例配置表	95
九、师资队伍	95
（一）队伍结构	96
（二）专业带头人简介	96
（三）专任教师	96

(四) 兼职教师	97
十、教学条件	98
(一) 教学设施	98
(二) 教学资源	101
(三) 教学方法	103
十一、质量保障和毕业要求	104
(一) 质量保障	104
(二) 毕业要求	105
十二、附录	107
十三、附表	107

天津交通职业学院

旅游管理专业 2026 级人才培养方案

概述：

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应旅游行业及数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理等岗位（群）的新要求，不断满足旅游行业高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家专业教学标准，制订本人才培养方案。

一、专业名称及代码

旅游管理 540101

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	旅游大类（54）	
所属专业类（代码）	旅游类（5401）	
对应行业（代码）	旅行社及相关服务（7291）、游览景区管理（786）、游乐园（9020）、休闲观光活动（9030）	
主要职业类别（代码）	旅游及公共游览场所服务人员	导游（4-07-04-01）

	(4-07-04)	旅游团队领队(4-07-04-02)
		旅行社计调(4-07-04-03)
		旅游咨询员(4-07-04-04)
		公共游览场所服务员(4-07-04-05)
		休闲农业服务员(4-07-04-06)
主要岗位(群)或技术领域	旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理	
职业类证书	导游资格、旅行策划、研学旅行策划与管理、定制旅行管家服务	

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向旅行社及相关服务、游览景区管理、游乐园、休闲观光活动等行业导游、旅游团队领队、旅行社计调、旅游咨询员、公共游览场所服务员、休闲农业服务员等岗位群，能够从事旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理等工作的高素质技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训的基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并且能够实际运用岗位(群)所需的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制

度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展所必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习1门外语并结合本专业加以运用；

（5）了解智慧旅游、“旅游+”等旅游行业发展新理念、新趋势，熟悉旅游行业的新业态、新模式等知识；

（6）掌握地理、历史、民俗、非物质文化遗产、旅游服务礼仪等方面的专业基础理论知识；

（7）掌握接待服务、项目策划、产品设计、服务质量管理、客户关系管理等专业核心知识；

（8）掌握旅游企业常用办公软件应用相关知识，熟悉线上产品展示、产品维护、与顾客在线答疑等知识；

（9）具有处理旅游服务中常见问题的能力，具备应对突发事件的能力；

（10）具备旅游咨询、接待讲解、订单跟踪等工作领域内的对客服务能力；

（11）具有服务质量控制、客户关系维护、部门运营、产品策划、数字营销的能力；

（12）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（13）具有探究学习、终身学习和可持续发展能力，具备整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（14）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，具备一定的心理调适能力；

（15）掌握必备的美育知识，具备一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（16）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置

（一）课程体系结构图



（二）公共基础课程

【必修课】

1. 思想道德与法治（课程代码：999999140，48 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程教学引导大学生领悟人生真谛，坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革创新的生力军；引导大学生形成正确的道德认知，积极投身道德实践，做到明大德、守公德、严私德；引导大学生全面把握社会主义法律的本质、运行和体系，履行法律义务，做到尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

（3）课程内容：“思想道德与法治”是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。学习本课程，有助于大学生领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇

高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，广泛践行社会主义核心价值观；有助于大学生遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践结合起来，引领好的社会风尚；有助于大学生学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

（4）教学要求：本课程以立德树人为根本任务，围绕理想信念、家国情怀、道德修养与法治素养四大模块展开。采用“理论引领+案例研讨+实践体验”的混合模式，引导学生从社会现实和校园生活中提炼道德与法律问题。教学综合运用情景分析、课堂辩论、线上测试等方法，注重在辨析中明理、在体验中笃行。课程强调理论联系实际，着力培养学生运用道德思维与法治思维分析、解决生活场景中价值冲突与行为抉择的能力，实现知行合一。

（5）考核方式：考试课

2.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（课程代码：9999990210，32 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：开设“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”课程，目的是使大学生对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加全面的了解；对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化有更深刻的理解；对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力有更加明显地提升。

(3) 教学内容：根据这门课程的基本要求，以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验、集中阐述马克思主义中国化时代化最新成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。

(4) 教学要求：本课程以马克思主义中国化时代化为主线，通过大班授课与小组研讨结合模式，系统讲授毛泽东思想、邓小平理论等理论成果的核心内容与历史逻辑，融入党史案例与实践教学。教学采用多媒体课件、线上平台资源及互动辩论等形式，注重理论联系实际，培养学生运用马克思主义立场分析问题的能力。

(5) 考核方式：考试课

3. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论（课程代码：9999990120，48 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：开设“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程，目的是帮助大学生系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系，把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。

(3) 课程内容：本课程由导论、结语和 17 章内容组成。第一章至第五章，分别阐述新时代坚持和发展中国特色社会主义、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴、坚持党的领导、坚持以人民为中心、全面深化改革开放；第六章至第十二章，分别阐述推动高质量发

展、社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、以保障和改善民生为重点加强社会建设、建设社会主义生态文明；第十三章至十七章分别阐述维护和塑造国家安全、建设巩固国防和强大人民军队、坚持“一国两制”和推进祖国统一、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体、全面从严治党。

（4）教学要求：本课程以马克思主义中国化时代化的最新成果为主线，通过大班授课与小组研讨结合模式，系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容与科学体系，融入新时代伟大成就案例与实践教学。教学采用多媒体课件、线上平台资源及实践教学等多种形式，注重理论联系实际，培养学生运用马克思主义立场分析问题的能力。

（5）考核方式：考试课

4.形势与政策教育（课程代码：9999990340，48 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：本课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。

（3）课程内容：课程紧密围绕国内国际经济、政治、文化、社会、生态等领域的最新形势，聚焦党和国家重大理论创新成果、重大方针政策、重大时事热点，着重进行党的基本理论、基本路线、基本

方略和基本经验教训；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育；进行马克思主义形势观、政策观教育。及时回应学生普遍关心的重大理论和现实问题，将形势发展变化与教材理论内容相结合，帮助学生清晰认识我国发展的阶段性特征，正确看待世界格局深刻变化带来的机遇与挑战，增强学生爱国主义责任感和使命感，明确自身的人生定位和奋斗目标的课程。

（4）教学要求：坚持党性原则与正确政治方向，紧密对接最新时事动态更新教学内容，第一时间将党的最新理论创新成果和重大方针政策融入课堂；采用专题化教学模式，结合权威解读报告、热点问题研讨、形势政策报告会等多种形式开展教学，充分运用线上线下相结合的教学方式，增强课程的时效性和感染力；引导学生运用马克思主义的立场、观点、方法分析判断形势，澄清模糊认识，坚定政治立场，自觉把思想统一到党中央决策部署上来。

（5）考核方式：考查课

5.国家安全教育（课程代码：9999991222，16 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：本课程旨在引导学生牢固树立“大安全”理念，理解国家安全的重要性，充分认识国家安全面临的复杂形势，不断增强国家安全意识，为国家和社会的稳定与发展贡献力量，使关心国家安全、维护国家安全成为学生的思想共识和行动自觉，为维护国家长

（3）课程内容：本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想

为指导，以总体国家安全观为统领，紧密结合国家安全的形势任务，重点讲解总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，我国新时代国家安全的形势与特点，国家安全重点领域的基本内容、重要性、面临的机遇与挑战、维护的途径与方法等。包含导论；完整准确领会总体国家安全观；在党的领导下走好中国特色国家安全道路；更好统筹发展和安全；坚持以人民安全为宗旨；坚持以政治安全为根本；坚持以经济安全为基础；坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障；坚持以促进国际安全为依托；筑牢其他各领域国家安全屏障；争做总体国家安全观坚定践行者。同时，结合案例分析、实践教学等方式，帮助学生掌握应对国家安全风险的方法和策略，沉浸式提升维护国家安全的能力。

（4）教学要求：本课程以总体国家安全观为统领，通过理论讲授、案例分析与情景模拟相结合的方式，系统讲解国家安全的基本内涵、重点领域及风险挑战。教学采用多媒体课件、线上学习平台等形式，注重融入时事热点与真实案例，引导学生树立“大安全”理念，增强维护国家安全的责任感和行动自觉。课程采取课堂互动、分组研讨等方式，提升学生识别风险、应对威胁的实际能力。

（5）考核方式：考查课

6. 中华民族共同体概论（课程代码：9999991223，16 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：本课程旨在引导学生树立正确的中华民族历史观，深刻理解中华民族共同体的形成逻辑与核心要义，铸牢中华民族共同体意识。通过系统学习，使学生自觉促进各民族交往交流交融，增强对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义

主义的认同，立足中国历史与当代实践，为实现中华民族伟大复兴团结奋斗。

（3）课程内容：本课程以中华民族共同体理论为统领，紧密结合我国统一多民族国家的基本国情，重点讲解中华民族共同体的历史演进、多元一体格局的形成过程及当代价值。主要内容包含：中华民族共同体基础理论；树立正确的中华民族历史观；从文明初现到秦汉大一统——中华民族共同体的初步形成；魏晋至隋唐的民族大交融与空前繁荣；辽宋夏金至元明清的民族内聚与大统合；近代以来中华民族意识的觉醒与独立解放；新中国与中华民族新纪元；新时代与中华民族共同体建设；文明新路与人类命运共同体。同时，结合考古成果、民族地区发展案例、文化遗产保护实践等，帮助学生深入理解中华民族共同体的丰富内涵、现实挑战与实践路径，增强维护国家统一和民族团结的自觉性。

（4）教学要求：本课程以正确的中华民族历史观为指引，通过专题讲授、历史叙事、案例分析及影像资料相结合的方式，系统阐述中华民族多元一体格局的历史逻辑与时代价值。教学采用多媒体课件、线上学习平台、民族地区调研纪实等素材，注重古今贯通、史论结合，引导学生铸牢中华民族共同体意识。课程设置小组研讨、主题演讲、民族文化体验等环节，增强学生对国家归属感和民族团结进步事业的理解与认同。

（5）考核方式：考查课

7.军事理论（课程代码：9999991200，36 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的

重要论述为遵循，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，使学生树立正确的国防观，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，理解国防历史，了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，激发学生的爱国热情，提高学生的综合国防素质。

（3）教学内容：本课程教学内容共分为 4 个板块。第一部分，国防概述与国防法规。理解国防内涵和国防历史，了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国防意识。第二部分，武装力量建设和国防动员。正确把握和认识我国武装力量的组织构成，熟悉国防动员的主要内容和组织实施，提升学生防间保密意识，深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。第三部分，当代中国军事思想。了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，使学生树立科学的战争观和方法论。第四部分，信息化战争和信息化装备。了解战争内涵、特点和发展历程，掌握机械化、信息化战争的形成、形态和发展趋势和信息化装备发展情况，激发学生学习高科技的积极性，为国防科研奠定人才基础。

（4）教学要求：军事理论课以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以“课堂教学+网络教学”为主要课程形式，重视信息技术在教

学中的应用和管理，配合军事实例的讲解及适当的思考题，多采用提问式、思考式，激发学生学习兴趣，增加课堂互动性，考核评价方法采用多维评价标准，多角度全方位的提升国防意识，筑牢国防观念。

(5) 考核方式：考查课

8.军事技能（课程代码：9999991220，2周）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：该课程围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以国防教育为主线，确立习近平强军思想在国防和军队建设中的指导地位，旨在通过军事技能训练，使学生掌握基本军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，提升学生组织纪律性，促进大学生综合素质提高，加强国防后备力量建设，激发学生爱国主义热情，提升学生国防意识和军事素养。

(3) 教学内容：本课程教学内容共分为4大板块。第一部分，共同条令教育与训练。了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。第二部分，射击与战术训练。了解轻武器的战斗性能，掌握射击动作要领，进行体会射击；学会单兵战术基础动作，了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则，培养学生良好的战斗素养。第三部分，防卫技能与战时防护训练。了解格斗、防护的基本知识，熟悉卫生、救护基本要领，学会复述格斗、救护基本知识，熟记救护基本要领，掌握战场自救互救的技能，提高学生安全防护能力，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。第四部分，战备基础与应用训练。了解战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本要求、方法和注意事项，学会

识图用图、电磁频谱监测的基本技能，培养学生分析判断和应急处置能力，全面提升综合军事素质。

（4）教学要求：课程围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以实践教学为主要课程形式，在学期初开展为期 21 天的基本军事训练，注重集体实训与个别指导相结合，因材施教，针对学生个性差异实施训练，必要时可实行分开训练，重视安全训练，加强预防措施，通过小组展示、团队协作和方队演练等形式加强军事理论与实践的有机结合，形成有计划、有重点、有针对性的讲解技术，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。

（5）考核方式：考查课

9.职场通用英语（课程代码：9999990590-9999990591，128 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：本课程全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。在中职、高中教育基础上，发展学生英语学科核心素养，培养兼具中国情怀与国际视野、可在生活和职场进行英语有效沟通的高素质技术技能人才。夯实语言基础与听说读写译能力，具备职场涉外沟通素养；理解多元文化、坚定文化自信，提升逻辑思辨思维；树立正确学习观，掌握自主学习方法，适配升学与终身职业发展。

（3）课程内容：本课程主要涵盖职业与个人、社会、环境三大类，依托职场情境任务开展教学，融入课程思政，促进核心素养全面发展。语篇涵盖口头、书面、新媒体多模态体裁，优选生活化、职场化素材，兼顾思维与价值引领。语言知识含词汇、语法、语篇、语用，坚持实用够用原则，稳步扩充词汇量，夯实语言运用规范。文化知识涵盖中外优秀文化、职场与企业文化，拓宽国际视野，增强文化自信

与跨文化交流能力。职业英语技能训练听、说、读、看、写、译综合能力，适配职场沟通岗位需求。同时培养学生自主规划、终身学习能力。

（4）教学要求：课程立足高职培养定位，以职场英语应用为导向，落实立德树人根本任务，融入课程思政。采用任务驱动、情境教学、多模态教学模式，遵循实用够用原则，强化语言知识与职场英语技能训练，提升学生文化素养与思辨能力。引导学生自主探究、协作实训，掌握科学学习方法。实行过程性与终结性考核相结合，综合评价学生语言应用、职场沟通及自主学习能力。

（5）考核方式：第一学期考查课，第二学期考试课

10.信息技术（课程代码：9999990830，60 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

（3）课程内容：本课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是高等职业教育专科学生提升其信息素养的基础，包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。其中文档处理、电子表格处理、演示文稿制作是信息化办公的重要组成部分，广泛应用于人们日常生

活、学习和工作的方方面面。信息检索包含信息检索基础知识、搜索引擎使用技巧、专用平台信息检索等内容。新一代信息技术是以人工智能、量子信息、移动通信、物联网、区块链等为代表的新兴技术。主要包含基本概念、技术特点、典型应用、技术融合等内容。信息素养与社会责任包含信息素养、信息技术发展史、信息伦理与职业行为自律等内容。拓展模块是高等职业教育专科学生深化其对信息的理解，拓展其职业能力的基础，主要包含信息安全等内容。

（4）教学要求：教学组织严谨得当，注重理论与实践相结合，教学方法采用项目驱动、案例分析、互动交流等多元化教学模式。通过多样化的形式对学生的知识掌握程度、实践动手能力和创新思维进行全面考核，为后续课程奠定扎实的基础。

（5）考核方式：考试课

11.人工智能技术与应用（课程代码：9999990840，16 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：以激发学生对人工智能的学习兴趣为出发点，帮助学生全面认识 AI 技术内涵、发展现状与应用价值，培养学生的创新思维与探究意识，引导学生主动关注并探索人工智能的新应用、新场景。在学习过程中注重素养培育，使学生养成严谨求实、精益求精、刻苦钻研的学习态度和科学精神，提升技术认知与应用素养，为后续学习与创新实践奠定基础。

（3）教学内容：本课程系统讲授人工智能的技术领域、应用领域与未来趋势，全面讲解人工智能核心原理、技术框架与基础理论，介绍机器学习、智能处理等关键技术，并展示人工智能在各行业领域的典型应用，帮助学生建立完整的 AI 知识体系。课程深入剖析人工

智能技术基础，强化理论与实践结合，重点围绕 AI 辅助科研能力开展教学。内容包括：学习如何借助 AI 工具确定研究主题、梳理研究思路；掌握利用智能平台高效检索、筛选、分类与整理文献资料的方法；训练学生撰写结构规范、逻辑清晰、论述深入的实践报告，提升学术写作与总结表达能力；指导学生掌握专业 PPT 的设计原则、内容组织与展示技巧，提高成果汇报与表达表现力。通过理论学习、案例分析等，让学生理解 AI 技术并能运用智能工具辅助完成资料搜集、课题研究、报告撰写与成果展示，提升信息素养与科研应用能力。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，教学方式灵活自主。学法上以学生线上自主学习、视频观看、任务点完成、实践练习为主；考核采用线上视频学习过程考核与线上综合考核相结合的方式，全面评价学生知识掌握程度、技术应用能力与学习成效，实现过程性评价与终结性评价相结合。

（5）考核方式：考查课

12.体育(课程代码:9999991140, 108 学时)

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：高等职业院校公共体育课程的目标定位为立德树人、强健体魄、满足兴趣、发展体能、提升素养、服务专业。具体为培养顽强的意志品质，良好的风度素养，陶冶美的情操；培养良好的体育锻炼与行为能力；通过体育课程教学，使学生了解各项体育项目起源和文化；掌握基本练习方法，协调发展人体各部位肌肉群，使人体均匀和谐的发展，帮助形成正确优美的身姿体态；缓解心理压力。

（3）教学内容：学生通过体育课程教学实现在校期间掌握两项及以上运动技能，掌握各项运动技能的基础理论知识、技术动作要领、

基本身体素质练习方法、专项身体素质练习方法、竞赛规则以及提高运动欣赏能力。

(4) 教学要求：在教学组织过程中严谨、步骤清晰、安排有序、科学合理；教学实践要注重集体教学与个别指导相结合，因材施教，针对学生个性差异进行教学；要重视安全教育，加强预防措施。

(5) 考核方式：考试课

13. 劳动教育（课程代码：9999991221，16 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：通过课程学习，树立正确劳动观，尊重并热爱劳动，培养专业适配的劳动素养，弘扬劳模、劳动及工匠精神，倡导劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

(3) 课程内容：“劳动教育”课程旨在培养马克思主义劳动观，树立劳动最崇高、最光荣、最伟大、最美丽的理念。弘扬劳模与工匠精神，引导学生树立正确劳动观，增强诚实劳动意识。通过学习，积累职业经验，提升就业创业力，树立正确择业观，增强职业荣誉感，培育勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。

(4) 教学要求：本课程以“课堂教学+网络教学”为主要课程形式，重视信息技术在教学中的应用和管理，坚持启发式教学、教与学互动，适应现代学生的学习习惯。考核评价方法采用多维评价标准，多角度全方位地评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

14. 心理健康教育（课程代码：9999991330，32 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：通过课程讲授使学生明确心理健康的标准及意

义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，培育学生热爱生活、珍视生命、自尊自信、理性平和、乐观向上的心理品质和不懈奋斗、荣辱不惊、百折不挠的意志品质，促进学生思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质协调发展，切实提高学生心理素质，促进学生全面发展。

