国际邮轮乘务管理专业

人才培养方案

（2026 级）

专业代码：500304

所属学院：轨道与航空学院

教学院长：马小娟

专业负责人：唐曌曦

专业建设委员会主任：马小娟

专业论证组组长：谢丹

2026 年 6 月

目 录

概述：.....1
一、专业名称及代码 1
二、入学要求 1
三、基本修业年限 1
四、职业面向 1
五、培养目标 2
六、培养规格 2
七、课程设置 4
（一）课程体系结构图.....4
（二） 公共基础课程.....4
（三）专业课程.....55
（四）实践性教学环节.....83
八、教学进程总体安排 85
（一）教学计划进程表.....85
（二）教学环节分配表.....85
（三）理论教学与实践教学比例配置表.....86
九、师资队伍 86
（一） 队伍结构.....86
（二）专业带头人简介.....86
（三）专任教师.....87
（四）兼职教师.....88

十、教学条件 88
（一）教学设施 88
（二）教学资源 91
（三）教学方法 94
十一、质量保障和毕业要求 94
（一）质量保障 94
（二）毕业要求 95
十二、附表 97
十三、附录 97

天津交通职业学院
国际邮轮乘务管理专业
2026 级人才培养方案

概述：

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应国际邮轮行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下国际邮轮宾客服务与管理、客舱服务与管理、餐饮服务与管理、休闲娱乐服务与管理等岗位（群）的新要求，不断满足国际邮轮行业高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制定本人才培养方案。

一、专业名称及代码

国际邮轮乘务管理　500304

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学历

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	交通运输大类（50）
所属专业类（代码）	水上运输类（5003）

对应行业（代码）	水上运输业（G55）
主要职业类别（代码）	住宿服务人员 4-03-01 餐饮服务人员 4-03-02 健身和娱乐场所服务人员 4-13-04
主要岗位（群）或技术领域	邮轮宾客服务与管理 邮轮餐饮服务与管理 邮轮客舱服务与管理 邮轮休闲娱乐服务与管理
职业类证书	船员资格证书 邮轮运营服务职业技能等级证书（中级）

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向水上运输行业的邮轮乘务等职业，能够从事邮轮宾客服务、餐饮服务、邮轮客舱服务与邮轮休闲娱乐服务等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训的基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并且能够实际运用岗位（群）所需的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社

会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展所必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（6）掌握邮轮宾客服务、客舱服务、餐饮服务、休闲娱乐服务等技能，具有对客服务以及基层管理能力；

（7）掌握邮轮卫生健康标准，具有卫生防疫能力，能完成邮轮场所清洁消毒、卫生防护工作；

（8）具有船员基本安全和安保能力，能在紧急情况下应急、疏导乘客避险避难，求生救生；

（9）掌握邮轮产品销售技能，能够根据乘客消费需求及消费心理，准确推荐并销售邮轮产品；

（10）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（11）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，

具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（12）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，具备一定的心理调适能力；

（13）掌握必备的美育知识，具备一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（14）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置