（3）教学内容：本课程以学生心理素质培养为主线，秉持以人为本、立德树人、助人自助的理念，围绕“适应大学、走向健康、认识自我、调控情绪、应对挫折、优化个性、和谐交往、探索爱情”八大贴近学生生活的教学主题，系统传授核心知识与技能。课程重点引导学生了解大学适应问题及应对方法；掌握心理健康的概念、标准、判断与维护技巧；明晰自我意识的发展、特征、类型及培养路径；学会情绪的识别、理解与科学调控；讲解挫折的结构及原因、反应与防御、类型及特征、承受与应对；解读个性的构成及成分、气质和性格的类型及特征，助力学生培养良好个性；探讨人际交往的影响因素、问题调试及良好人际关系的培养；帮助学生认清爱情的本质、特点、发展过程及常见问题，正确理解性的内涵，理性应对相关困惑。汲取中华优秀传统文化与思想，有效融入思政元素，传授心理健康知识，教授心理自助技能，发掘心理潜能优势，切实提高学生心理素质，促进学生全面发展。

（4）教学要求：充分发挥课堂教学在大学生心理健康教育工作中的主渠道作用，根据学生心理健康教育的需要，采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等，

充分运用各种资源，利用相关的图书资料、影视资料、心理测评工具等丰富教学手段，尊重学生的主体性，充分调动学生参与的积极性，引导学生自主探究、合作交流、实践体验。采用过程性考核与终结性考核相结合的方式，全面反映学生的心理健康素养。

（5）考核方式：考查

15.职业生涯规划（课程代码：9999990510，24 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，引导大学生激发职业生涯发展的自主意识，推动学生理性规划未来发展，在学习过程中主动提升就业能力与生涯管理能力；帮助大学生建立生涯与职业意识，全面了解自我、职业以及所处环境，熟练掌握决策方法，对标全国大学生职业规划大赛要求，形成具有参赛竞争力的职业发展规划；协助学生确定人生不同阶段的职业目标，并规划与之对应的生活模式，实现可持续的职业生涯发展。

（3）课程内容：本课程深度对标全国大学生职业规划大赛，围绕“大赛驱动、AI 赋能、生涯成长”的教学主线展开，构建从认知到实践的完整生涯规划能力培养体系。第一阶段聚焦建立生涯与职业意识，帮助学生掌握职业生涯规划的基本概念、步骤与原则，并分析影响生涯发展的各项因素。本阶段引导学生登录“学职平台”，完成职业信息库检索与行业认知任务，为大赛主题选定奠定基础。第二阶段聚焦自我探索，引导学生开展价值观、兴趣与技能的自我评定，借助“学职平台”测评工具及学校引进的 AI 生涯分析平台，实现精准的自我认知。学生需完成个人测评报告，并对照大赛评审标准进行初步的自我定位与目标匹配。第三阶段聚焦职业发展决策与行动，帮助学

生识别职业决策的关键影响因素，制定切实可行的目标计划。本阶段以“备战职业规划大赛”为实践主线，要求学生运用 AI 平台完成生涯发展报告的撰写与展示材料的制作，将课程学习成果直接转化为大赛参赛作品。

（4）教学要求：本课程结合专业特点与职业发展需求，将大赛内容、评审标准与赛事流程有机融入教学环节；针对性设计教学活动及案例，融合案例教学、小组讨论、情景模拟等模式，结合学校 AI 平台、学职平台等专业化学习资源，将参赛作为课程的必修实践任务和核心成果输出，引导学生主动探索职业方向，提升职业规划实操能力。课程考核采用“过程性评价+大赛作品完成度”相结合的方式，以赛促学、以赛促教。

（5）考核方式：考查课

16.就业指导（课程代码：9999990520，16 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，助力学生树立积极正确的就业观、人生观和价值观，使其深刻理解职业价值与个人发展的紧密联系；让学生清晰了解就业形势，精准把握学习与工作、学校与职场的差异，顺利实现生涯角色的转换；对标全国大学生职业规划大赛就业赛道要求，掌握入职规范，提升通用技能、求职技能以及心理调适能力，熟练运用 AI 简历与 AI 面试平台进行求职实战演练，实现对求职过程的有效管理。

（3）教学内容：本课程围绕“大赛驱动、AI 赋能、实战演练、权益保障”四大主线展开。第一模块为就业信息搜集与甄别：开展岗位获取实训，助力精准锁定目标岗位。本模块引导学生依托“学职平

台”完成目标岗位检索，并结合就业赛道要求进行个人定位。第二模块为求职技能核心训练：引入 AI 简历平台，实现从初稿诊断、STAR 法则优化到岗位匹配分析的全流程辅助，打造专业化求职名片；引入 AI 面试平台，锤炼临场表达与沟通技巧。本模块以“参赛作品”作为核心输出，择优推荐校赛选拔。第三模块侧重求职心态建设：讲授心理调适方法，培养学生积极坚韧心理素质。结合就业赛道中情景模拟、压力面试等环节要求，开展针对性心理建设训练。第四模块关注职业角色适应：线上讲解职场新人成长路径及职场礼仪，顺利完成从学生到职业人的角色转换。第五模块落脚就业权益保障：系统解读就业创业政策、劳动合同签订、权益维护要点等内容，开展就业相关手续实训。

（4）教学要求：以专业特性为锚点，解析就业形势与行业趋势，系统讲授求职全流程。将大赛就业赛道内容有机融入各教学环节。融合政策解读、案例剖析、模拟面试与小组研讨，同步开展岗位适配测评及技能实操，以赛促学，联动学职平台、24365 就业服务平台、AI 简历平台及 AI 面试平台等资源，构建“AI 赋能+大赛驱动”的线上线下融合教学场景，实施过程性与期末考核相结合的评价方式，推动就业素养全面进阶。

（5）考核方式：考查课

17.创新创业教育（课程代码：9999990500，16 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：深化高校创新创业教育改革，促进创新创业教育质量与效率的持续优化，培养学生创新创业能力，使学生具有创业精神和团队精神，提高学生的创新创业能力、动手操作能力、团结协

作能力、规划设计能力和组织运作能力，以及创业竞赛水平，成为能够直接独立地开拓事业，将知识和技术转化为社会生产力的创业者或在特定岗位上具有创新精神和创业技能的复合型、应用型专门人才。

（3）教学内容：本课程通过开设职业规划、创新思维、创新方法、精益创业、创新创业大赛等模块的基础理论知识的讲授，要求学生熟悉创业环境，培养学生善于思考、敢为人先的创新意识，培养创新思维、锻炼创业能力等，不断提高自身素质，培养分析问题、解决问题的能力。通过参加创新大赛、挑战杯、天开杯等各类大型赛事等，多途径开展实践应用能力训练，全面提升实践、实训类课程的质量。

（4）教学要求：通过课程教学与学习，提高学生的各种创新技能熟练运用，针对大学生的创新意识的强化和创新精神的凝练问题，使学生在创新意识和创新能力得到很好的提升。课程紧紧围绕如何提高高职学生的创新竞争力和发展力，利用情景模拟、案例分析等引导学生思考创新方法，激发学生内在的学习动力和创新的激情。不断提高学生解决问题、团队建设、沟通交流等能力，使学生具备开展创新创业训练与实践的能力。

（5）考核方式：考查课

【选择性必修课】

18.新青年习党史（课程代码：777777w223，16 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程旨在引导大学生系统了解中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的光辉历程和伟大成就，深刻认识党的初心使命和奋斗精神。通过党史学习，使学生从历史中汲取智慧和力量，坚定理想信念，传承红色基因，增强听党话、跟党走的思想自觉

和行动自觉，努力成为担当民族复兴大任的时代新人。

（3）课程内容：本课程以中国共产党百余年奋斗历程为主线，以“党史故事+青年担当”为视角，重点讲解党在关键历史节点上的抉择与贡献，以及青年一代在其中的重要作用。主要内容包含：导论—党史学习与青年使命；五四运动与建党伟业（青年如何开创新时代）；大革命与土地革命（信仰的力量）；长征精神与抗日烽火（民族脊梁）；解放战争与进京赶考（革命到底）；新中国成立与抗美援朝（立国之战）；社会主义建设时期的英模（雷锋、焦裕禄、红旗渠精神）；改革开放与现代化建设新阶段；中国特色社会主义新时代与青年责任。同时，结合红色基地实践教学、党史人物访谈、历史纪录片赏析等形式，帮助学生理解党史的精神内涵和时代价值，增强学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行的能力。

（4）教学要求：本课程以党史百年为时间轴，采用专题讲授、影像史料、红色基地实践及线上互动研讨相结合的方式，生动展现党领导人民奋斗的光辉历程。教学运用多媒体课件、党史纪录片资源库、线上学习平台等，注重将党史重大事件、英雄模范与青年使命紧密联系，引导学生从历史中汲取精神力量、坚定理想信念。课程设置党史知识竞赛、红色经典诵读、主题微电影创作等环节，提升学生党史学习实效。

（5）考核方式：考查课

19.新时代交通强国战略（课程代码：777777w221，16 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程旨在引导学生深刻认识交通强国战略在国家发展全局中的先导性、基础性地位，全面了解我国交通建设的辉

煌成就与宏伟蓝图。通过系统学习，使学生坚定“四个自信”，增强投身交通强国建设的使命感与责任感，凝聚奋进力量，为谱写交通强国新篇章贡献青春智慧。

（3）课程内容：本课程以《交通强国建设纲要》为指导，紧密结合我国交通运输发展实际，重点讲解交通强国的战略定位、发展成就、建设框架与未来方向。主要内容包含：导论——交通强国战略的时代背景与重大意义；我国交通发展的历史跨越（从瓶颈制约到总体适应）；交通强国建设的顶层设计与重点任务；智慧交通、绿色交通、平安交通的创新实践；综合交通运输体系与区域协调发展；交通助力“一带一路”与国际合作；交通强国建设的榜样人物（大国工匠、创新团队）；新时代交通人的使命与担当。同时，结合行业大数据分析、交通枢纽实地调研、政策模拟研讨等形式，帮助学生把握交通强国战略的实践路径。

（4）教学要求：本课程以交通强国建设纲要为基本遵循，通过政策解读、行业案例、榜样人物访谈及线上专题学习等方式，系统讲授我国交通发展的辉煌成就、战略部署与未来方向。教学采用多媒体课件、交通大数据可视化平台、虚拟仿真实验等手段，注重结合学生专业背景，引导学生理解交通在国家发展中的先导性作用。课程设置小组调研、交通规划模拟、行业专家讲座

（5）考核方式：考查课

20. 交通文化与交通工匠（课程代码：7777770125，32 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程旨在服务交通强国文化建设目标，引导学生深入了解交通文化的历史积淀、时代内涵与工匠精神的时代价

值。通过学习，使学生传承交通行业优良传统，感悟精益求精、追求卓越的工匠品质，增强投身交通强国建设的历史使命感和文化自信，自觉做优秀交通文化的传承者与践行者。

（3）课程内容：本课程以交通文化与工匠精神为主线，重点讲解交通文化的形成脉络、典型人物事迹及现代创新表达。主要内容包含：导论——交通文化与交通工匠的时代意义；古代交通文明（丝绸之路、大运河、古道驿站）；近代交通变迁与民族觉醒；现代交通重大工程（青藏铁路、港珠澳大桥等）背后的工匠故事；智慧交通、绿色低碳交通中的创新文化；感动交通人物（一线劳模、技术能手）；惠民共享交通与城市温度；交通文化的国际化表达与“一带一路”民心相通。同时，结合交通博物馆参观、工匠访谈、微纪录片制作等形式，帮助学生从文化视角理解交通发展，涵养工匠精神。

（4）教学要求：本课程按照“学、思、践、悟”四个模块组织教学，线上（28学时）依托课程平台，通过视频讲授、数字博物馆、工匠故事库等资源，系统学习交通文化的历史传承与时代创新；线下（4学时）组织主题研讨、实地参观（校史馆、交通重点工程）及工匠精神分享会。教学注重将交通文化与职业道德教育相融合，引导学生感悟“两路”精神、港珠澳大桥建设精神等，传承交通工匠精益求精、追求卓越的品质。课程采取学习日志、文化作品创作、实践报告等形式进行考核。

（5）考核方式：考查课

21.交通史话（课程代码：777777w226，32学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程旨在以习近平新时代中国特色社会主义思想

思想为指导，引导学生系统了解中国交通发展的辉煌历程与文化内涵，深刻认识交通在经济社会发展中的战略定位。通过“历史叙事+价值引领”，使学生坚定“四个自信”，增强对交通事业的认同感与归属感，为培养新时代交通领域技术技能人才奠定坚实的文化基础。

（3）教学内容：本课程以“古代—近代—现代—当代—未来”为时间主线，重点讲解中国交通发展的重大事件、技术突破与社会文化影响。主要内容包含：导论——交通文化传承的时代命题；古代交通（车马驿站、运河漕运、丝绸之路）；近代交通（铁路传入、公路萌芽、轮船航运）；现代交通（新中国成立后的交通恢复与建设）；当代交通（改革开放以来的跨越式发展，高速公路、高铁、港口、民航成就）；新时代交通（智慧交通、绿色交通、交通强国建设）；交通文化与民族精神（“两路”精神、高铁精神、工匠精神）；未来交通展望（自动驾驶、低空经济、综合立体交通）。同时，结合史料研读、实地考察、案例导学等形式，实现知识传授与价值引领的统一。

（4）教学要求：本课程以交通发展的时间脉络为主线，聚焦关键事件与标志性工程，通过详实史料、影像资源与案例导学，生动还原交通发展的历史场景与时代精神。教学采用多媒体课件、线上学习平台、虚拟交通博物馆等资源，注重将历史与现实相结合，引导学生理解交通文化传承与创新的内在逻辑。课程设置闯关任务、视频学习打卡、主题研讨等环节，学生按照学习任务完成情况统计成绩。

（5）考核方式：考查课

22.经典诵读（课程代码：7777770100，16学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程以中华经典诗文为核心，通过诵读、体

悟与践行，系统传承中华优秀传统文化。引导学生感受经典文韵与思想精髓，厚植文化根基，增强文化认同与文化自信。在诵读中涵养人文情怀、提升语言素养，推动传统文化入脑入心，实现文脉传承、以文化人，为精神成长与文化遗产奠定坚实基础。

（3）教学内容：本课程以中华优秀传统文化经典为核心选材，涵盖诗词歌赋、古文名篇、家训格言等经典篇目，兼顾思想性、文学性与诵读性。教学遵循由浅入深、循序渐进原则，分模块开展诵读研习：基础诵读模块聚焦字词正音、节奏划分、韵律把握，掌握诵读技巧；理解赏析模块讲解篇目背景、文化内涵与人文精神，体悟先贤智慧与道德理念；实践拓展模块结合情境诵读、小组展演、主题分享等形式，深化情感共鸣。课程注重将经典文化与立德树人相融合，引导学生在诵读中感受中华文脉，传承家国情怀、仁爱友善、勤学笃行等优秀品质，提升语言表达、审美鉴赏与人文素养，让传统文化在诵读中落地生根、代代相传。

（4）教学要求：教学组织分层分组，适配不同水平；采用诵读示范、情境演绎法；营造书香文化环境；考核融合课堂表现、诵读成果与理解深度综合评定。

（5）考核方式：考查课

23.传统木工（课程代码：7777770223，32 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程以传承中国传统文化为使命，系统讲授传统木工工艺的核心理论与技术方法，帮助学生夯实工艺基础；通过实践操作训练，提升手脑协调能力，培养严谨、细致的工匠精神；同时强化学生审美素养，激发设计创新意识，推动传统非遗与现代技术

在实践中的有机融合。

（3）课程内容：课程内容共分为四个模块，循序渐进地帮助学生掌握木工从认知到创作的核心能力。理论模块重点讲解木工文化溯源，梳理中外木工发展脉络与工艺精神；材料特性解析部分详解常用木材的纹理、硬度、含水率及选材原则；经典作品赏析则通过分析传统与当代优秀木艺作品，培养学生审美判断力；技术模块涵盖传统工具的操作规范与安全使用，现代设备的辅助应用，以及从画线、下料到组装的工艺流程标准化训练；设计模块包括木艺造型设计原理、结构力学基础以及根据功能与审美进行个性化方案策划的方法；实践模块分阶段推进完成基础榫卯结构制作，进行中小型器物（如凳、盒）的完整设计与制作，鼓励学生完成具有个人风格的创新作品开发，实现从图纸到成品的全过程实践。

（4）教学要求：教学组织分层分组，注重理论与实践结合，强调安全规范，鼓励创新思维。通过作品展示、技能测试及平时表现进行综合评定

（5）考核方式：考查课

24.生态文明—撑起美丽中国梦（课程代码：777777w201，16 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程帮助学生系统理解生态文明的核心内涵与时代价值，提升生态环境意识与民族责任感。通过理论学习与案例分析，课程将引导学习者认识人与自然和谐共生的必要性，增强绿色发展的行动自觉，从而为推动全社会生态文明素养的提升、提高民族整体素质贡献力量。

(3) 教学内容：本课程紧扣生态文明建设与美丽中国梦的时代主题，内容涵盖生态哲学、环境伦理、政策法规、绿色技术、生态经济、公民行动等多个维度，结构新颖，体系完整。课程注重融会贯通，从自然科学、社会科学、人文艺术等多角度切入，深入浅出地阐释了生态文明与美丽中国梦之间的深刻关联。通过丰富案例、专家访谈帮助学生从知识、情感与行动三个层面建立对生态文明的整体认知，激发参与美丽中国建设的现实动力。

(4) 教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

25. 习近平关于交通强国的重要论述（课程代码：7777770225，16 学时）

(1) 课程性质：选择性必修课

(2) 课程目标：本课程旨在引导学生深入学习习近平总书记关于交通强国的重要论述，全面理解交通强国战略在国家发展全局中的先导性、基础性地位。通过系统学习，使学生深刻认识交通运输作为中国式现代化开路先锋的战略定位，准确把握交通强国建设的重大意义、丰富内涵与核心要义，增强投身交通强国建设的使命感与责任感，努力成为新时代交通领域的技术技能人才。

(3) 教学内容：本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以习近平总书记关于交通强国的重要论述为主线，重点讲解交通强国战略的时代背景、核心要义与实践路径。主要内容包含：交通强国战略的时代背景与重大意义；习近平总书记关于加强综合交通

运输体系建设的重要论述；交通当好中国式现代化开路先锋的战略定位；“人享其行、物畅其流”的美好愿景；智慧交通、绿色交通、平安交通的创新实践；交通强国建设的重点任务与实施路径；交通助力区域协调发展与“一带一路”建设；新时代交通人的使命与担当。同时，结合智慧港口、高铁智造、绿色物流等行业典型案例，帮助学生把握交通强国战略的实践路径。

（4）教学要求：本课程以习近平总书记关于交通强国的重要论述为基本遵循，通过政策解读、行业案例、影像资料及专题研讨相结合的方式，系统讲授交通强国建设的战略部署与发展方向。教学采用多媒体课件、交通大数据可视化平台、行业纪录片等资源，注重结合物流、汽车等专业背景，引导学生理解交通在国家发展中的先导性作用。课程设置小组调研、交通规划模拟、行业专家讲座等环节，培养学生服务交通强国建设的使命感与创新意识。

（5）考核方式：考查课

26.习近平关于科技创新的重要论（课程代码：7777770226，16学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程旨在引导学生系统学习习近平总书记关于科技创新的重要论述，深刻理解科技创新在国家发展全局中的核心地位。通过系统学习，使学生准确把握创新是引领发展的第一动力的深刻内涵，认识实现高水平科技自立自强的战略意义，增强投身科技强国建设的使命感与责任感，培养机械专业学生的创新意识与科技报国情怀。

（3）教学内容：本课程以习近平总书记关于科技创新的重要论

述为主线，重点讲解科技创新的战略地位、核心要义与实践路径。主要内容包含：科技创新的时代背景与战略意义；创新是引领发展的第一动力；实施创新驱动发展战略，推进以科技创新为核心的全面创新；坚持走中国特色自主创新道路；坚持“四个面向”的战略导向；科技创新是发展新质生产力的核心要素；一体推进教育科技人才发展；加快实现高水平科技自立自强；科技体制改革与创新生态构建；机械制造领域的科技创新实践与典型案例。同时，结合智能制造、高端装备、工业机器人等行业前沿，帮助学生把握科技创新的实践路径。

（4）教学要求：本课程以习近平总书记关于科技创新的重要论述为基本遵循，通过理论讲授、案例分析与专题研讨相结合的方式，系统讲解科技创新的战略部署与发展方向。教学采用多媒体课件、线上学习平台、科技创新纪录片等资源，注重融入机械行业前沿案例与大国工匠创新故事。课程设置小组研讨、科技创新案例分析、行业专家讲座等环节，培养学生运用科技创新思维分析问题的能力和科技报国的使命担当。

（5）考核方式：考查课

27.习近平经济思想（课程代码：7777770227，16 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程旨在帮助学生系统掌握习近平经济思想的基本原理与核心要义，把握中国特色社会主义经济发展规律。通过系统学习，使学生深刻认识习近平经济思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，是马克思主义政治经济学中国化时代化的最新理论创新成果，提高认识、分析、解决经济问题的能力，成长为中国特色社会主义经济建设的优秀人才。

（3）教学内容：本课程以习近平经济思想为主线，重点讲解其形成脉络、科学体系、核心要义与实践价值。主要内容包含：习近平经济思想的形成背景与重大意义；加强党对经济工作的全面领导；坚持以人民为中心的发展思想；坚持和完善社会主义基本经济制度；完整准确全面贯彻新发展理念；构建新发展格局；推动高质量发展；加快发展新质生产力；加快建设现代化产业体系；统筹发展和安全；做好经济工作的方法论。同时，结合区域经济发展、商贸流通等行业实践，帮助学生把握习近平经济思想的实践路径。

（4）教学要求：本课程以习近平经济思想为基本遵循，通过理论讲授、案例分析与专题研讨相结合的方式，系统讲解习近平经济思想的科学体系与实践要求。教学采用多媒体课件、经济数据分析平台、政策解读报告等资源，注重将经济理论与行业实践相结合。课程设置小组研讨、经济案例分析、行业专家讲座等环节，培养学生运用习近平经济思想分析现实经济问题的能力。

（5）考核方式：考查课

【选修课】

28.数字时代的智能技术（课程代码：7777777335，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：使学生掌握人工智能、大数据领域的核心技术原理，理解其与各行业场景的融合路径；帮助学生形成对技术发展的批判性思维，建立创新驱动与风险防控相平衡的意识；拓展学生的国际化视野。

（3）教学内容：课程以科技史的视角为切入点，介绍科技发展对人类社会的重要影响，引入人工智能的发展、应用，以及对社会影

响。引导学生了解关于 AI 的相关原理、概念、发展趋势以及应用方向；能够判断在实际工程应用中 AI 技术的潜在应用场景，并结合所学的知识、技能进行分析、建模和求解等，进一步加强工程化思维能力。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

29. 大学数学（课程代码：7777777002，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：拓展学生的数学思维，提升学生的数学素养与跨学科应用能力，培养学生的逻辑推理能力、问题解决能力及数学建模能力。

（3）教学内容：本课程主要目标是帮助学生深入且系统地学习数学的基础理论知识以及实际应用技能。通过核心领域的学习，学生能够全面掌握数学的基本概念和原理。课程在讲解数学转化与应用的部分，课程会着重培养学生将数学理论灵活运用于实际问题的能力，从而提升学生的逻辑思维和解决实际问题的综合能力。这种教学方式不仅有助于学生夯实数学基础，还能让他们在实践中体会到数学的魅力和价值。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

30.前进中的物理与人类文明（课程代码：777777w010，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：课程致力于全方位培养学生的科学思维能力，使他们能够在面对各种问题时运用科学的方法进行思考和分析，同时注重提升学生的跨学科应用素养，让他们能够将不同学科的知识融会贯通，灵活运用于实际情境之中，从而为学生未来的学习和工作奠定坚实的基础。

（3）教学内容：课程内容涵盖了多个关键领域，包括电磁场的基本理论及其实际应用、现代光技术的发展与前沿动态、磁学基础的概念与研究方法、量子力学的基本原理以及其在量子信息学中的广泛应用。此外，课程还涉及狭义相对论的核心思想及其对现代科学的深远影响、固体物理的基础知识与它在现代科技中的实践意义。同时，课程还将介绍夸克的基本特性、粒子物理的核心研究内容以及粒子实验的设计与实施方法。最后，课程还会结合新能源技术的发展趋势，探讨物理学在新能源领域的创新与贡献，帮助学生全面理解物理学在当代社会中的重要地位和作用。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

31.化学与人类（课程代码：7777777003，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课为学生构建系统深入的化学知识学习体系，培养学生的科学思维方式与跨学科应用能力。

(3) 教学内容：本课程全面地介绍了化学这门学科在人类的生存与发展历程中所占据的重要地位,以及它在提升人类生活质量方面所做出的巨大贡献。通过学习这些内容,学生能够更加深入地理解化学领域内的一些基本原理和核心知识,从而对化学的本质有更为清晰的认识。同时,课程还涉及了一些与日常生活息息相关的特殊物质的知识,例如易燃、易爆以及有毒的物质。课程深入浅出的物质的性质和变化规律,如何够提前采取有效的预防措施,避免潜在的危险发生,真正做到防患于未然。这种知识的学习不仅有助于增强学生的安全意识,还能让他们在未来的生活和工作中更好地应对各种复杂的化学相关问题。

(4) 教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体,灵活便捷,适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式,全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

32. 中国画 (课程代码: 7777770334, 16 学时)

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：本课程立足高职美育,以中国画笔墨技艺为载体,传承中华优秀传统文化与东方审美精神。通过基础技法学习与作品赏析,提升审美鉴赏、艺术表达与实践创作能力。以美润心、以画育人,涵养人文素养与职业品格,增强文化自信,助力学生全面发展。

(3) 课程内容：本课程以中华优秀传统文化为根基,讲授中国画基础理论与实践技法。教学内容涵盖笔墨、线条、构图、等核心技能训练,聚焦写意花鸟、山水小品、人物白描等实用题材。课程融入传统美学与书画文化常识,赏析历代经典作品,引导学生体悟中国画

的意境之美与人文精神。结合高职学生特点，采用示范教学、分组练习、作品互评等方式，强化动手实践与审美表达。将美育浸润与品格养成相结合，在笔墨训练中培养耐心专注、精益求精的职业素养，提升审美鉴赏力、艺术创造力与文化认同感，实现以美育人、以文化人，助力学生全面发展。

（4）教学要求：教学组织分层分组，兼顾不同基础；运用示范、实践、讨论法；营造传统艺术氛围的教学环境；考核结合课堂表现、作品成果与文化理解，综合评价。

（5）考核方式：考查课

33.书法（课程代码：7777777330，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，以汉字书法为载体，传承中华优秀传统文化。教授基本笔法、结构与章法，提升书写技能与审美素养。引导学生在习字中涵养静心、专注、严谨的职业品格，增强文化自信与人文底蕴，以美润心、以字育人，促进全面发展。

（3）课程内容：本课程围绕高职美育与传统文化传承，内容涵盖书法基础理论、基本技法训练与经典作品赏析三部分。理论部分讲解书法发展脉络、文房四宝知识与书写规范；技法训练以楷书、隶书为主，重点练习笔画、偏旁、结构与章法，循序渐进掌握执笔、运笔、布局技巧。课程融入经典碑帖临摹与作品鉴赏，引导学生感受汉字之美与笔墨神韵。结合高职学生特点，采用示范讲解、分组练习、作品展示与互评等方式，强化实践能力。

（4）教学要求：教学组织分层分组，兼顾不同基础；运用示范、实践、讨论法；营造传统艺术氛围的教学环境；考核结合课堂表现、

作品成果与文化理解，综合评价。

(5) 考核方式：考查课

34.传统图案（课程代码：7777770335，16 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：本课程立足高职美育，以中国传统图案为载体，传承中华优秀传统文化。学习经典纹样的造型、寓意与应用方法，提升审美鉴赏与创意表达能力。在识纹、赏纹、创纹中涵养文化自信与工匠精神，以美润心、以艺育人，助力学生提升职业审美与人文素养。

(3) 教学内容：本课程紧扣高职美育与传统文化传承，系统讲授中国传统图案的起源、发展、类型与文化寓意。教学内容涵盖龙凤、花鸟、瑞兽、几何纹、吉祥纹等经典纹样，重点学习图案的造型规律、构图特点与象征意义。通过临摹、赏析、创意改编等环节，掌握图案绘制、色彩搭配与应用设计技巧。结合高职专业特点，强化实践操作与创新转化，引导学生将传统图案融入现代设计与日常创作。课程融入美育浸润与品格培养，提升学生审美判断力、文化理解力与艺术创造力，厚植文化自信，培养精益求精的职业素养，实现以美育人、以文化人的课程目标。

(4) 教学要求：教学组织分层分组，运用案例剖析、实操训练法；营造传统美学氛围；考核结合课堂参与、设计成果与文化解读，多元评定。

(5) 考核方式：考查课

35.民间工艺（课程代码 7777770211，16 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：本课程立足高职美育，以剪纸、扎染等中国传

统民间工艺为载体，传承弘扬中华优秀传统文化。知识层面，引导学生了解传统民间工艺的艺术特色、工艺流程、技艺原理及文化底蕴；能力层面，培养学生传统工艺审美鉴赏、文化解读与手工实操能力，掌握基础制作技法，可独立完成简易工艺作品创作；素养层面，厚植学生民族文化自信与人文情怀，提升艺术素养与审美品位。通过研习传统工艺精髓，涵养艺术气质，增强文化认同感与传承使命感，树立自觉保护、传承和弘扬中华优秀传统文化的责任意识。

（3）课程内容：本课程涵盖民间工艺历史、技艺介绍、实践操作与创新设计四大板块。历史板块梳理民间工艺的起源与发展脉络，分析剪纸、扎染、泥塑等代表性门类的审美特征。工艺讲解各项目的材料、工具及核心技法，包括选材方法、工具使用原理与工艺流程。实践板块以由简到难为原则，指导学生完成基础技法训练、典型器物临制及综合小品制作，强调安全规范与工序记录。课程引导学生在掌握传统技艺的基础上，结合当代生活需求进行纹样改良、功能转化与跨门类组合，鼓励完成从概念草图到成品制作的小型主题创作，实现文化传承与创造活力的有机融合。

（4）教学要求：教学组织分层分组，注重理论与实践相结合，强调工艺技巧与创意并重，确保教学安全有序。通过作品展示、技艺演示及课堂参与度进行综合评定，全面考察学生学习成果。

（5）考核方式：考查课

36.中国戏曲（课程代码：7777770161，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，以中国传统戏曲为载体，传承中华优秀传统文化。通过赏析经典剧目、了解行当程式、感受唱

腔韵律，提升审美鉴赏与文化理解能力。厚植文化自信，涵养人文情怀与艺术素养，以美润心、以戏育人，助力学生提升综合职业素养与人文底蕴。

（3）教学内容：本课程紧扣高职美育要求，系统介绍中国戏曲的起源发展、行当角色、唱腔流派、服饰脸谱与经典剧目。教学内容涵盖京剧、昆曲等代表性剧种常识，重点讲授京剧经典选段，讲解动作、脸谱寓意、服饰美学。课程采用赏析、学唱、身段模仿、剧目片段体验等形式，强化实践感知。结合学生特点，注重传统文化浸润与审美能力培养，引导学生感受戏曲艺术的独特魅力与人文精神。在学习中提升审美鉴赏力、艺术表现力与文化认同感，涵养耐心专注、尊重传统的职业品格，实现以美育人、以文化人，推动中华戏曲文化传承与创新。（4）教学要求：教学组织按行当分组，差异化教学；采用观摩模仿、身段实践法；打造戏曲主题沉浸环境；考核结合唱念做打表现、理论认知综合评定。

（5）考核方式：考查课

37.中国近代歌曲合唱与指挥（课程代码：7777777331，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，以中国近代经典合唱作品为载体，传承红色文化与爱国精神。学习基础合唱发声、声部配合与简易指挥技法，提升艺术表现力与团队协作能力。在合唱中厚植家国情怀，增强文化自信与审美素养，以美润心、以歌育人。

（3）教学内容：本课程紧扣高职美育与立德树人要求，以中国近代经典爱国歌曲、红色合唱作品为核心内容。系统讲授合唱基础乐理、发声方法、气息控制、声部和谐训练及基础指挥手势、节拍图示

与起收拍技巧。教学侧重作品赏析与情感表达，讲解近代歌曲创作背景与精神内涵，引导学生理解作品的时代价值与爱国情怀。采用分声部练习、合唱排练、舞台展示等实践形式，提升演唱与指挥能力。课程注重美育浸润与品格塑造，培养团结协作、自信表达、热爱祖国的职业素养与人文精神，增强文化认同与民族自豪感，实现以艺载道、以美育人的教学目标。

（4）教学要求：教学组织分声部训练与整体合排；运用示范讲解、分层次练习法；布置专业合唱排练环境；考核结合演唱表现、指挥技巧及团队协作综合评价。

（5）考核方式：考查课

38. 非遗文化欣赏（课程代码：7777777332，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，在传承与弘扬中华优秀传统文化遗产，提升学生对传统文化的认知与尊重。通过系统学习，使学生了解非遗的历史渊源、文化内涵与社会价值，增强文化自信与民族认同感。课程注重审美熏陶与人文精神的培养，引导学生树立保护与传承的意识，激发参与非遗传播与创新的热情，成为中华优秀传统文化的自觉传承者。

（3）课程内容：本课程教学内容涵盖传统戏曲、传统茶艺、传统年画与传统木工四个模块，内容丰富、形式多样，注重线上沉浸式学习体验。课程在线上带领学生身临其境走进博物馆、非遗工坊与传承基地，通过高清影像、虚拟导览与实物展示，感知非遗文化的视觉之美、技艺之精与精神之深。课程系统讲授非物质文化遗产的概述、分类标准、传承方式。每个模块均包含理论讲解和实操相结合的

教学环节。传统戏曲模块赏析经典唱段与行当表演；传统茶艺模块演示冲泡技法与茶道礼仪；传统年画模块讲解刻版、套色与印制流程；传统木工模块展示榫卯结构与工具使用技巧。学生在观摩与操作中，全面而立体地感受非遗文化的独特魅力。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

39.美术欣赏（课程代码：7777770030，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，以中外经典美术作品为载体，提升审美鉴赏与艺术评判能力。通过赏析绘画、雕塑、工艺等作品，感受艺术魅力与文化内涵，厚植人文素养与文化自信。以美润心、以美培元，陶冶高尚情操，塑造健全人格，助力学生全面发展。

（3）教学内容：本课程紧扣高职美育与立德树人要求，系统讲授中外美术发展脉络、流派风格与鉴赏方法。内容涵盖中国传统书画、雕塑、工艺美术，以及西方经典绘画、雕塑等代表性作品。教学以赏析为主，讲解作品背景、艺术语言、形式美感与精神内涵，引导学生掌握观察、理解、评价美术作品的基本方法。结合高职学生特点，融入生活美学、职业美学相关内容，采用案例分析、小组讨论、作品评述等多元教学方式。课程注重审美能力提升与人文精神培育，帮助学生树立正确审美取向，提升艺术品位与文化理解力，涵养高尚道德情操与职业素养，实现以美育人、以文化人。

（4）教学要求：美术欣赏课程采用分层与专题结合的教学组织，

满足多元学习需求。运用案例分析、对比鉴赏与观摩教学法，深化理解。打造艺术氛围浓厚的教学环境，使用多媒体设备辅助教学。考核以课堂表现、赏析报告、小组研讨成果等多维度综合评价，提升审美素养。

（5）考核方式：考查课

40.音乐欣赏（课程代码：7777770040，32学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，以中外经典音乐为载体，引导学生聆听与赏析民族音乐、传统器乐、红色经典与优秀声乐作品，提升审美感知与艺术鉴赏能力。在音乐浸润中陶冶情操、涵养品格，厚植文化自信与人文底蕴，以美润心、以乐育人，促进学生全面发展。

（3）教学内容：本课程紧扣高职美育要求，系统介绍中外音乐基础知识、体裁形式与风格流派。教学内容涵盖中国传统器乐、民歌、戏曲音乐、红色经典及西方经典音乐作品，重点讲解作品创作背景、旋律特点、情感内涵与文化价值。通过聆听、对比、赏析、讨论等方式，引导学生掌握音乐欣赏的基本方法，感受节奏、旋律、和声、音色的艺术魅力。结合高职学生特点，融入职业场景音乐、校园文化音乐等内容，增强学习实用性。课程注重审美体验与人文熏陶，培养学生健康审美情趣、艺术修养与团队协作意识，传承中华优秀音乐文化，实现以乐润心、以美育人的课程目标。

（4）教学要求：音乐欣赏课程按音乐类型与风格组织教学模块，兼顾学生兴趣差异。采用作品赏析、视听结合、对比讨论的教学方法，增强参与感。使用音响设备与多媒体的沉浸式教学环境。考核通过课堂发言、赏析报告、小组展示进行综合评定，全面考查音乐鉴赏能力。

(5) 考核方式：考查课

41.传统文化与现代经营管理（课程代码：777777w211，16 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：引导学生领悟传统智慧，通过传统文化的熏陶，培养学生的文化素养和哲学思维。同时，让学生掌握现代管理的理论与实践技能，提升其经营能力，为未来的职业生涯打下坚实的基础。

(3) 教学内容：本课程的核心内容主要围绕现代经营管理这一重要主线展开，同时巧妙地结合中国传统文化中的诸多史例与实例进行深入阐释。在学习过程中，学生将从博大精深的中国传统文化、诸子百家的思想精髓以及传统文学的经典著作等多个视角出发，全面了解并细致分析管理学的基本概念及其内涵。此外，课程还将进一步探讨在商业发展进程中所面临的诸多关键问题，例如创业创新的路径与方法、团队建设的策略与技巧、诚信建设的重要性与实践方式、损益权衡的决策逻辑与科学依据，以及如何运用科学管理的理念提升企业的运营效率等现代经营管理中的核心议题。通过这种多维度的学习方式，帮助学生更好地理解理论与实践相结合的重要性，从而为未来的实际工作奠定坚实的基础。