（一）课程体系结构图

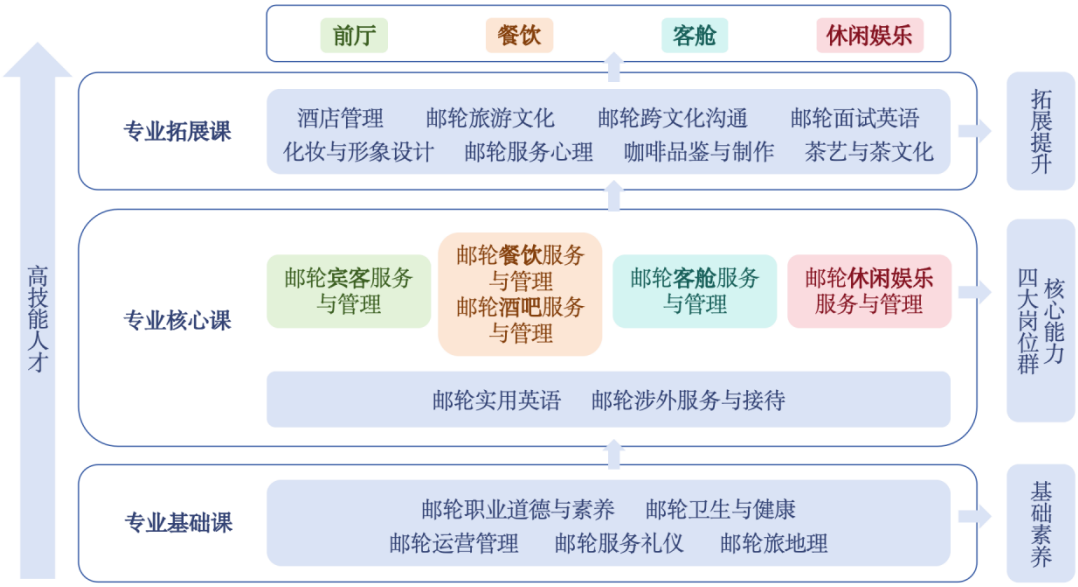

图 1-课程体系结构图

（二）公共基础课程

【必修课】

1.思想道德与法治（课程代码：999999140，48 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程教学引导大学生领悟人生真谛，坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革创新的生力军；引导大学生形成正确的道德认知，积极投身道德实践，做到明大德、守公德、严私德；引导大学生全面把握社会主义法律的本质、运行和体系，履行法律义务，做到尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

（3）课程内容："思想道德与法治"是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。学习本课程，有助于大学生领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，广泛践行社会主义核心价值观；有助于大学生遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践结合起来，引领好的社会风尚；有助于大学生学习习近平法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

（4）教学要求：本课程以立德树人为根本任务，围绕理想信念、家国情怀、道德修养与法治素养四大模块展开。采用"理论引领+案例研讨+实践体验"的混合模式，引导学生从社会现实和校园生活中提炼道德与法律问题。教学综合运用情景分析、课堂辩论、线上测试等方法，注重在辨析中明理、在体验中笃行。课程强调理论联系实际，着力培养学生运用道德思维与法治思维分析、解决生活场景中价值冲

突与行为抉择的能力，实现知行合一。

（5）考核方式：考试课

2.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（课程代码：9999990210，32 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：开设“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”课程，目的是使大学生对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加全面的了解；对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化有更深刻的理解；对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力有更加明显的提升。

（3）教学内容：根据这门课程的基本要求，以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验、集中阐述马克思主义中国化时代化最新成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。

（4）教学要求：本课程以马克思主义中国化时代化为主线，通过大班授课与小组研讨相结合的模式，系统讲授毛泽东思想、邓小平理论等理论成果的核心内容与历史逻辑，融入党史案例与实践教学。教学采用多媒体课件、线上平台资源及互动辩论等形式，注重理论联系实际，培养学生运用马克思主义立场分析问题的能力。

（5）考核方式：考试课

3.习近平新时代中国特色社会主义思想概论（课程代码：9999990120，48学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：开设“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程，目的是帮助大学生系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系，把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。

（3）课程内容：本课程由导论、结语和17章内容组成。第一章至第五章，分别阐述新时代坚持和发展中国特色社会主义、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴、坚持党的领导、坚持以人民为中心、全面深化改革开放；第六章至第十二章，分别阐述推动高质量发展、社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、以保障和改善民生为重点加强社会建设、建设社会主义生态文明；第十三章至十七章分别阐述维护和塑造国家安全、建设巩固国防和强大人民军队、坚持“一国两制”和推进祖国统一、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体、全面从严治党。

（4）教学要求：本课程以马克思主义中国化时代化的最新成果为主线，通过大班授课与小组研讨相结合的模式，系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容与科学体系，融入新时代伟大成就案例与实践教学。教学采用多媒体课件、线上平台资源及实践教学等多种形式，注重理论联系实际，培养学生运用马克思主义立场分

析问题的能力。

（5）考核方式：考试课

4.形势与政策教育（课程代码：9999990340，48 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：本课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。