(4) 教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

42.文学欣赏（课程代码：7777770050，32 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：本课程立足高职美育，通过艺术理论和艺术鉴

赏活动的熏染，有助于学生树立正确的人生观、世界观、价值观。在文学浸润中陶冶情操、涵养品格，厚植文化自信与人文底蕴，以美润心、以文化人，促进学生全面发展。

（3）教学内容：通过对我国古代文学经典著作以及近现代优秀文学作品进行深入的感知与鉴赏，并且对中国文学史的发展脉络进行细致的梳理，可以让学生更加全面、深入地了解中国那悠久而灿烂的文化以及文学发展历程。在这一过程中，学生能够深刻体会到中国古代文学经典的博大精深，感受到近现代优秀文学作品所蕴含的时代精神与深刻内涵，从而熟知我国源远流长、丰富多彩的文化与文学成果。这种对本国文化与文学的深入了解，有助于培育学生的爱国情怀，让他们从内心深处生发出对祖国的热爱之情，同时增强他们的民族自豪感，使他们为自己身为中华民族的一员而感到骄傲和荣耀，进而不断增进自身的文化自信，在未来的成长道路上能够以更加积极、坚定的态度传承和弘扬中华优秀传统文化。

（4）教学要求：教学组织采用分层分组模式，兼顾个体差异与合作探究；运用激发审美感知等教法，鼓励多元解读；考核评价结合课堂表现、作品赏析报告与期末大作业，全面考量文学鉴赏能力与批判性思维。

（5）考核方式：考查课

43.公文写作规范（课程代码：7777777336，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：课程教会学生熟练掌握应用文的写作规范与技巧，使他们能够准确理解并运用各类应用文体的基本格式和要求，从而有效提升他们在实际工作和学习中的文字表达能力，确保他们能够

在不同场景下清晰、准确地传递信息，展现专业素养。

（3）教学内容：这门课程的内容丰富，涵盖了各类常见文书的写作技巧与方法，其中包括通知、报告、计划等多种实用文体。课程设计不仅注重理论知识的传授，更强调实际操作能力的培养，通过大量的实战演练帮助学员将所学知识灵活运用于具体场景中，从而全面提升文书写作水平。在学习过程中，学员能够深入理解不同类型文书的写作规范，并通过反复练习掌握其核心要点，为今后的工作和学习打下坚实的基础。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

44.大学语文（课程代码：7777777001，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：课程强化学生的阅读与文学鉴赏能力，帮助其深化对文学经典作品与文化内涵的理解；提升学生的写作与表达能力，使其系统掌握各类实用文体的写作规范与创作技巧；培育学生的批判性思维，增强其语言逻辑能力与文化自信。

（3）教学内容：精选古今中外文学名篇开展经典文本解析，深入探讨作品的主题思想、语言艺术及社会价值。围绕议论文、应用文等各类文体开展写作技能训练，着重强化学习者对写作逻辑结构与语言表达的把控能力。依托演讲、辩论等各类活动开展语言实践拓展，进一步提升学习者的口语表达与沟通能力。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，

适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

45.团队管理（课程代码：7777777333，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程全方位地帮助学生掌握团队协作过程中的各项核心技能，深入培养学生的领导才能以及组织协调方面的能力，从而为学生未来的职业发展之路奠定坚实而稳固的基础。在团队协作上，将细致剖析团队合作的各个环节，充分理解并熟练运用相关技巧；在领导力与组织协调能力方面，通过多种方式和途径，引导学生挖掘自身潜力，提升统筹规划、沟通协调等多方面的素养，进而使他们在未来职业生涯中能够更加从容应对各种挑战。

（3）教学内容：课程教学内容主要围绕团队管理这一核心主题展开，具体包含四个循序渐进、层层深入的模块。首先，课程会系统讲解团队管理相关的理论基础，帮助学员建立起扎实的知识框架，理解团队管理的基本概念、原则和方法论。其次，在理论学习的基础上，课程进一步聚焦于实践技能的培养，通过详细解析实际工作场景中的操作技巧，使学员能够将理论知识转化为具体的行动能力。接下来，课程还引入了丰富的案例通过对真实企业团队管理案例的深度剖析，让学员从中汲取经验教训，提升解决复杂问题的能力。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

46.商业文化（课程代码：7777777334，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程帮助学生理解全球商业环境中的文化差异与价值体系，培养学生的跨文化沟通能力与商业伦理意识，为学生未来的职业发展提供文化视角层面的支撑。

（3）教学内容：本课程将商业文化的定义、构成要素以及在全球化背景下的发展趋势作为切入点，深入探讨商业文化的核心内涵与演变规律。课程还注重培养学生的商业伦理意识和社会责任感，使他们在未来的职业生涯中能够做出符合道德规范的决策。为了强化理论与实践的结合，课程设置丰富的案例研讨，通过真实商业情境的剖析，提升学生解决实际问题的能力。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

47.安全生产教育（课程代码：7777777337，16 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）课程目标：课程强化学生安全生产红线意识与底线思维，树立“安全第一、预防为主、全员负责”的安全理念，增强安全责任意识与自我保护意识。掌握安全生产法律法规、标准规范岗位安全基本要求，熟悉常见危险源、危险行为与事故隐患特征。具备危险源辨识、风险初步判断与隐患排查能力，掌握消防、用电、化学品、机械操作等安全实操技能，能规范开展应急处置、自救互救。养成遵章守纪、按规操作的行为习惯，杜绝违章作业、冒险操作，形成稳定可

靠的安全行为模式。

(3) 教学内容：课程涵盖安全生产的多个核心领域。主要包括：安全生产法律法规与标准体系、安全管理基本理论与方法、消防安全知识与消防器材使用、实验室与实训场所安全规范、用电安全与电气事故预防、机械操作安全与防护措施、化学品安全管理与应急处置、职业健康与个体防护用品选用、事故案例分析及警示教育、应急自救与互救技能等。课程以超星学习通平台为载体，融合视频讲授、动画演示、案例分析、虚拟仿真等多种教学形式，使枯燥的安全知识转化为生动直观的学习体验

(4) 教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

48.企业文化与职业素养（课程代码：7777777338，16 学时）

(1) 课程性质：选修课

(2) 课程目标：课程教会学生理解企业文化内涵、结构、功能与价值，认识职业素养核心构成，明晰个人与组织文化的适配逻辑。树立契约精神、规则意识、敬业意识与团队意识，形成积极稳定的职业心态，提升情绪管理与抗压能力。提升学生职场沟通、团队协作、时间管理与执行落地能力，掌握职场人际相处、冲突应对与职业适应基本策略。使学生在工作中能够认同并融入企业文化，规范职业行为与职业礼仪，实现个人发展与企业发展同频适配。

(3) 教学内容：课程遵循从理论认知到实践应用的逻辑脉络架构，涵盖企业文化基础理论、职业素养塑造、跨文化认知与职场适应

等核心层面。课程从基本概念切入，系统阐释企业文化的内涵定义与理论根基，剖析企业核心价值观、企业精神等精神文化核心要素，讲授企业文化在组织运营中所具备的导向、凝聚、激励与约束四大功能。在此基础上，逐层拆解企业文化的层级结构，结合知名企业典型案例，对比不同企业文化建设路径与实施特色，重点解析如何依托视觉识别体系、员工行为准则、管理制度规范、企业文化故事载体等方式，推动企业文化落地生根、广泛传播，厘清文化理念内化于心、外化于组织行为的转化逻辑。课程聚焦职业发展实际需求，着重培育学生职业意识、职业道德修养，系统讲授职场沟通方法、团队协作技巧、时间管理策略以及情绪调适与压力管控等职场必备实用能力。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

49.商务礼仪（课程代码：7777777339，16 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）课程目标：课程教学学生掌握商务礼仪基本原则、规范与场景要求，理解礼仪背后的尊重、诚信、和谐内核。熟练运用形象礼仪、交往礼仪、会议礼仪、谈判礼仪、宴请礼仪、通信礼仪等实操技能。提升职业形象意识与交往修养，做到举止得体、表达有礼、尊重有度，塑造专业自信的职业风貌。最终规范开展商务交往，提升职场沟通效率与职业竞争力。

（3）教学内容：课程围绕商务活动完整流程，按从形象塑造到具体业务交往的逻辑顺序展开，主要有八大模块。首先是商务礼仪认

知模块，讲解礼仪基本概念、商务礼仪特征与原则，助学生建立礼仪文化内涵整体认识。其次是商务形象礼仪，包括仪容、服饰、仪态礼仪，是最基础直观部分。第三是商务交往礼仪，系统讲解商务会面介绍顺序、名片交换规范、拜访与接待流程、乘车座次安排、馈赠礼品注意事项等。第四是商务会议礼仪，涵盖不同类型会议礼仪规范。第五是职场办公礼仪，包括办公环境维护、通信礼仪、商务文书写作规范等。第六是商务谈判礼仪，讲授谈判原则、团队形象管理、倾听与表达技巧等。第七是商务仪式礼仪，涉及正式场合礼仪要求。第八是商务宴请礼仪，涵盖中西餐座次安排、餐具使用规范、点菜与敬酒礼节及自助餐和鸡尾酒会礼仪要点。此外，部分课程版本还涉及涉外商务礼仪，介绍东西方文化差异及不同国家地区礼仪风俗。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

50.创新思维（课程代码：777777w061，16 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）课程目标：课程教会学生理解创新思维本质、价值与常见误区，掌握思维定势的形成与突破路径，建立“人人可创新、处处可创新”的认知。通过学习系统掌握逆向思维、侧向思维、思维导图、强制联想、移植借鉴、六顶思考帽、批判性思维、包容性思维等工具方法。达到能够打破思维枷锁，多角度发现问题、分析问题、提出创意方案，具备创造性解决问题的能力。课程培育好奇心、批判性、包容性与敢试敢创的创新人格，形成持续创新意识与开放思维

品质。

(3) 教学内容：课程以认识创新 — 突破枷锁 — 掌握方法 — 实践应用为主线架构。课程首先开展创新思维认知教学，阐释创新本质与价值，纠正认知误区，树立人人皆可创新的理念。其次剖析心智模式与思维定势，系统梳理定势、从众、权威、经验等阻碍创新的思维壁垒，引导学生主动识别并突破思维局限。核心部分讲授经典创新思维方法与工具，涵盖逆向、侧向、多向等多维思考方式，以及强制联想、思维导图、规则突破、移植借鉴等实用技巧。同时融入批判性思维与六顶思考帽平行思维法，培养学生理性质疑、求证判断与多角度整合思考的能力。课程还讲解包容性思维的运用逻辑，塑造好奇、自信、开放的创新人格，探析创新心理特质与创新环境营造。最后结合产品、管理、服务等领域开展创新实践训练，辅以典型成败案例剖析，帮助学生掌握创新规律，实现思维方法向实际创意与问题解决能力转化。

(4) 教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

51.健康教育（课程代码：7777777005，16 学时）

(1) 课程性质：选修课

(2) 课程目标：课程以提升学生健康素养为目标，帮助学生树立“健康第一责任人”理念，掌握科学健康知识与自我保健技能，形成文明卫生的生活方式，实现身心和谐健康。

(3) 教学内容：课程内容涵盖健康素养与健康理念、合理营养

与膳食、科学运动与锻炼、睡眠健康、常见传染病与慢性病预防、意外伤害防范与急救、心理健康与情绪管理、行为健康与生活方式养成等，通过系统学习与科学指导，使学生具备自我健康管理、压力应对、常见健康问题预防与处理能力，为终身学习和职业发展奠定健康基础。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

（三）专业课程

1.专业基础课程

1.1 旅游概论（课程代码：5401011210，30 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：旅游行业基础

（3）对应的典型工作任务：

①旅游行业基础认知与发展环境分析

②旅游产业要素与产品服务基础分析

③旅游消费行为分析与服务适配设计

④旅游目的地管理与可持续发展实践

⑤旅游行业风险识别与基础应对处置

（4）课程目标：通过本课程的学习，使学生系统掌握旅游业的基础理论、产业框架及核心构成要素，理解旅游活动的经济、文化、社会与环境多维影响机制；能够运用地理学、经济学、社会学等多学科视角分析旅游市场规律、消费者行为及目的地管理问题，具备旅游

产品认知、服务标准解读及行业政策应用的基础能力；引导学生关注可持续旅游、智慧旅游等行业前沿议题，树立社会责任意识与职业伦理观念，培养学生批判性思维与解决实际问题的能力。

（5）主要内容：本课程围绕旅游业的基础理论、产业框架及实践应用展开，主要内容包括：旅游业的概念界定、发展历程与核心构成要素（交通、住宿、景区、旅行社等）；旅游活动的经济驱动机制、文化传播功能、环境影响与社会效应分析；旅游市场特征与消费者行为模式；旅游产品开发策略、服务管理标准及行业政策法规解读。课程融合地理学、经济学、社会学等多学科视角，结合数字化营销、可持续旅游等前沿议题，通过案例分析探讨目的地管理、文化遗产保护与旅游产业创新的平衡路径，旨在培养学生对旅游业多维认知能力与批判性思维。

（6）教学要求：本课程利用多媒体教室进行理论知识讲授，结合经典案例分析、行业专题研讨、小组调研汇报等教学方法提升教学效果；课程考核由平时成绩（50%）和期末考核（50%）两部分组成，平时成绩包含考勤、课堂表现与平时作业，期末考核采用课程作业的方式考查综合应用能力。

（7）考核方式：考查课

1.2 中国旅游地理（课程代码：5401011213，30 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：中国旅游地理

（3）对应的典型工作任务：

①中国旅游地理环境概况认知

②中国旅游资源区位分布与特征分析

③中国旅游区划各分区旅游资源特色分析

④旅游空间布局 and 主要旅游线路设计

(4) 课程目标：通过本课程的学习，使学生初步认识旅游地理学科的基本理论和方法，掌握中国旅游资源的基本特征和时空分布及其形成的原因，掌握各分区地理、历史、民俗、非物质文化遗产等最具特色的优势旅游资源，主要旅游区和景点及其旅游价值以及重要旅游线路，通过全面了解中国旅游国情，深刻理解旅游兴国战略，树立为中国旅游业发展贡献力量的信念；把知识应用于实际，提高服务水平。

(5) 主要内容：本课程依据课程目标和旅游行业的岗位需求，围绕中国旅游地理的相关知识，对接导游资格证中涉及旅游业的基础理论知识、基本技能和职业操守，适配景点景区介绍以及旅游线路设计与安排等岗位要求。内容主要包含中国旅游地理概述、我国旅游资源的主要特征和分布规律；我国旅游业的形成发展、旅游构成及其变动趋势等。教学内容将全国按照地理区位、旅游资源划分为不同旅游大区，分别为东北旅游大区、黄河中下游旅游大区、长江中下游旅游大区、东南沿海旅游大区、西南旅游大区、西北旅游大区、青藏旅游大区等七个部分，重点讲解各旅游大区的旅游景点与风俗文化，全面认识并掌握中国的自然和人文旅游资源以及世界著名遗产。

(6) 教学要求：本课程采取任务驱动、自主探究、情景模拟、合作学习等多种方式进行教学。利用多媒体教室进行理论知识讲授，利用网络课程资源，应用国家专业教学资源库，提供鲜活生动极富吸引力的实操练习资源，如学习指南、微课、交互式动画、视频、题库等。课程考核由平时课堂表现（30%），项目实践（20%）和期末考核

(50%) 三部分组成, 进行综合评定。

(7) 考核方式: 考试课

1.3 旅游历史文化 (课程代码: 5401011217, 60 学时)

(1) 课程性质: 专业基础课

(2) 涉及的主要技术领域: 旅游历史文化、导游服务

(3) 对应的典型工作任务:

①旅游文化的概念、结构、特征及功能认知

②中国历史文化、建筑园林、饮食文化、工艺美术、民族民俗及
旅游景观熟知

③历史文化对旅游行业的意义理解

④文旅融合产业发展情况把握

(4) 课程目标: 通过本课程的学习, 使学生了解中国旅行行业的发展动态, 掌握导游员所应具备的基础历史文化知识, 能够熟练将旅游历史文化知识融入到导游带团讲解过程中。提高学生文化素养, 坚定文化自信。

(5) 主要内容: 本课程围绕旅游历史文化展开, 主要包含旅游文化概述、历史文化常识、文学常识、中国建筑、园林、饮食文化、工艺美术、民族民俗以及旅游景观的相关知识。课程立足文旅融合视角, 系统梳理各类文化载体与旅游活动的内在关联, 侧重探究中国旅游领域各类历史文化现象、实践活动与发展状态, 为后续专业课程学习搭建完整的传统文化认知框架。

(6) 教学要求: 本课程利用多媒体教室进行讲授, 以本课程教材为基础, 结合线上优质课程资源, 将旅游历史文化知识传授给学生。课程考核由平时成绩 (30%) 和期末考核 (70%) 两部分组成。

(7) 考核方式：考试课

1.4 管理学基础（课程代码：5401011240，36 学时）

(1) 课程性质：专业基础课

(2) 涉及的主要技术领域：管理学基础

(3) 对应的典型工作任务：

①管理系统认知

②管理理论的产生和发展

③计划、组织、领导、协调、控制五大职能原理与实务

(4) 课程目标：通过本课程的学习，使学生了解管理理论产生和发展的历程，掌握现代管理理论的基本原理、一般方法并树立科学的管理理念，能够结合所学理论解释并解决在管理实践中的相关管理问题。提升学生沉着冷静、灵活应对旅游业务中突发状况的职业素养及创新精神。

(5) 主要内容：本课程系统围绕管理学核心基础知识逐层展开教学。课程内容体系完整，既包含管理系统整体认知、古今中外经典管理理论的起源、形成与演进脉络，也详细讲解管理五大核心职能——计划、组织、领导、协调、控制对应的基础定义、实施逻辑与实操要点。课程重在梳理管理学核心概念框架，解析各类管理原理，引导学生理解管理运行规律，帮助学习者夯实理论根基，学会结合实际场景理解并灵活运用管理学相关知识，探究管理学的基本概念、灵活运用管理学知识。

(6) 教学要求：本课程利用多媒体教室进行讲授，以本课程教材为基础，结合线上优质课程资源，将管理学理论及实务传授给学生。课程考核由平时成绩（50%）和期末考核（50%）两部分组成。

(7) 考核方式：考查课

1.5 客源地与目的地概况（课程代码：5401011241，36 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：客源地与目的地知识

(3) 对应的典型工作任务：

①客源地与目的地基本情况认知

②客源地与目的地风俗禁忌熟知

③客源地与目的地旅游资源分析

(4) 课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握客源地和目的地的地理和历史特征、文化差异、经济情况、旅游相关风俗禁忌、美食及旅游资源等内容，扎根中国，融通中外，科学评价目的地的概况，拓展其国际化视野，增强文化自信，提高为国内外旅游者服务的能力。

(5) 主要内容：本课程围绕世界旅游业发展格局、行业发展特征与发展趋势，讲解中国出入境旅游市场现状、客源流动规律及出入境相关行业基础常识。随后分区域逐一讲解亚洲、欧洲、大洋洲、非洲、美洲各大板块，剖析各区域核心旅游客源地与热门旅游目的地，梳理各地独特自然与人文旅游资源，涵盖山川地貌、历史古迹、特色城镇、民俗景观等。普及不同国家与民族的生活习俗、礼仪规范、风俗禁忌等实用出行常识。

(6) 教学要求：本课程结合旅游行业对国际化旅游人才的需求，通过案例导入、分组研讨发表等内容，突出教学重点，有利于吸引学生的学习兴趣，更好地学习相关知识。课程考核结合学生的平时成绩（50%）和期末考核作业（50%）进行综合评定。

(7) 考核方式：考查课

1.6 旅游政策与法规（课程代码：5401011229，72 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：旅游法律法规

（3）对应的典型工作任务：

- ①掌握旅游法
- ②熟悉旅行社管理法律制度
- ③熟悉导游人员管理法律制度
- ④熟悉旅游合同法律制度
- ⑤熟悉住宿业管理法律制度
- ⑥熟悉旅游资源管理法律制度
- ⑦熟悉旅游安全管理法律制度
- ⑧熟悉旅游纠纷处理法律制度

（4）课程目标：通过教学使学生对我国旅游法治建设发展和现状有一个初步的了解，并对若干重要的旅游法规、文件有较为全面、准确的把握。能分析旅游业实践中遇到的法律问题，为考取导游资格证书及今后从事旅游工作打下基础。同时培养学生牢固树立依法治国、依法治旅的观念，科学严谨、实事求是的工作态度和勇于开拓的创新意识。

（5）主要内容：本课程系统梳理旅游法律关系的基础概念、构成要素与完整规范体系，搭建清晰的旅游法治知识框架。课程以《中华人民共和国旅游法》为核心主线，全方位解读旅游行业配套法律法规与规范性文件，覆盖全产业链关键法律制度。内容包括旅行社设立、经营规范、服务质量与责任划分的旅行社管理法律制度；导游从业资质、执业行为规范、权利保障与违规惩戒的导游人员管理法律制度；

旅游合同订立、效力认定、违约责任、游客与经营者权责划分的旅游合同法律制度；酒店民宿经营准入、安全保障、客人权益保护的住宿业管理法律制度。同时兼顾旅游安全管理、景区运营监管、文旅市场投诉处理、旅游者权益保护、旅游行政处罚等实务内容，结合行业典型纠纷场景拆解法条适用逻辑，兼顾导游资格考试考点与一线旅游从业实际需求，兼顾理论条文学习与行业法治实践运用，帮助学生吃透核心法规，建立完整的旅游法律知识体系。

（6）教学要求：本课程主要采用讲授法、案例分析、小组讨论等方式进行教学。通过学习，分清旅游法律主体之间的关系，并能运用所学旅游法规知识分析旅游业实践中遇到的法律问题，提高依法分析问题、解决旅游纠纷的能力。课程考核由平时表现（30%）和期末考核成绩（70%）两部分组成。

（7）考核方式：考试课

1.7 旅游职业礼仪（课程代码：5401011254，36 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：旅游服务礼仪

（3）对应的典型工作任务：

①服务礼仪认知

②个人及社交礼仪

③旅游职场礼仪

（4）课程目标：通过本课程的学习，掌握所在旅游岗位需要的社交礼仪知识、服务礼仪知识和职业岗位的交往与服务能力设定。坚持以职业行为能力的培养为主线，使学生掌握较为扎实的社交礼仪基本知识，具有较强的社会交往能力、人际沟通能力、专业应用能力和

方法能力，学会妥善处理人际关系。

（5）主要内容：本课程是为旅游管理专业学生塑造自我形象，全面提高职业素养，增强文明修养和文化认同感的一个主要途径。其内容体系根据学生进入旅游行业必备的礼仪知识和职场礼仪规范而设定。分为礼仪文化概述、个人礼仪、社交礼仪、沟通礼仪、职场礼仪和涉外礼仪。每个项目下面有若干个学习人物及学习训练单元。通过学习激发学生的学习兴趣，从德、知、行三个方面提高学生职业素养和职业能力。

（6）教学要求：本课程遵循“教师引导，学生为主”的原则，采用讲解、多媒体演示、场景模拟、讨论、实践演练等多种方法，努力为学生创设更多知识应用的机会。课程考核评价结合学生的平时表现（50%）和期末考核作业（50%）进行综合评定。

（7）考核方式：考查课

2.专业核心课程

2.1 导游实务（课程代码：5401011214，72 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：导游服务

（3）对应的典型工作任务：

①导游工作认知

②地方陪同导游服务

③全程陪同导游服务

④出境领队服务

⑤景区景点导游服务

⑥导游带团技能

⑦导游讲解技能

⑧常见问题及事故处理及预防

（4）课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握不同类型导游的工作流程与注意事项，熟练掌握带团技巧与讲解技能。培养学生导游服务能力、带团技能、讲解技能、应变的能力，提高自身综合素质和业务素质，培养学生导游职业素养，服务意识和责任意识。

（5）主要内容：本课程兼顾理论基础与实操技能两大板块，理论层面系统讲解导游服务的核心概念、行业属性与服务特点，明确导游从业人员的任职资质、岗位价值与行业定位，深入阐释导游应当恪守的职业准则、服务规范与职业道德规范。实操部分完整梳理导游全流程工作程序，从接团、带团游览到送团各环节操作要点，传授沟通协调、游客引导等实用带团技巧，同时重点讲解游览途中突发状况、安全事故等各类特殊问题的预判、应对流程与处置方法，全方位夯实导游岗位所需的综合专业能力。

（6）教学要求：本课程构建“岗课赛证”融通的教学模式，以导游真实岗位任务划分教学模块，对接国家职业资格与技能大赛标准进行课程设计，采用讲授法、任务驱动法、情景教学法、案例教学法等方式开展教学。课程考核结合学生的平时表现（30%）、实训考核（30%）和期末考核（50%）进行综合评定。

（7）考核方式：考试课

2.2 酒店经营与管理（课程代码：5401011226，72 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：酒店经营与服务管理

（3）对应的典型工作任务：

- ①酒店接待服务
- ②酒店活动策划
- ③酒店营销
- ④酒店运营与管理
- ⑤酒店服务质量管理

（4）课程目标：通过本课程的学习，使学生了解现代酒店行业发展趋势、新业态模式，掌握酒店管理的基础理论、核心业务流程及国家星级酒店服务标准，能够独立完成酒店接待服务、活动策划、市场营销、日常运营管理和服务质量管控工作。培育宾客至上、精益求精的职业精神，在酒店管理相关实践中注重服务细节、严谨细致，在团队协作中主动沟通、分工配合，具备较强的应急处置能力与行业创新思维。

（5）主要内容：该课程旨在培养学生在酒店服务行业中的综合管理能力，教学内容涵盖理论知识与实践技能两大维度。课程通常包括酒店运营管理（如前厅、房务、餐饮服务流程设计与质量控制）、客户关系管理（提升服务意识、处理投诉及客户体验优化）、酒店市场营销与品牌运营（市场定位、数字化营销策略、收益管理）、财务管理（预算编制、成本控制、收益分析）以及人力资源管理（团队建设、员工培训与绩效评估）。同时，课程注重行业趋势的融入，如可持续旅游发展、智能化技术应用（如酒店信息系统 PMS）、跨文化沟通及国际酒店集团运营模式分析。通过案例分析、模拟实训、行业实习等多元教学方式，培养解决实际问题的创新思维和领导力，以适应全球化背景下酒店行业的动态需求。

（6）教学要求：本课程利用多媒体教室进行理论知识讲授，结

合案例分析、情景模拟、小组讨论等教学方法提升教学效果；利用校内实训基地的前厅接待模拟系统、标准客房实训室、中西餐服务实训室等开展实操训练。课程考核由平时成绩（30%）和期末考核（70%）两部分组成，平时成绩包含考勤、课堂表现与平时作业，期末考核采用闭卷笔试的方式考查综合应用能力。

（7）考核方式：考试课

2.3 旅行社经营与管理（课程代码：5401011227，72 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：旅行社经营与管理

（3）对应的典型工作任务：

① 旅游咨询接待

② 旅游线路设计

③ 旅游产品营销

④ 旅游产品采购

⑤ 旅游产品质量监控

（4）课程目标：通过本课程学习，使学生了解旅行社业务运作方式和后台管理的策略与方法，掌握旅行社的产品开发、旅行社的计调业务、旅行社的营销管理、旅行社的接待管理和旅行社质量管理等基本知识，培养学生职业道德素养、岗位责任意识与服务意识，提高学生分析问题和解决问题的能力。

（5）主要内容：本课程全面讲解旅行社运营全链条相关知识，先梳理国内外旅行社行业发展历程、市场现状与行业发展趋势。重点学习旅游产品设计、线路开发的思路与实操方法，完整拆解计调岗位标准化工作流程，系统讲解旅游产品定价逻辑、成本核算与定价策略，

分析线上线下各类销售渠道的运营模式。同时涵盖旅行社客户维护、客源拓展与客户关系管理方法，学习旅游服务全过程质量管控标准，初步掌握旅行社基础财务核算、成本管控及人力资源招聘、岗位管理等配套运营内容，构建完整旅行社经营管理知识体系。

（6）教学要求：本课程采用讲授法、任务驱动法、情景教学法、案例教学法等方式开展教学，突出职业能力培养与职业精神培养。课程考核结合学生的平时表现（30%）、项目实践成绩（30%）和期末考核（50%）进行综合评定。

（7）考核方式：考试课

2.4 景区服务与管理（课程代码：5401011228，36 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：景区服务与管理

（3）对应的典型工作任务：

- ① 景区接待服务
- ② 游乐设施操作与维护
- ③ 景区产品
- ④ 景区运营推广
- ⑤ 景区管理
- ⑥ 景区活动策划
- ⑦ 景区质量监控

（4）课程目标：通过本课程的学习，使学生了解旅游景区的基本概念和分类，掌握旅游景区的接待服务、解说服务、娱乐购物服务、辅助服务、环境与安全服务等内容，培养学生树立现代服务意识和岗位责任意识，提升团队合作精神，具有分析问题和解决问题的能力。

(5) 主要内容：本课程围绕景区运营管理全流程展开系统学习，涵盖游客入园接待、景区导览解说等基础服务实操技巧，同时掌握景区内餐饮、购物、娱乐、配套客房等商业业态的标准化服务规范。课程讲授景区服务质量管控体系与优化方法，梳理品牌推广、客源引流等景区营销实操策略；学习游览设施、配套设备日常检修维护流程，掌握客流管控、突发事件处置等景区安全管理要点。此外还讲解景区生态环境保护手段，梳理文旅资源保护开发模式，探究文旅景区长效运营与可持续发展路径，全面构建景区综合管理知识框架。

(6) 教学要求：本课程融理论性、知识性和实践性于一体，采用讲授法、任务驱动法、情景教学法、案例教学法等方式开展教学，突出职业能力培养与职业精神培养。课程考核结合学生的平时表现（30%）和期末考核（70%）进行综合评定。

(7) 考核方式：考试课

2.5 客户关系管理（课程代码：540101122a，72 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：客户关系管理

(3) 对应的典型工作任务：

①建立用户档案

②处理旅游服务中常见的游客投诉并进行补救服务

③制定提高客户满意度措施

④客户关系维护，提升客户忠诚度

(4) 课程目标：通过本课程的学习，使学生能够了解和认识客户关系管理的基本理论掌握客户关系管理技能和方法，并能综合运用所学知识及实践能力，能从事客户开发、客户服务，客户维护和管理

等工作。同时培养学生客户至上的服务理念、全心全意为客户服务的意识，养成严谨、踏实的工作习惯和刻苦钻研态度。

（5）主要内容：本课程系统讲解客户关系管理的核心概念、发展脉络、基础理论与实操技巧，整体内容侧重行业实操，实践性突出。课程围绕客户全生命周期管理展开系统阐述，首先讲解客户识别与精准选择方法，区分不同类型客户群体，明确目标客户筛选标准；开展客户价值分层分析，依据消费潜力、贡献度对客户分级，实施差异化运营策略；讲授客户信息采集、归档、动态更新、隐私保护等标准化管理流程。同时重点梳理客户沟通多元方式，掌握线上线下沟通话术、冲突沟通与异议处理技巧；围绕客户满意度开展调研、评价与优化改进工作，通过服务升级、权益保障提升客户体验；深入研究客户忠诚度培育路径，包含客户回访、增值服务、客户维系、老客户裂变等实操内容。课程结合企业真实客户服务案例拆解工作流程，融合客户开发、售后维护、客诉处理等岗位实操场景，兼顾理论知识学习与岗位技能训练，贴合客服、客户管理相关岗位真实工作需求。

（6）教学要求：本课程主要采用讲授法、案例分析、小组讨论等方式进行教学。通过学习，分清旅游法律主体之间的关系，并能运用所学旅游法规知识分析旅游业实践中遇到的法律问题，提高依法分析问题、解决旅游纠纷的能力。课程考核由平时表现（30%）和期末考核成绩（70%）两部分组成。

（7）考核方式：考试课

2.6 旅游新媒体营销（课程代码：540101122b，72 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：旅游新媒体营销

(3) 对应的典型工作任务：

①旅游新媒体营销概述

②旅游新媒体营销策略

③旅游新媒体营销资源整合

④旅游新媒体营销策划

⑤旅游新媒体营销渠道

⑥旅游新媒体营销数据分析，旅游新媒体营销内容变现

(4) 课程目标：通过本课程的学习，使学生了解旅游新媒体营销的行业现状、发展趋势，掌握新媒体核心营销策略、用户画像分析、目标受众精准定位、营销数据复盘及内容变现的关键技能。培养学生利用新媒体传播中国故事、传递地方特色文化，提升沟通协作与创新能力。

(5) 主要内容：本课程围绕旅游新媒体全流程营销运营与岗位核心能力培养展开，以六大实践项目为核心，严格遵循“行业认知—策略制定—内容创作—活动策划—渠道运营—数据变现”的职业能力成长逻辑，精准适配旅游新媒体运营相关岗位实际需求。教学内容包含旅游新媒体营销认知、旅游新媒体营销策略、旅游新媒体内容创作、旅游新媒体营销活动策划、旅游新媒体渠道运营和旅游新媒体数据分析与变现等六个项目。

(6) 教学要求：本课程利用多媒体教室进行理论知识讲授，结合案例分析、项目驱动、小组讨论等教学方法提升教学效果；课程考核由平时成绩（30%）和期末考核（70%）两部分组成，平时成绩包含考勤、课堂表现与平时作业，期末考核采用闭卷笔试的方式考查综合应用能力。

(7) 考核方式：考试课

2.7 旅游电子商务（课程代码：5401011225，72 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：旅游电子商务

(3) 对应的典型工作任务：

- ① 信息搜索与筛选
- ② 主流商业模式分析
- ③ 旅游电子商务网站诊断分析
- ④ 旅游电子商务网站建设与维护
- ⑤ 安全支付系统使用与维护

(4) 课程目标：通过本课程的学习，使学生了解旅游电子商务体系，旅游电子商务网站建设与维护。能够运用互联网工具进行网页制作、网络策划和编辑，通过电子商务系统开展网络营销活动。在互联网+的大背景下，培育精益求精的工匠精神，具有综合分析与解决旅游实际问题的能力。

(5) 主要内容：本课程围绕旅游电子商务领域，构造紧跟行业应用和发展趋势的知识和技能体系，适配旅游电子商务相关工作岗位要求。教学内容分为旅游电子商务相关基础知识、在线旅游电子商务应用、电子商务支付与安全、旅游网络营销、旅游景区开发与管理、酒店管理、旅行社经营与管理等七个部分的内容。通过相关理论的讲授和实际操作能力的训练，使学生在掌握旅游电子商务的基础理论和方法基础上，全面了解并熟悉旅游网站、旅行社、酒店、景区以及旅游管理部门旅游电子商务应用的基本知识，利用所学知识去解决旅游电子商务的实际问题。

(6) 教学要求：本课程融理论性、知识性和实践性于一体，采用讲授法、任务驱动法、情景教学法、案例教学法等方式开展教学，利用 Dreamweaver 网页制作软件、Photoshop 图片处理软件等实训设备进行实操训练。课程考核由平时成绩（30%）、实训项目（30%）和期末考核（40%）三部分内容进行综合评定。

(7) 考核方式：考试课

3.专业拓展课程

3.1 旅游英语（课程代码：5401011255/5401011256，72 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：旅行社涉外导游服务

(3) 对应的典型工作任务：

①迎接抵达的旅行团

②前往酒店途中

③办理入住手续

④介绍酒店设施

⑤商讨行程

⑥协助客人用好第一餐

⑦观光

⑧购物

⑨帮助生病客人

⑩送别旅行团

(4) 课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握旅游接待服务英语听说和表达的知识，培养学生在不同的旅游情景进行恰当的交谈，对景点进行介绍和其他涉外服务能力，培养学生热爱旅游行业，

深化文化自信，自觉开展文化传播的职业素养。

（5）主要内容：本课程以涉外入境旅行团全程接待流程为主线，依托真实涉外导游岗位工作拆解为十大教学模块，全程贴合境外游客来华游览的完整服务场景。内容涵盖机场（车站）迎接入境游客、核对团队信息与初次英文接待沟通、驱车前往酒店途中的沿途英文讲解、风土人情简单介绍、酒店前台协助办理入住手续、解答房型与配套服务疑问、细致讲解客房设施、酒店配套服务及注意事项、与境外领队沟通、协商调整游览行程安排、陪同游客用餐、介绍本地特色饮食并妥善处理用餐需求、景区全程英文观光讲解、引导游客合规购物、讲解特产特色与消费须知、办理退房、集合送别游客、做好收尾沟通等。各章节配套对应场景英语对话、服务礼仪与跨文化交流要点，融合涉外沟通技巧、文旅对外传播知识，理论与实景实操结合，覆盖涉外导游接待全流程工作要点，实用性与岗位针对性突出。

（6）教学要求：本课程主要采用讲授法、任务驱动法、案例分析法等方式进行教学。通过学习，使学生具有“民间外交官”职业意识，熟练的英语表达能力，能提供不同凡响的讲解服务和富有人情味的生活服务，塑造我国良好的旅游形象。课程考核由平时表现（50%）和期末考核成绩（50%）两部分组成。

（7）考核方式：考查课

3.2 旅游策划理论与实务（课程代码：5401011264，48 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：旅游策划

（3）对应的典型工作任务：

①市场调研，了解市场需求

②确定策划主题

③撰写策划文案

④实施策划方案

⑤成本控制、活动跟进、风险管控

（4）课程目标：通过本课程的学习，使学生系统地掌握旅游产品策划的基本范畴、基本原理和基本方法，利用各类典型案例的解读和分析，培养学生的实际工作能力和创新能力。同时培养学生具有高尚的道德素质、职业认同感和敬业精神，具备创新素质，具有社会责任感和事业心。