（3）课程内容：课程紧密围绕国内国际经济、政治、文化、社会、生态文明等领域的最新形势，聚焦党和国家重大理论创新成果、重大方针政策、重大时事热点，着重进行党的基本理论、基本路线、基本方略和基本经验教训；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策教育，世界重大事件及我国政府的原则立场教育；进行马克思主义形势观、政策观教育。及时回应学生普遍关心的重大理论和现实问题，将形势发展变化与教材理论内容相结合，帮助学生清晰认识我国发展的阶段性特征，正确看待世界格局深刻变化带来的机遇与挑战，增强学生爱国主义责任感和使命感，明确自身的人生定位和奋斗目标的课程。

（4）教学要求：坚持党性原则与正确政治方向，紧密对接最新时事动态更新教学内容，第一时间将党的最新理论创新成果和重大方

针政策融入课堂；采用专题化教学模式，结合权威解读报告、热点问题研讨、形势政策报告会等多种形式开展教学，充分运用线上线下相结合的教学方式，增强课程的时效性和感染力；引导学生运用马克思主义的立场、观点、方法分析判断形势，澄清模糊认识，坚定政治立场，自觉把思想统一到党中央决策部署上来。

（5）考核方式：考查课

5.国家安全教育（课程代码：9999991222，16 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：本课程旨在引导学生牢固树立“大安全”理念，理解国家安全的重要性，充分认识国家安全面临的复杂形势，不断增强国家安全意识，为国家和社会的稳定与发展贡献力量，使关心国家安全、维护国家安全成为学生的思想共识和行动自觉，为维护国家安全成长。

（3）课程内容：本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以总体国家安全观为统领，紧密结合国家安全的形势任务，重点讲解总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，我国新时代国家安全的形势与特点，国家安全重点领域的基本内容、重要性、面临的机遇与挑战、维护的途径与方法等。包含导论；完整准确领会总体国家安全观；在党的领导下走好中国特色国家安全道路；更好统筹发展和安全；坚持以人民安全为宗旨；坚持以政治安全为根本；坚持以经济安全为基础；坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障；坚持以促进国际安全为依托；筑牢其他各领域国家安全屏障；争做总体国家安全观坚定践行者。同时，结合案例分析、实践教学等方式，帮助学生掌握应对国家安全风险的方法和策略，沉浸式提升维护国家

安全的能力。

（4）教学要求：本课程以总体国家安全观为统领，通过理论讲授、案例分析与情景模拟相结合的方式，系统讲解国家安全的基本内涵、重点领域及风险挑战。教学采用多媒体课件、线上学习平台等形式，注重融入时事热点与真实案例，引导学生树立“大安全”理念，增强维护国家安全的责任感和行动自觉。课程采取课堂互动、分组研讨等方式，提升学生识别风险、应对威胁的实际能力。

（5）考核方式：考查课

6.中华民族共同体概论（课程代码：9999991223，16 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：本课程旨在引导学生树立正确的中华民族历史观，深刻理解中华民族共同体的形成逻辑与核心要义，铸牢中华民族共同体意识。通过系统学习，使学生自觉促进各民族交往交流交融，增强对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同，立足中国历史与当代实践，为实现中华民族伟大复兴团结奋斗。

（3）课程内容：本课程以中华民族共同体理论为统领，紧密结合我国统一多民族国家的基本国情，重点讲解中华民族共同体的历史演进、多元一体格局的形成过程及当代价值。主要内容包含：中华民族共同体理论；树立正确的中华民族历史观；从文明初现到秦汉大一统——中华民族共同体的初步形成；魏晋至隋唐的民族大交融与空前繁荣；辽宋夏金至元明清的民族内聚与大统合；近代以来中华民族意识的觉醒与独立解放；新中国与中华民族新纪元；新时代与中华民族共同体建设；文明新路与人类命运共同体建设。同时，结合考古成果、