（5）主要内容：本课程系统讲解旅游产品策划的基础概念、核心原理与实操技巧，搭建完整的旅游策划知识体系。课程重点讲授策划前期核心工作，详解旅游市场调研的方法、数据分析及需求研判技巧，完整梳理旅游策划标准化流程与实用实操技能。同时，课程全面覆盖多维度旅游策划核心板块，系统讲授旅游产品、目的地形象、旅游节事活动、旅游公共关系、文旅品牌打造及旅游市场营销策划的基础理论、核心思路与落地方法。课程紧密贴合文旅行业市场发展趋势与岗位实际需求，融入大量行业真实案例，注重培养学生的创新策划思维与落地实操能力，实操性、应用性极强，能够有效帮助学生掌握文旅策划全流程技能，适配旅游行业各类策划相关工作岗位要求。。

（6）教学要求：本课程主要采用线上授课，学生通过学习授课视频，解读分析旅游开发案例，完成线上练习和作业加以巩固所学知识。通过学习，使学生初步学会旅游产品策划工作步骤，并能进行旅游形象策划、旅游公共关系策划、旅游营销策划等工作。课程考核由平时表现（50%）和期末考核成绩（50%）两部分组成。

(7) 考核方式：考查课

3.3 定制旅行服务与管理（课程代码：5401011265，48 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：定制旅行服务与管理

(3) 对应的典型工作任务：

①定制旅行的基本概念、行业发展趋势及商业模式

②定制旅行产品设计

③亲子游、蜜月游、研学游等常见旅行方式的定制服务与产品设计

(4) 课程目标：通过本课程的学习，让学生了解定制旅行的基本概念、特点和发展趋势，了解行业的整体概况，掌握亲子游、蜜月游、研学游等常见旅行方式的定制服务与产品设计，能够开展常见旅行方式的定制服务设计，包括交通安排、住宿选择、景点搭配等，制定出优质的定制旅行方案。培养学生的创新意识和服务意识，提高学生的职业素养，为客户提供独特、个性化的旅行服务体验。

(5) 主要内容：本课程以定制旅行服务为核心教学主体，课程内容完全对标定制旅行服务师的岗位工作内容与职业规范，贴合行业一线岗位实操标准。教学内容主要包括定制旅行的认知、基础性定制旅行产品设计、综合性定制旅行产品设计、创意性定制旅行产品设计和定制旅行经典案例分享五个部分，内容设置循序渐进、层次分明。定制旅行认知，主要讲解定制旅行的行业概念、服务模式、行业分类以及基础服务规范。基础性定制旅行产品设计，聚焦常规大众定制旅行产品，讲解基础路线规划、资源搭配、行程排布等基础设计内容。综合性定制旅行产品设计，针对多场景、多需求的复杂定制行程，教

学多元资源整合、行程统筹规划等内容。创意性定制旅行产品设计，侧重特色主题、个性化小众旅行产品的创新设计思路与形式。此外，课程收录各类国内外定制旅行经典案例，全方位展示不同场景、不同类型的定制旅行产品设计样式与服务模式。

（6）教学要求：本课程注重理论与实践结合，课程内容系统全面，教学案例丰富，积极激发学生学习兴趣，培养学生的系统性思维。课程考核由平时成绩（50%）和期末考核（50%）两部分组成。

（7）考核方式：考查课

3.4 研学旅行策划与服务（课程代码：5401011266，48 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：研学旅行策划与服务

（3）对应的典型工作任务：

①研学旅行项目策划

②研学课程设计

③研学活动组织与执行

④研学旅行市场营销推广与新媒体运营

⑤研学服务与管理

（4）课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握研学旅行的基本概念、发展历程及行业现状；熟悉研学旅行的相关政策法规、安全管理和应急处理知识；了解研学旅行课程设计与实施的理论和方法。能够独立完成研学旅行项目的策划与方案设计，具备较强的组织协调、沟通能力和团队合作能力。能够运用新媒体工具进行研学旅行产品的线上线下推广。提升学生的社会责任感和职业道德水平，增强学生的实践分析能力。

(5) 主要内容：本课程内容面向研学旅行承办方运营、研学旅行课程开发、研学旅行指导师等相关岗位工作开展，严格遵循旅游管理专业人才培养方案要求，同时对接“1+X”研学旅行课程设计与实施职业技能等级标准设置教学模块。教学内容分为研学旅行基础理论、研学旅行课程设计与实施、研学旅行项目策划与管理、研学旅行市场营销与新媒体运营、研学旅行实践案例分析等五个部分，覆盖研学旅行全工作流程。其中，研学旅行基础理论主要讲解研学旅行行业规范、核心内涵、行业发展现状及相关政策标准。研学旅行课程设计与实施聚焦课程目标设定、内容编排、落地实施流程与实操规范。研学旅行项目策划与管理涵盖项目统筹、资源对接、安全管控、流程落地等岗位核心工作内容。研学旅行市场营销与新媒体运营侧重研学产品推广、渠道拓展及各类新媒体宣传方式。最后通过研学旅行实践案例分析，梳理各类研学项目的运营模式、课程设计形式与实操流程。

(6) 教学要求：本课程利用网络课程平台，采用理论讲授与案例分析相结合的方式知识讲授，将小组讨论与角色扮演加入互动式教学中，利用实地考察与互联网资源，使学生初步掌握研学项目策划与实践。课程考核由课程学习进度（30%），作业（20%）和项目策划实践成果（50%）等三部分进行综合评定。

(7) 考核方式：考查课

3.5 旅游心理学（课程代码：5401011544，30 学时）

(1) 课程性质：专业选修课

(2) 涉及的主要技术领域：旅游心理学

(3) 对应的典型工作任务：

①旅游者心理服务

②旅游者个性化服务

③旅游者情绪调节

④旅游者投诉应对与处理

(4) 课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握旅客行为分析、服务沟通技巧及危机干预策略，能够独立完成旅客需求分析与服务方案设计；强化服务意识与职业素养，提升应对复杂服务场景的灵活性和同理心，为旅游服务质量管理提供理论与实务支撑。

(5) 主要内容：本课程系统涵盖旅游服务心理学相关的基础理论、实务操作技巧与典型案例分析三大核心板块。课程重点剖析不同类型旅客的心理特征与差异化服务需求，细化旅游场景中的各类服务接触点，讲解服务细节优化方法，同时系统传授服务纠纷冲突化解技巧与突发场景下的应急心理干预技术。课程结合旅游行业真实服务典型案例，深入探讨服务流程标准化落地与个性化定制服务的平衡实施策略，同步融入旅游服务岗位对应的职业心理素质专项训练内容，介绍并运用专业的服务效能评估工具，规范服务评价标准，覆盖旅游服务岗位的核心实操内容。

(6) 教学要求：采用“理论讲授+情景模拟+案例研讨”立体化教学模式，要求学生掌握心理学工具在旅游场景的转化应用。通过角色扮演、服务流程推演等实践方式，强化冲突管理与情绪疏导能力。课程考核由平时表现（50%）和期末考核成绩（50%）两部分组成。

(7) 考核方式：考查课

3.6 咖啡品鉴与制作（课程代码：5401011541，30 学时）

(1) 课程性质：专业选修课

(2) 涉及的主要技术领域：咖啡品鉴与制作

(3) 对应的典型工作任务：

①咖啡历史、产地与分类认知

②咖啡制作

③咖啡菜单设计

(4) 课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握咖啡历史、产地分类及品种特点等基础知识，理解咖啡制作关键因素（研磨程度、水温、冲泡时间）及品鉴术语（酸度、苦味、口感），独立完成咖啡豆挑选、研磨及手冲/意式浓缩等制作流程，运用感官准确鉴别咖啡风味，并能调整配方创作个性化咖啡，培养对咖啡文化的兴趣与尊重，提升生活品质意识。

(5) 主要内容：本课程主要包括咖啡起源、传播及全球文化差异、咖啡豆处理法、储存条件与风味关联性、手冲/意式浓缩等冲泡技术、杯测训练与感官校正（如闻香瓶、风味轮应用）、咖啡菜单设计等内容。咖啡起源、发展传播历程，对比不同国家与地区的咖啡消费习惯、地域文化差异。详细介绍各类咖啡豆主流处理工艺，分析不同储存环境、存放时长对咖啡香气、口感风味造成的影响。实操板块覆盖手冲、意式浓缩等主流咖啡冲泡器具操作与萃取参数把控，配套专业杯测训练，借助闻香瓶、风味轮完成味觉、嗅觉感官校正训练。课程最后结合门店经营逻辑，讲解咖啡饮品搭配、定价逻辑与完整咖啡菜单设计思路，串联咖啡理论、品鉴实操与门店产品规划相关知识。

(6) 教学要求：本课程通过系统化内容与灵活教学方式，帮助学员从入门到精通，同时传递精品咖啡文化理念，采用“理论→示范→实操→反馈”循环模式，注重学生个性化指导，通过作品展示、团队品鉴报告等形式评估学生综合能力。课程考核由平时表现（50%）

和期末考核（50%）两部分组成。

（7）考核方式：考查课

3.7 医疗与急救（课程代码：5401011546，30 学时）

（1）课程性质：专业选修课

（2）涉及的主要技术领域：医疗与急救

（3）对应的典型工作任务：

①急救医学认知

②常见急症病理机制与救治

③急救心理素质训练

（4）课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握急救医学基础理论，包括创伤、中毒、心脑血管急症等危重症的识别与处理原则，熟练操作心肺复苏（CPR）、止血包扎、骨折固定等基础急救技术，提升紧急情况下的快速判断能力与团队协作意识，培养自救互救能力，降低院前急救的致残率和病死率，推动急救知识向社会普及，履行健康中国建设的社会责任。

（5）主要内容：本课程内容覆盖急救全维度知识体系，首先讲解急救医学的学科定位，梳理完整规范的急诊处置标准化流程。课程逐一拆解各类常见急症，剖析心律失常、急性中毒、多发创伤等病症的发病病理机制，明确对应快速识别、现场救治核心要点。实操教学包含自动体外除颤仪 AED 规范操作、各类气道开放与通气管理手段，以及创伤急救四大基础技术：止血、包扎、固定、伤员搬运。同时设置灾害突发场景现场处置实操教学，讲解传染病初步筛查流程与分级防护操作标准。课程同步开展急救人员心理素质专项训练，梳理急救场景下高效医患沟通方式，最后系统解读急救工作相关伦理准则，清

晰界定施救过程中的法律责任边界。

(6) 教学要求：本课程通过多维度内容设计，实现从知识传授到社会服务的全链条能力构建，采用讲授法、任务驱动法、案例分析法等方式进行教学，通过理论与实践相结合，锻炼学生急救技能，提升救助能力。通过模拟急救、报告等形式评估综合能力。课程考核由平时表现（50%）和期末考核成绩（50%）两部分组成。

(7) 考核方式：考查课

3.8 经济学基础（课程代码：5401011543，32 学时）

(1) 课程性质：专业选修课

(2) 涉及的主要技术领域：经济学基础

(3) 对应的典型工作任务：

①旅游宏观市场经济现象分析

②旅游宏观市场经济政策分析

③旅游企业资源配置决策

(4) 课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握经济学基本原理和分析方法，熟悉宏微观经济学研究内容，能够对价格与市场供求之间的关系有较深入的了解；提升学生系统性思维的能力，面对复杂的经济形势，能从宏微观全面思考分析，培育学生树立“绿色经济”“和谐发展”“可持续发展”的有担当的社会主义大国经济思想，同时梳理正确的价值观与消费观。

(5) 主要内容：本课程搭建完整经济学知识框架，内容涵盖基础经济学核心理论、市场供需与价格形成机制、消费者行为逻辑、厂商生产成本及经营决策分析，同时系统讲解 GDP、通胀、失业率等宏观经济指标，解读各类宏观经济运行现象与财政、货币调控政策。课

程引入近年国内外真实经济热点事件与经典经济案例开展对照分析，全程侧重结合旅游产业剖析行业特有市场规律、供需特征与定价逻辑。教学过程注重打通理论与现实的关联，引导学生运用经济学逻辑解读日常消费、文旅经营等实际场景。课程同步渗透正向价值导向，引导学生树立理性、健康的消费观念与经济认知，依托理论结合行业实例的教学模式，锻炼学生独立分析经济问题、处理行业经营相关实际问题的综合能力，为后续职业工作打下分析基础。

（6）教学要求：本课程主要采用课堂讲授、时事分享、案例分析、互动讨论等方式进行教学。利用多媒体设备为学生展示真实案例，通过线上学习资源分享，为学生提供碎片化学习途径，鼓励学生分享自己的所见所闻，对经济事件做出评述，并引导学生形成正确的经济观念。课程考核由平时表现（50%）和期末考核成绩（50%）两部分组成。

（7）考核方式：考查课

3.9 会展策划与管理（课程代码：540101154a，32 学时）

（1）课程性质：专业选修课

（2）涉及的主要技术领域：会展策划与管理

（3）对应的典型工作任务：

①会展项目管理

②会展营销策划

③现场管理及突发状况应对

（4）课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握会展策划与管理的基本概念、原则及行业发展趋势，熟悉会展项目全流程（立项、策划、执行、评估）及配套文案写作技能，具备独立完成会展策划书

撰写、活动创意设计及数字化工具应用能力，培养团队协作、现场管理及突发状况应对的实践技能，树立会展行业职业认同感，强化服务意识与跨文化沟通能力。

（5）主要内容：本课程搭建会展全流程专业知识体系，首先讲授会展概论、会展项目管理、会展市场营销、行业相关法律法规等基础理论内容。课程深入剖析会展经济发展规律与完整产业链构成，分别对会议、商业展览、文旅节庆、各类赛事活动等细分业态展开专项解析。实操模块覆盖完整会展策划方案撰写、参展商招商与市场推广方案制定、活动收支预算编制、全流程风险识别与防控评估等实操内容。同时设置实操教学环节，开展各类展示设计专业软件实操训练，讲解线上数字化会展平台搭建、运营维护、线上展引流管理等新型会展运营内容，兼顾传统线下会展实操技能与数字会展新业态相关知识，完整覆盖会展行业前期调研、策划落地、运营管控全链条相关专业内容。

（6）教学要求：本课程通过多维度培养，采用“案例教学+模拟演练”模式，融理论性、知识性和实践性于一体，紧跟行业应用和发展趋势，帮助学生掌握会展服务与管理的相关知识。课程考核由平时表现（50%）和期末考核成绩（50%）两部分组成。

（7）考核方式：考查课

3.10 智慧旅游理论与实践（课程代码：5401011549，32 学时）

（1）课程性质：专业选修课

（2）涉及的主要技术领域：智慧旅游理论与实践

（3）对应的典型工作任务：

①智慧旅游认知

②智慧旅游方案制定

③智慧旅游系统搭建数据分析

(4) 课程目标：通过本课程学习，使学生了解智慧旅游、“旅游+”等旅游行业发展新理念、新趋势，掌握智慧旅游基础理论认知、智慧旅游系统操作、旅游数字化运营与服务、智慧旅游项目实操等核心内容。培养学生创新思维与数字化职业素养，数字化思维与技术创新意识，适应全域旅游发展需求。

(5) 主要内容：本课程立足旅游行业数字化、智慧化发展趋势，衔接旅游景区、酒店、旅行社、旅游电商等企业岗位需求，融合旅游学基础理论与大数据、物联网、人工智能、虚拟现实等新一代信息技术，为学生从事智慧旅游运营、旅游数字化服务、旅游新媒体营销、景区智慧管理等岗位奠定坚实基础。教学内容分为智慧旅游框架、技术基础及国内外发展对比、旅游大数据分析与智慧营销策略、智慧景区/酒店管理系统操作与优化、旅游 APP 开发及虚拟现实技术应用、典型智慧旅游项目解析与创新设计六个部分。

(6) 教学要求：本课程利用网络课程平台，采用理论讲授与案例分析相结合的方式知识讲授，并将小组讨论融入互动式教学中，同时利用数字平台互联网资源，进行实操训练。课程考核结合学生平时表现（50%）和期末考核（50%）进行综合评定。

(7) 考核方式：考查课

3.11 旅游人力资源管理（课程代码：5401011559，32 学时）

(1) 课程性质：专业选修课

(2) 涉及的主要技术领域：旅游人力资源管理

(3) 对应的典型工作任务：

- ①人力资源认知
- ②员工招聘与考评
- ③员工培训与团队建设
- ④绩效评估与员工激励

（4）课程目标：通过本课程的学习，使学生了解人力资源管理的基本理论，理解旅游行业人力资源的特殊性（如季节性用工、多部门协作需求等），掌握旅游企业中有效管理人力资源的能力，包括员工招聘、绩效评估、激励策略等实务操作技能。通过案例分析和实训，提升学生解决实际问题的能力，如员工培训设计、团队冲突管理等。培养学生尊重人的价值和尊严，尊重文化差异，不断提升自身的专业素养和综合能力，适应人力资源管理工作的需求。

（5）主要内容：本课程立足于酒店、旅行社、景区等各类旅游行业真实工作场景，系统讲解旅游人力资源管理全套核心专业知识。课程首先梳理人力资源管理通用基础理论，结合旅游行业人员流动性强、服务岗位占比高的行业特性展开适配讲解。课程依次讲解旅游企业员工招聘渠道搭建、人员筛选流程、在岗考核标准制定，分层设计不同岗位员工培训体系，同时讲授旅游服务团队搭建、日常统筹管理方法，配套完整绩效评估体系搭建方案，以及适配导游、前厅、运营等岗位的员工激励实施策略。课程全部知识点均贴合文旅企业人事实操需求，围绕旅游行业用工、留人、育人全流程展开教学，完整覆盖旅游企业人事管理各环节实操要点，全方位训练适配旅游行业需求的人力资源管理实操专业能力。

（6）教学要求：本课程采用课堂讲授、案例分析等方式，帮助学生掌握旅游企业人力资源管理的相关知识，强调沟通协调、数据分

析及跨文化管理能力的培养。课程考核由平时表现（50%）和期末考核成绩（50%）两部分组成。

（7）考核方式：考查课

3.12 茶艺与茶文化（课程代码：540101155a，32 学时）

（1）课程性质：专业选修课

（2）涉及的主要技术领域：茶艺与茶文化

（3）对应的典型工作任务：

①不同茶品的冲泡方法和器具选择

②个性化推荐适宜茶品

③茶品、茶点的搭配和茶会布置策划

（4）课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握茶叶起源、分类、茶文化发展脉络等基础知识。熟练运用不同茶类的冲泡方法，具备茶席布置、茶艺表演和基础茶品推荐的能力。培养职业礼仪、工匠精神，增强文化自信和传统文化传承意识。

（5）主要内容：本课程整体划分为茶历史文化、名茶类别、茶冲泡技艺、茶会策划等四大核心教学模块，内容层层递进、兼顾理论与实操。课程理论部分细致梳理茶的起源脉络、历代发展历程与国内外茶文化传播路径，区分绿茶、红茶、乌龙茶、白茶等各类茶品的外形、香气与口感特征，讲解不同茶类对应的适配冲泡方式，系统讲解各类茶具的材质、功用、选用搭配知识。实训环节同步配套现场示范与实操练习，指导学习者掌握规范基础茶艺动作，熟悉待客、展演等不同场景下标准茶艺礼仪，完整学习茶会主题设定、流程编排、场地布置、品茗动线规划等全套策划实操内容，完整覆盖茶文化理论认知、实操技艺练习与茶事活动落地策划相关全部内容。

(6) 教学要求：本课程主要采用情景模拟、任务驱动，通过小组合作等方式进行教学。日常教学中设定规则情景，以小组为单位结合学习的理论知识完成既定任务，并最终完成茶会策划与茶道服务等实训任务内容。课程考核由学生的平时表现（50%）和期末考核（50%）进行综合评定。

(7) 考核方式：考查课

3.13 演讲与口才（课程代码：5401011551，32 学时）

(1) 课程性质：专业选修课

(2) 涉及的主要技术领域：演讲与口才

(3) 对应的典型工作任务：

①标准普通话发音练习

②书面文本朗读

③导游与乘客沟通

④处理紧急情况的语言表达

⑤针对导游资格考试的口语表达

(4) 课程目标：通过本课程的学习，使学生应掌握口才学的基本理论知识，基本掌握普通话的发音与口语表达的基本技巧，了解口语应用中的会话、交谈、辩论、主持人语言等相关的语言应用技巧。掌握讲话稿、演讲稿的写作方法。培养学生具有良好的交流沟通能力。

(5) 主要内容：本课程系统搭建语言表达完整知识体系，首先讲授语言学、口才学相关基础理论知识。语音板块围绕普通话展开系统训练，覆盖声母、韵母、标准声调的规范发音练习，梳理普通话音节组合规律、各类语流音变现象，针对方言区常见词汇、语法偏差开展辨正教学，配套各类发音优化技巧实操练习。课程同步开展口语综

合训练，包含肢体神态等态势语言练习、语音听觉辨析训练，讲解多样化口语表达方式，同步强化表达者心理素质与逻辑思维训练。内容涵盖朗读、朗诵的基础理论与实操技巧，详解演讲相关知识，开展命题演讲、即兴演讲实操，传授演讲稿撰写思路与现场实训方法，最后设置专项辩论训练，全方位打磨各类场景下的实用口才表达能力。

（6）教学要求：本课程教学注重理论与实践相结合，教学方法以情境式、任务驱动、案例讨论等多元模式为主，全面提升学生对语言学、口才学基础知识的掌握程度，提升学生语言综合应用能力。课程考核结合学生平时作业（50%）和期末考核（50%）两个部分组成。

（7）考核方式：考查课

3.14 旅游设施维护与管理基础（课程代码：540101155c，32 学时）

（1）课程性质：专业选修课

（2）涉及的主要技术领域：旅游设施运维与管理

（3）对应的典型工作任务：

- ①旅游设施分类与功能认知
- ②旅游设施日常巡检与故障排查
- ③旅游设施常规维护与保养作业
- ④设施安全管理与风险防控
- ⑤设施运维人员岗位管理
- ⑥旅游设施改造与优化管理

（4）课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握旅游设施的基础分类、结构特点与运行原理，熟练掌握旅游设施巡检、维护、保养的基本流程与操作规范，熟悉旅游设施安全管理制度与应急处置方

法，培养学生爱岗敬业，提升职业素养，具备旅游设施日常运维、现场管理及风险防范能力。

（5）主要内容：本课程系统讲解旅游设施相关专业基础理论与全周期运维管理等内容，覆盖旅游行业多类配套设施。课程依次介绍旅游交通、景区游览、酒店住宿、休闲游乐等不同业态配套设施的类型、构造与基础功能，区分各类设施的使用标准。重点讲解设施常态化日常巡检流程、常见故障快速处置方案，以及分周期标准化养护操作方法。同时围绕设施运营安全展开教学，梳理安全隐患排查、风险防控全套管控措施，配套设施岗位人员值守、操作规范等人员管理要点，还涵盖老旧设施评估、升级改造规划、改造施工协调等相关内容，完整覆盖旅游设施从认知、日常运维、安全管控到迭代更新的全流程管理工作内容。

（6）教学要求：本课程采用理论讲授、案例解析相结合的方式，培养学生旅游设施运维管理与问题处置能力。课程考核结合学生平时成绩（50%）和期末考核作业（50%）进行综合评定。

3.15 旅游规划与开发（课程代码：540101155b，32 学时）

（1）课程性质：专业选修课

（2）涉及的主要技术领域：旅游规划与开发

（3）对应的典型工作任务：

- ①旅游资源分类概况
- ②旅游资源单体调查与评价
- ③旅游资源的保护与可持续发展
- ④旅游市场分析与营销策划
- ⑤旅游专项规划编制

⑥旅游产品开发与线路设计

（4）课程目标：通过本课程的学习，使学生能够掌握旅游资源的基础知识，学会调查和评价自然旅游资源和人文旅游资源，了解旅游规划的基础理论和具体实施步骤，形成对规划的总体认识，并掌握一定旅游资源开发管理与保护的技能。具备胜任旅游管理工作良好的业务素质，可以承担基础的旅游规划任务。

（5）主要内容：本课程整体分为旅游资源概述、旅游资源规划与开发两大核心教学板块。在旅游资源概述部分，系统梳理国内自然、人文、社会等各类旅游资源整体概况，讲解不同类型资源的特征与分布规律。课程重点讲解旅游资源实地调查的流程、工具与操作方式，介绍多维度资源评价体系、量化评价标准与实操手段。同时完整拆解旅游规划与开发全流程步骤，细化前期调研、方案编制、落地运营各阶段对应的实操方法，结合行业实例讲解开发模式。课程最后针对资源开发带来的各类破坏问题，分类讲解生态、文化类旅游资源对应的长效保护手段、管控规范与可持续开发举措，完整覆盖旅游资源识别、评估、开发、保护全链条专业内容。

（6）教学要求：本课程主要采用理论讲授与案例分析相结合的方式，重点突出各类旅游资源的成因及文化背景，将旅游规划工作任务分解成学习任务，培养学生在旅游规划与管理方面的创新能力。课程考核结合学生平时成绩（50%）和期末考核作业（50%）进行综合评定。

（7）考核方式：考查课

3.16 旅游服务质量管理（课程代码：5401011558，32 学时）

（1）课程性质：专业选修课

(2) 涉及的主要技术领域：旅游服务质量管理

(3) 对应的典型工作任务：

- ① 活动整体质量把控
- ② 对安全、卫生、服务、成本等方面进行质量监督
- ③ 发现问题并提出改进意见
- ④ 分析运营数据，优化服务策略

(4) 课程目标：通过本课程的学习，使学生了解旅游服务质量基础知识，熟悉旅游服务质量过程管理，掌握旅游服务质量的标准及评价体系，不同主体旅游服务质量的提升措施等。能够利用所学知识分析具体旅游服务质量案例，优化服务策略，提高游客满意度。培养学生高尚的职业道德，树立“质量为先”的服务理念。

(5) 主要内容：本课程以旅游服务质量管理为核心主线，搭建完整的服务质量学习框架。课程首先系统讲解旅游服务质量相关基础概念、行业内涵与核心构成要素，帮助建立完整认知。其次详细介绍现行旅游服务质量评价体系、行业通用评定标准与各类量化考核指标，明确酒店、景区、旅行社等业态的质量评判依据。课程分经营主体讲解服务质量实操处理办法，包含客诉应对、质量问题整改、全流程管控手段，梳理多层次长效服务质量提升方案。课程搭配大量文旅行业真实服务质量典型案例开展拆解分析，对照案例梳理质量缺陷成因、处置流程与优化思路，覆盖旅游服务质量认知、评定、实操整改、提质优化全流程相关专业内容。

(6) 教学要求：本课程主要采用理论讲授与案例分析相结合的方式，将旅游质量服务管理分解成若干学习任务。课程考核由平时成绩（50%）和期末考核（50%）两部分组成。

(7) 考核方式：考查课

3.17 餐饮服务与管理（课程代码：5401011556，32 学时）

(1) 课程性质：专业选修课

(2) 涉及的主要技术领域：餐饮服务与管理

(3) 对应的典型工作任务：

①中餐厅摆台及酒水服务

②西餐厅摆台及服务流程

③主题宴会策划和服务

(4) 课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握中餐厅的摆台方法和酒水服务流程；掌握西餐厅的摆台方法和服务流程；掌握主题宴会策划方法、实施方式和服务流程；具备解决突发状况的应变能力；具备专业的职业素养和文化自信。

(5) 主要内容：本课程以餐饮服务专业基础知识作为教学切入点，理论讲解与实操实训环节同步开展，侧重线下动手实操训练。课程依次讲授中餐标准化基础摆台规范，包含餐具摆放顺序、席位布局、台面装饰相关操作，同步讲解各类酒水的开瓶、斟倒、推介等全套服务操作方法。课程设置主题宴会专项教学，讲解宴会主题定位、场地布置、餐单搭配、整体流程策划完整思路。同时系统讲解西餐标准摆台规范，区分正餐、简餐台面布置差异，梳理西餐餐前准备、席间服务、餐后收尾整套标准化服务流程。全部知识点均配套现场示范与分组实操练习，学生可完整完成中西餐台面布置、酒水接待、主题宴会策划等实操任务，全面掌握餐饮前厅核心服务技能。

(6) 教学要求：本课程主要采用情景模拟、任务驱动、小组合作等方式进行教学。日常教学中设定规则情景，以小组为单位结合学

习的理论知识完成既定任务，并最终完成中西餐摆台、服务等任务内容。课程考核结合学生的课堂表现（10%）、平时作业成绩（10%）、线上测试成绩（10%），项目实训成绩（20%）和期末考核成绩（50%）进行综合评定。

（7）考核方式：考查课

3.18 消防安全工程基础（课程代码：540101155d，32 学时）

（1）课程性质：专业选修课

（2）涉及的主要技术领域：旅游安全管理

（3）对应的典型工作任务：

①常见火灾隐患的识别、排查与预警处置方法

②灭火器、灭火瓶、氧气面罩、防火毯等专用消防设备使用

③电气火灾、燃油火灾、杂物火灾等的辨识方法及针对性灭火处置流程

④火灾突发情况下的旅客安抚、疏散引导、秩序维护技巧

（4）课程目标：通过本课程的学习，使学生系统掌握消防安全基础知识、火灾燃烧原理、火灾特性及风险隐患，熟悉消防规范与安全标准。熟练掌握专用消防设备的操作使用方法、不同场景火灾应急处置流程、火灾旅客应急疏导技巧。强化学生安全责任意识、风险防范意识和应急担当意识。

（5）主要内容：本课程以旅游各服务岗位消防安全实际工作任务为核心导向，围绕文旅场所防火、灭火、疏散全流程设置教学内容。课程先讲解火灾燃烧基础原理，梳理景区、酒店、旅行社等场所常见火灾诱因，区分不同类型火灾的危害特征。同时针对旅游经营重点区域，讲解各类潜在火灾隐患的识别要点与常态化防控手段。课程详细

介绍各类专用消防器材的内部构造、工作原理、标准操作流程、使用限制以及日常巡检、保养维护规范。系统讲授火情发生后的标准化应急处置步骤与初期火灾扑救实操技巧,还包含火灾突发场景下游客安抚与心理疏导、分批次人员疏散组织、现场人流秩序管控、多岗位人员应急联动协作等实操内容,完整覆盖旅游从业人员消防安全全岗位实操知识。

(6) 教学要求:本课程综合运用案例式教学、情景模拟式教学、探究式教学、项目化专题教学等多元教学方法,结合火灾案例、岗位应急场景开展教学。课程考核结合学生平时成绩(50%)和期末考核(50%)进行综合评价。

(7) 考核方式:考查课

(四) 实践性教学环节

1. 实训

1.1 旅游综合技能训练(课程代码:5401011360,60学时)

(1) 课程性质:必修课

(2) 课程类型:综合能力实训

(3) 课程目标:该课程以培养适应旅游行业一线岗位需求的复合型人才为核心目标,旨在通过系统化教学,使学生掌握旅游线路设计、导游服务、客户管理、营销策划、酒店管理等核心岗位技能,具备目的地资源整合、行程规划优化、突发情况处置、新媒体内容创作及数字化工具应用等实操能力;强化职业素养培育,提升服务意识、沟通能力、团队协作及创新思维,最终形成“知识储备扎实、技能应用娴熟、职业素养过硬”的综合竞争力。

(4) 主要内容:该课程聚焦旅游行业核心岗位需求,融合理论

知识与实战技能，系统涵盖多维度教学内容：从旅游线路设计的目的地资源调研、行程规划与产品定价，到导游服务的讲解词创作、带团流程实操及应急处置；从客户服务的咨询接待、订单处理与投诉解决，酒店服务到市场营销的新媒体内容制作、社群运营及数据化推广。课程通过模拟旅行社全流程运营、角色扮演、案例分析等实战形式，融入旅游政策法规、服务礼仪、环保理念等职业素养训练，着力培养学生在产品设计、酒店服务执行、营销策划、应急处理等方面的综合能力，使其具备适应旅游行业一线岗位需求的核心技能与职业竞争力。

（5）教学要求：该课程围绕“岗课融合、理实一体”理念，强调理论知识与岗位技能的深度衔接，融入最新行业标准，并结合数字化工具开展案例教学，教学方法应突出实践性。课程评价需构建“过程性考核+ 结果性考核”的多元评价体系，同时注重学生服务意识、合规意识、环保理念等职业素养的养成，最终实现“教、学、做、评”一体化，为学生职业发展奠定扎实基础。

（6）考核方式：考查课

2. 实习

2.1 岗位实习（课程代码：54010136a/b，720 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过岗位实习课程的学习，使学生深化对旅游行业（旅行社/景区/酒店等）运营流程的理解，掌握导游服务、产品策划等核心岗位技能，提升客户沟通、突发事件处理及团队协作的实战能力，将专业知识转化为实际业务操作能力，培养服务意识、职业道德及行业认同感。

（3）主要内容：本课程内容划分岗位适应训练、技能实操应用、

职业素养培养等。岗位适应训练板块，带领学生全面熟悉旅游行业现行管理规章制度、各业态标准化操作流程，建立行业基础认知。技能实操应用覆盖多类文旅岗位实操内容，旅行社实操包含旅游线路规划设计、全流程导游接待服务、客户咨询应答与客诉妥善处理；景区实操围绕园区日常运营管理、线上线下市场推广、文旅商品销售展开训练；酒店实操以前台接待办理、餐饮全流程服务为核心。职业素养培养板块针对性开展专项训练，重点打磨人际沟通表达技巧，强化主动服务意识，学习各类提升客户体验与满意度的实操方法，全方位覆盖旅游行业多岗位基础认知、实操技能与从业素养相关学习内容。

（4）教学要求：本课程通过真实职场环境下的任务驱动，实现从学生到职业人的过渡，需建立稳定的校企合作基地，配备行业标准化实训设备，实行“双导师制”（校企联合指导），要求学生定期提交实习日志和总结。

（5）考核方式：考查课

3.毕业环节

3.1 毕业作品（课程代码：5401011362，120 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过对岗位实习的系统总结，强化理论联系实际的能力，全面评估学生对旅游管理专业知识的掌握程度，培养学生独立开展科学研究的能力，涵盖文献检索、数据分析等学术方法，培养学生规范写作、创新思维及职业道德。

（3）主要内容：结合旅游管理专业办学特色，设置多元毕业综合实践成果产出形式，学生可按需选择对应任务完成考核。第一种形式要求学生梳理在校期间工学结合阶段的实践经历，系统总结岗位实

操收获、专业能力成长，规范撰写完整毕业综合实践报告。第二种形式需要学生立足自身实习单位真实经营现状，调研行业运营现状，独立完成社会调查报告，或是围绕企业运营事件整理深度案例分析报告。第三种形式由指导教师统一命题，或是对接合作企业真实业务需求，学生灵活运用在校所学专业理论与实操技能，独立完成对应软件设计、文旅项目策划方案设计，或是落地完成一件贴合行业需求的实体作品制作，多形式考核全面检验学生综合专业运用能力。

（4）教学要求：实行导师制，定期开展选题、检查等环节。要求学生作品观点明确，能深入进行分析，并有独到的见解，理论联系实际，层次清楚，结构合理，语言流畅。

（5）考核方式：考查课

八、教学进程总体安排

（一）教学计划进程表

具体教学计划进程安排详见附表 1《旅游管理专业教学计划进程表（2026 级）》。

（二）教学环节分配表

具体教学环节分配情况详见附表 2《旅游管理专业教学环节分配表》。

（三）理论教学与实践教学比例配置表

具体理论教学与实践教学学时及占总学时比例详见附表 3《旅游管理专业理论教学与实践教学比例配置表》。

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第

一标准。

（一）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例为 25 : 1, “双师型”教师占专业课教师数比例为 80%, 高级职称专任教师的比例不低于 20%, 专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验, 形成合理的梯队结构, 如表 1 所示。

目前, 本专业现有任课教师 10 人, 其中, 专任教师 7 人; 兼职教师 3 人, 占比 30%; 双师型教师 8 人, 占比 80%。

能够整合校内外优质人才资源, 选聘企业高级技术人员担任行业导师, 组建校企合作、专兼结合的教师团队, 建立定期开展专业(学科)教研机制。

表 1 专业师资队伍一览表

专任教师					兼职教师		
总数	双师型教师比例	研究生以上教师比例	高级职称比例	高级职业技能比例	总数	双师型教师比例	高级职业技能/职称比例
7	71%	71%	14%	0%	3	100%	0%

（二）专业带头人简介

现任专业带头人, 康志伟, 旅游管理专业副教授, 具有双师资格, 从事教育教学几十年, 并在行业企业社会兼职多年, 能够较好地把握旅游行业、专业发展, 了解行业企业对本专业人才的需求实际, 主持旅游管理专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强, 完成多项局级课题和论文发表, 在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

专任教师, 应具有高校教师资格; 原则上具有旅游管理

等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

表 2 专任教师情况一览表

序号	姓 名	最高学历	职 称	技能证书/等级	是否双师
1	康志伟	本科	副教授	无	是
2	张帆	研究生	讲师	导游资格证	是
3	傅岩	研究生	讲师	中级经济师	是
4	张金燕	研究生	讲师	导游资格证	是
5	卢遵伟	研究生	助教	导游资格证	是
6	周淳	研究生	助教	无	否
7	张浩璐	本科	讲师	助理经济师	否

（四）兼职教师

兼职教师，主要从旅游管理专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，均具有企业中高级管理经历，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务，如表 3 所示。

表 3 兼职教师情况一览表

序号	姓 名	工作单位	职务	职称/职业技能/管理职务	承担任务	是否双师
1	高翔	天津市大亚国际旅	人力资源部 经理	高级导游/经理	旅行社业务 指导	是

序号	姓 名	工作单位	职务	职称/职业技能/ 管理职务	承担任务	是否双师
		行社有限公司				
2	刘喆	天津华侨城实业有限公司欢乐谷分公司	人力资源部经理	经理	景区业务指导	是
3	陈爽	天津陆家嘴万怡酒店	人力资源部经理	经理	酒店业务指导	是