民族地区发展案例、文化遗产保护实践等，帮助学生深入理解中华民族共同体的丰富内涵、现实挑战与实践路径，增强维护国家统一和民族团结的自觉性。

（4）教学要求：本课程以正确的中华民族历史观为指引，通过专题讲授、历史叙事、案例分析及影像资料相结合的方式，系统阐述中华民族多元一体格局的历史逻辑与时代价值。教学采用多媒体课件、线上学习平台、民族地区调研纪实等素材，注重古今贯通、史论结合，引导学生铸牢中华民族共同体意识。课程设置小组研讨、主题演讲、民族文化体验等环节，增强学生对国家归属感和民族团结进步事业的理解与认同。

（5）考核方式：考查课

7.军事理论（课程代码：9999991200，36 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，使学生树立正确的国防观，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，理解国防历史，了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，熟悉国防法规、武装力量、国防动员等主要内容，激发学生的爱国热情，提高学生的综合国防素质。

（3）教学内容：本课程教学内容共分为 4 个板块。第一部分，国防概述与国防法规。理解国防内涵和国防历史，了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国防意识。第二部分，武装力量建设和国

防动员。正确把握和认识我国武装力量的组织构成，熟悉国防动员的主要内容和组织实施，提升学生防间保密意识，深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。第三部分，当代中国军事思想。了解当代军事思想的内涵和形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，使学生树立科学的战争观和方法论。第四部分，信息化战争和信息化装备。了解战争内涵、特点和发展历程，掌握机械化、信息化战争的形成、形态和发展趋势和信息化装备发展情况，激发学生学习高科技的积极性，为国防科研奠定人才基础。

（4）教学要求：军事理论课以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以“课堂教学+网络教学”为主要课程形式，重视信息技术在教学中的应用和管理，配合军事实例的讲解及适当的思考题，多采用提问式、思考式，激发学生学习兴趣，增加课堂互动性，考核评价方法采用多维评价标准，多角度全方位地提升国防意识，筑牢国防观念。

（5）考核方式：考查课

8.军事技能（课程代码：9999991220，2周）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：该课程围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以国防教育为主线，确立习近平强军思想在国防和军队建设中的指导地位，旨在通过军事技能训练，使学生掌握基本军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，提升学

生组织纪律性，促进大学生综合素质提高，加强国防后备力量建设，激发学生爱国主义热情，提升学生国防意识和军事素养。

（3）教学内容：本课程教学内容共分为 4 大板块。第一部分，共同条令教育与训练。了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。第二部分，射击与战术训练。了解轻武器的战斗性能，掌握射击动作要领，进行体会射击；学会单兵战术基础动作，了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则，培养学生良好的战斗素养。第三部分，防卫技能与战时防护训练。了解格斗、防护的基本知识，熟悉卫生、救护基本要领，学会复述格斗、救护基本知识，熟记救护基本要领，掌握战场自救互救的技能，提高学生安全防护能力，培养学生令行禁止、团结 奋进、顽强拼搏的过硬作风。第四部分，战备基础与应用训练。了解战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本要求、方法和注意事项，学会识图用图、电磁频谱监测的基本技能，培养学生分析判断和应急处置能力，全面提升综合军事素质。

（4）教学要求：课程围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以实践教学为主要课程形式，在学期初开展为期 14 天的基本军事训练，注重集体实训与个别指导相结合，因材施训，针对学生个性差异实施训练，必要时可实行分开训练，重视安全训练，加强预防措施，通过小组展示、团队协作和方队演练等形式加强军事理论与实践的有机结合，形成有计划、有重点、有针对性的讲解技术，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。

（5）考核方式：考查课

9.职场通用英语（课程代码：9999990590-9999990591，128 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：本课程全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。在中职、高中教育基础上，发展学生英语学科核心素养，培养兼具中国情怀与国际视野、可在生活和职场进行英语有效沟通的高素质技术技能人才。夯实语言基础与听说读写译能力，具备职场涉外沟通素养；理解多元文化、坚定文化自信，提升逻辑思辨思维；树立正确学习观，掌握自主学习方法，适配升学与终身职业发展。