十、教学条件

（一）教学设施

1.专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内外实训场所

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展模拟讲解、旅游咨询、旅游产品策划、数字营销、旅游企业运营管理等实验、实训活动，如表 4 和表 5 所示。

表 4 校内实训场所一览表

序号	实训室名称	占地面积	支撑课程	主要实训项目	主要设备		工位数
					名称	数量	
1	旅游虚拟仿真实训室	110 m ²	导游实务 酒店经营与管理 旅游电子商务	导游讲解 线路设计 酒水调制 PS 软件操作 网页设计	虚拟平台 电脑	40	40
2	前厅实训区	126 m ²	酒店经营与管理	入住手续办理 退房手续办理 咨询业务办理	前台	1	40
3	餐饮实训室	126 m ²	酒店经营与管理 餐饮服务与管理	中西餐摆台 餐饮服务礼仪 托盘技巧训练 宴会服务流程	餐桌	9	40
4	客房实训室	126 m ²	酒店经营与管理	中式铺床 夜床服务	床	6	40
5	形体化妆实训室	300 m ²	旅游职业礼仪	形体训练 职业礼仪	把杆 训练镜	10	100

表 5 校外实训场所一览表

序号	基地名称	占地面积	支撑课程	主要实训项目	主要设备		工位数
					名称	数量	
1	天津华侨城实业有限公司欢乐谷分公司	200000 m ²	景区服务与管理	接待服务 解说服务 购物服务	园区	1	40
2	华强方特(天津)文化科技有限公司	400000 m ²	景区服务与管理	接待服务 解说服务 购物服务	园区	1	40
3	天津大亚国际旅行社	1000 m ²	旅行社经营与管理	旅游产品策划 营销	门店	5	40
4	天津陆家嘴万怡酒店	2500 m ²	酒店经营与管理	餐饮服务 中式铺床	餐厅 客房	2 258	40

3. 实习场所

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确

定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议，如表 6 所示。

表 6 实习场所一览表

序号	实习单位	主要实习岗位	接纳学生数	指导教师数
1	北京环球度假区	园区运营 商品销售	50	2
2	上海迪士尼度假区	园区运营 商品销售	20	1
3	天津华侨城实业有限公司欢乐谷分公司	园区运营 商品销售 网络运营	20	1
4	天津滨海泰达航母旅游集团股份有限公司	讲解 园区运营 商品销售	15	1
5	华强方特(天津)文化科技有限公司	园区运营 商品销售	10	1
6	天津大亚国际旅行社	销售 计调	10	1
7	天津康辉国际旅行社	销售 计调	10	1
8	天津途腾国际旅行社有限公司	导游 计调	10	1
9	天津香格里拉大酒店	餐饮服务 前台服务	20	1
10	天津文华酒店管理有限公司万达文华酒店	餐饮服务 前台服务	20	1
11	天津陆家嘴万怡酒店	餐饮服务 前台服务	20	1
12	天津鹏天置业有限公司悦榕庄酒店	餐饮服务 前台服务	20	1

根据旅游管理专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、

目的地运营管理等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关行业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价；做好学生实习服务和管理工
作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用

按照国家规定，依据《天津交通职业学院教材管理办法》（津交职院党〔2024〕5号）严把意识形态关，按照规范程序进行教材的选用，思政类课程必须使用国家统编的思想政
治理论课教材，公共基础课教材由开课部门按教育部、教委文件要求组织选用，原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用。专业课教材优先选用近三年出版的高职高专层次国家及省市级规划和获奖教材。专业课程教材体现旅游行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新，如表7所示。

表 7 专业核心课程参考书目

序号	课程名称	教材名称	ISBN 书号	是否规划教材
1	导游实务	导游实务（第三版）	9787040610376	国家级
2	酒店经营与管理	现代酒店管理	9787040617559	国家级

		(第五版)		
3	旅行社经营与管理	旅行社经营管理 (第三版)	9787040555509	国家级
4	景区服务与管理	旅游景区服务与管理 (第三版)	9787040536645	国家级
5	客户关系管理	客户关系管理应用 (第3版)	9787111639404	国家级
6	旅游新媒体营销	旅游新媒体营销	9787577210728	国家级
7	旅游电子商务	旅游电子商务 (第二版)	9787040558128	国家级

2. 图书文献配备

根据专业需要, 配备专业主干课程所涉及的参考书目。围绕专业新技术、新业态、新工艺, 向师生推荐有影响力的、有价值的、前瞻性的专业期刊等参考文献, 如表 8 所示。

表 8 主要图书文献

序号	类型	图书文献名称
1	纸质	智慧旅游
2	电子	旅游学刊
3	纸质	保护地转型与可持续旅游发展: 理论与实践
4	纸质	中国非物质文化遗产保护十讲
5	纸质	文化旅游导论

3. 数字资源配置

加快建设专业智能化教学支持环境, 校企共建能够满足多样化需求的课程资源库, 开发在线精品课程资源, 促进优质教学资源共建共享, 为学生、教师、企业搭建互通的桥梁, 推动校企合作、专兼职教师共同备课, 促进学生混合式学习, 不断提高专业人才培养质量。

资源库建设应包括如表 9 所示资源:

表 9 学习资源一览表

序号	学习资源要求	备注
1	课程的教学资源需要包含：课程标准、课程教学设计、课程考核方案、课件，以及教学视频、微课、动画、虚拟仿真等资源中的至少两种，总数量要大于项目数或课时数	
2	教学资源要求意识形态正确，符合专业教学内容需要	
3	教学资源要保证质量，即视频、动画、图片等资源要符合大众审美，视频、动画等画面和音效清晰稳定、音画同步	
4	教学资源必要的字幕和文字描述，要严谨、科学，不得存在专业性错误和错别字等基础性错误	
5	教学课件每个章节、项目保证至少一个，内容设计正确、合理	
6	教学资源中不涉及敏感词汇，如有中国地图要清晰完整	
7	每门课程的教学资源中视频、动画、虚拟仿真资源占比要大于总资源数的 50%	
8	建设课程题库，按照章节、项目设计包含选择、判断、案例分析等多种题型的课程题库，核心课程题库数量要>300 题，其他专业课程题库数量要>200 题	
9	应用线上教学平台（包括专业资源库、MOOC、云课堂、虚拟仿真平台）按照章节、项目设计发布任务（包括作业、测验、考试、讨论等）	
10	建设实训项目指导手册和配套实训资源，每个实训项目一份实训指导书，要求包含实训内容、实训条件、实训步骤、实训评价标准等内容	

（三）教学方法

本专业应从“知行合一”的人才培养模式入手，融通“岗课赛证”，构建教学内容，在教学中突出学生主体地位，侧重学生岗位技能的养成，在教学中主要以“讲授法”“案例分析法”“项目教学法”“理实一体化教学法”和“竞赛驱动教学”，并充分利用在线教学资源实现线上线下相融合的教学。

1. 讲授法

通过多媒体课件、辅助讲解抽象概念、基础理论、岗位

流程及标准等。

2. 案例分析法

通过引入旅游行业真实案例，分析实际服务问题，组织学生分组讨论，分析问题与事故的处理方法及预防方案。

3. 项目教学法

教师通过设定真实项目，学生分组完成方案设计、服务演练，进行综合性技能训练。

4. 理实一体化教学法

通过在实训室中，边讲解理论边指导实操，理论与实践同步教学。

5. 竞赛驱动教学

通过组织学生参与技能竞赛（如天津市职业院校技能大赛高职组学生赛、海河工匠杯赛项），以赛题形式引导学生攻克技术难点。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1. 质量保障机制

学院和二级学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度。成立院级督导委员会，统筹监督专业质量标准；二级学院成立督导组，落实专业建设、课程实施等环节监督。

2. 学习评价制度

针对学生学习评价的方式和方法进行完善，改进结果评

价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实习实训等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

3.教学管理机制

学院和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4.教科研工作机制

专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5.毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

建立毕业生跟踪反馈及社会评价机制，对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，学生毕业时，必须完成培养方案中的学习任务和实习实训任务，全部课程考核合格，需修满 2840 学时，159 学分，其中必修课程 2584 学时 133 学分（含选择性必修课不少于 2 学分），选修课程至少 16 学分（限选及公共选修课程至少 6 学分，专

业及专业群选修课程至少 10 学分），必须按照学院学工部规定至少获得 10 分素质学分。

表 10 毕业学分要求

序号	课程属性与类别	课程性质	学分要求
1	公共基础课	必修课	40.5
2		选择性必修课	不少于 2
3		限选及公共选修课程	不少于 6
4		其中，限选课模块 1	不少于 2
5		限选课模块 2	不少于 2
6		限选课模块 3	不少于 1
7	专业课	必修课	60.5
8		选修课	不少于 10
9	实践性教学环节	实训	2
10		岗位实习	24
11	毕业环节	毕业作品	4
合计			149

依据《天津交通职业学院学生素质教育学分制实施办法》等文件要求，学生在校期间需组织实施或参加各种课外实践教育活动，至少获得 10 素质学分，其中思想政治素质学分不少于 3 分，科技能力素质学分不少于 2 分，人文素质学分不少于 1.5 分，身心素质学分不少于 1.5 分，劳动素质学分不少于 2 分。

在校期间学生《国家学生体质健康标准》测试成绩必须

为 50 以上方可毕业，如因病或残疾，需提供医院证明向学校提出申请，审核后可准予毕业。

十二、附录

1. 人才需求调研报告
2. 能力图谱
3. 修订说明（人才培养方案变更审批表）

十三、附表

1. 教学进程表
2. 教学环节分配表
3. 教学比例配置表

附表1：旅游管理专业教学计划进程表（2026级）

课程属性与类别	课程编码	课程性质	课程名称	课内总学时				学分	考试	考查	学时分配						
				合计	理论教学	实验实训	集中实践教学				第一学年		第二学年		第三学年		
											1	2	3	4	5	6	
											16/20	18/20	18/20	18/20	18/20	20/20	
公共基础课	9999990140	必修课	思想道德与法治	48	40	8		3	1		4/12						
	9999990210		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	24	8		2	2			2/16					
	9999990120		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	40	8		3	4					4/12			
	9999990340		形势与政策教育	48	48			1		1-6	4/2	4/2	4/2	4/2	4/2	4/2	
	9999991222		国家安全教育	16	16			1		2		4/4					
	9999991223		中华民族共同体概论	16	16			1		2		4/4					
	9999991200		军事理论	36	36			2		1	4/9						
	9999991220		军事技能	2周				2		1	2周						
	9999990590		职场通用英语1	60	60			4		1	4/15						
	9999990591		职场通用英语2	68	68			4	2			4/17					
	9999990830		信息技术	60	20	40		4	2			4/15					
	9999990840		人工智能技术与应用	16	16			1		2		2/8					
	9999991140		体育	108	8	100		6	1-4		2/12	2/14	2/14	2/14			
	9999991221		劳动教育	16	16			1		2		2/8					
	9999991330		心理健康教育	32	32			2		1	2/16						
	9999990510		职业生涯规划与发展规划	24	12	12		1.5		1	8/3						
	9999990520		就业指导	16	8	8		1		4				4/4			
	9999990500		创新创业教育	16	8	8		1		1	2/8						
	777777w223		选择性必修课	新青年习党史	16	16			1		3				2/8		
	777777w221			新时代交通强国战略	16	16			1		3				2/8		
	7777770125	交通文化与交通工匠		32	32			2		3				2/16			
	777777w226	交通史话		32	32			2		3				2/16			
	7777770100	经典诵读		16	16			1		3				2/8			
	7777770223	传统木工		32	32			2		3				2/16			
	777777w201	生态文明——撑起美丽中国梦		16	16			1		3				2/8			
	7777770225	习近平关于交通强国的重要论述		16	16			1		3				2/8			
	7777770226	习近平关于科技创新的重要论述		16	16			1		3				2/8			
	7777770227	习近平经济思想		16	16			1		3				2/8			
	必修课小计			692	500	192		42.5			14	16	4	6			
	7777777335	限选课模块1	数字时代的智能技术	32	32			2		2		2/16					
	7777777002		大学数学	32	32			2		2		2/16					
	777777w010		前进中的物理学与人类文明	32	32			2		2		2/16					
	7777777003		化学与人类	32	32			2		2		2/16					
	7777770334	限选课模块2	中国画	16	16			1		4					2/8		
	7777777330		书法	16	16			1		4					2/8		
	7777770335		传统图案	16	16			1		4					2/8		
7777770211	民间工艺		16	16			1		4					2/8			
7777770161	中国戏曲		16	16			1		4					2/8			
7777777331	中国近代歌曲合唱与指挥		16	16			1		4					2/8			
7777777332	非遗文化欣赏		32	32			2		4					2/16			
7777770030	美术欣赏		32	32			2		4					2/16			
7777770040	音乐欣赏		32	32			2		4					2/16			
777777w211	限选课模块3		传统文化与现代经营管理	16	16			1		5						2/8	
7777770050		文学欣赏	32	32			2		5						2/16		
7777777336		公文写作规范	16	16			1		5						2/8		
7777777001		大学语文	32	32			2		5						2/16		
7777777333		团队管理	16	16			1		5						2/8		

附表1： 旅游管理 专业教学计划进程表（2026级）

课程属性与类别	课程编码	课程性质	课程名称	课内总学时				学分	考试	考查	学时分配						
				合计	理论教学	实验实训	集中实践教学				第一学年		第二学年		第三学年		
											1	2	3	4	5	6	
											16/20	18/20	18/20	18/20	18/20	20/20	
	7777777334	公选课	商业文化	16	16			1		5					2/8		
	7777777337		安全生产教育	16	16			1		5					2/8		
	7777777338		企业文化与职业素养	16	16			1		5					2/8		
	7777777339		商务礼仪	16	16			1		5					2/8		
	777777w061		创新思维	16	16			1		5					2/8		
	7777777005		健康教育	16	16			1		5					2/8		
	选修课小计			96	96			6				2		2	2		
	合计			788	596	192		48.5			14	18	4	8	2		
专业基础课	5401011210	必修课	旅游概论	32	32			2		1	2						
	5401011213		中国旅游地理	32	18	14		2	1		2						
	5401011217		旅游历史文化	64	64			4	1		4						
	5401011240		管理学基础	36	36			2		2		2					
	5401011241		客源地与目的地概况	36	36			2		2		2					
	5401011229		旅游政策与法规	72	72			4.5	3				4				
	5401011254		旅游职业礼仪	36	20	16		2		3			2				
	5401011214	必修课	导游实务●	72		72		4.5	2			4					
	5401011226		酒店经营与管理	72	36	36		4.5	3				4				
	5401011227		旅行社经营与管理	72	36	36		4.5	3				4				
	5401011228		景区服务与管理	36	18	18		2	3				2				
	540101122a		客户关系管理	72	36	36		4.5	4					4			
	540101122b		旅游新媒体营销	72	28	44		4.5	4					4			
	5401011225		旅游电子商务	72	36	36		4.5	4					4			
	5401011255	必修课	旅游英语1	36	18	18		2		3			2				
	5401011256		旅游英语2	36	18	18		2		4				2			
	5401011264		旅游策划理论与实务	48	16	32		3		5					8/6		
	5401011265		定制旅行服务与管理	48	16	32		3		5					8/6		
	5401011266		研学旅行策划与服务	48	16	32		3		5					8/6		
	必修课小计			992	552	440		60.5			8	8	18	14	24		
	5401011544	专业拓展课	旅游心理学	32	16	16		2		1	2						
	5401011541		咖啡品鉴与制作	32	16	16		2		1	2						
	5401011546		医疗与急救	32	16	16		2		1	2						
	5401011543		经济学基础	32	32			2		2		2/16					
	540101154a		会展策划与管理	32	32			2		2		2/16					
	5401011549		智慧旅游理论与实践	32	16	16		2		2		2/16					
	5401011559		旅游人力资源管理	32	32			2		3			2/16				
	540101155a		茶艺与茶文化	32	16	16		2		3			2/16				
	5401011551		演讲与口才	32	8	24		2		3			2/16				
	540101155c		旅游设施维护与管理基础	32	32			2		3			2/16				
	540101155b		旅游规划与开发	32	32			2		4				2/16			
	5401011558		旅游服务质量管理	32	32			2		4				2/16			
	5401011556		餐饮服务与管理	32	8	24		2		4				2/16			
	540101155d		消防安全工程基础	32	32			2		4				2/16			
	选修课小计			160	80	80		10			2	2	4	2			
	合计			1152	632	520		70.5			10	10	22	16			
实践性教学环节	5401011360	必修	旅游综合技能训练	60			60	2		5					2周		
	54010136a/b		岗位实习	720			720	24		5-6				10周	14周		
	合计			780			780	26							12周	14周	
毕业	5401011362	必修	毕业作品	120			120	4		6						4周	

附表1:

课程 属性 与 类别	课程 编码	课程 性质	课程名称	课内总学时				学 分	考 试	考 查	学时分配					
				合计	理论 教学	实验 实训	集中 实践 教学				第一学年		第二学年		第三学年	
											1	2	3	4	5	6
											16/20	18/20	18/20	18/20	18/20	20/20
环节	合计			120			120	4							4周	
总计				2840	1228	712	900	149			24	28	26	24	24	18周

说明： 1. 学生毕业应修满2840学时；其中公共基础课时占比27.8%、选修课时占比10.1%、实践学时占比56.8%。
2. 学生毕业应修满159学分；其中教学进程表学分为149学分，包含修读必修课131学分，专业及专业群选修课10学分，公共选修课8学分，素质学分10学分不计入教学进程表；
3. 课程名称后加“●”为理实一体化课程；
4. 原则上所有计算学时的教学环节及安排均需列入进程表。

旅游管理专业教学环节分配表（单位：周）

学期	课程教学	其中，集中实践教学			考试	军训	毕业教育	机动	合计
		集中实训	实习环节	毕业环节					
一	16				1	2		1	20
二	18				1			1	20
三	18				1			1	20
四	18				1			1	20
五	18	2	10		1			1	20
六	18		14	4			2		20
总计	106	4	24	4	5	2	2	5	120
说明	1. 合计=课程教学+考试+军训+机动								

附表3： 旅游管理 专业理论教学与实践教学比例配置表

学年	学期	总学时	理论教学		实践性教学						
					合计 学时	占总学时 比例%	实验实训	集中实训	实习环节	毕业环节	其他活动 (如有)
			学时	占总学时 比例%			学时	学时	学时	学时	学时
一	1	408	328	11.5	80	2.8	80				
	2	468	322	11.3	146	5.1	146				
二	3	456	266	9.4	190	6.7	190				
	4	416	216	7.6	200	7.0	200				
三	5	544	88	3.1	456	16.1	96	60	300		
	6	548	8	0.3	540	19.0			420	120	
合计		2840	1228	43.2	1612	56.8	712	60	720	120	0

说明：如填写计算学时的其他实践性活动，请在此处列举具体活动和学时。