（3）课程内容：本课程主要涵盖职业与个人、社会、环境三大类，依托职场情境任务开展教学，融入课程思政，促进核心素养全面发展。语篇涵盖口头、书面、新媒体等多模态体裁，优选生活化、职场化素材，兼顾思维与价值引领。语言知识含词汇、语法、语篇、语用，坚持实用够用原则，稳步扩充词汇量，夯实语言运用规范。文化知识涵盖中外优秀文化、职场与企业文化，拓宽国际视野，增强文化自信与跨文化交流能力。职业英语技能训练听、说、读、看、写、译综合能力，适配职场沟通岗位需求。同时培养学生自主规划、终身学习能力。

（4）教学要求：课程立足高职培养定位，以职场英语应用为导向，落实立德树人根本任务，融入课程思政。采用任务驱动、情境教学、多模态教学模式，遵循实用够用原则，强化语言知识与职场英语技能训练，提升学生文化素养与思辨能力。引导学生自主探究、协作实训，掌握科学学习方法。实行过程性与终结性考核相结合，综合评价学生语言应用、职场沟通及自主学习能力。

（5）考核方式：第一学期考查课，第二学期考试课

10.信息技术（课程代码：9999990830，60 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

（3）课程内容：本课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是高等职业教育专科学生提升其信息素养的基础，包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。其中文档处理、电子表格处理、演示文稿制作是信息化办公的重要组成部分，广泛应用于人们日常生活、学习和工作的方方面面。信息检索包含信息检索基础知识、搜索引擎使用技巧、专用平台信息检索等内容。新一代信息技术是以人工智能、量子信息、移动通信、物联网、区块链等为代表的新兴技术。主要包含基本概念、技术特点、典型应用、技术融合等内容。信息素养与社会责任包含信息素养、信息技术发展史、信息伦理与职业行为自律等内容。拓展模块是高等职业教育专科学生深化其对信息技术的理解，拓展其职业能力的基础，主要包含信息安全等内容。

（4）教学要求：教学组织严谨得当，注重理论与实践相结合，教学方法采用项目驱动、案例分析、互动交流等多元化教学模式。通过多样化的形式对学生的知识掌握程度、实践动手能力和创新思维进

行全面考核，为后续课程奠定扎实的基础。

（5）考核方式：考试课

11.人工智能技术与应用（课程代码：9999990840，16 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：以激发学生对人工智能的学习兴趣为出发点，帮助学生全面认识 AI 技术内涵、发展现状与应用价值，培养学生的创新思维与探究意识，引导学生主动关注并探索人工智能的新应用、新场景。在学习过程中注重素养培育，使学生养成严谨求实、精益求精、刻苦钻研的学习态度和科学精神，提升技术认知与应用素养，为后续学习与创新实践奠定基础。

（3）教学内容：本课程系统讲授人工智能的技术领域、应用领域与未来趋势，全面讲解人工智能核心原理、技术框架与基础理论，介绍机器学习、智能处理等关键技术，并展示人工智能在各行业领域的典型应用，帮助学生建立完整的 AI 知识体系。课程深入剖析人工智能技术基础，强化理论与实践结合，重点围绕 AI 辅助科研能力开展教学。内容包括：学习如何借助 AI 工具确定研究主题、梳理研究思路；掌握利用智能平台高效检索、筛选、分类与整理文献资料的方法；训练学生撰写结构规范、逻辑清晰、论述深入的实践报告，提升学术写作与总结表达能力；指导学生掌握专业 PPT 的设计原则、内容组织与展示技巧，提高成果汇报与表达表现力。通过理论学习、案例分析等，让学生理解 AI 技术并能运用智能工具辅助完成资料搜集、课题研究、报告撰写与成果展示，提升信息素养与科研应用能力。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，教学方式灵活自主。学法上以学生线上自主学习、视频观看、任务点完成、实

践练习为主；考核采用线上视频学习过程考核与线上综合考核相结合的方式，全面评价学生知识掌握程度、技术应用能力与学习成效，实现过程性评价与终结性评价相结合。

（5）考核方式：考查课

12.体育(课程代码:9999991140，108 学时)

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：高等职业院校公共体育课程的目标定位为立德树人、强健体魄、满足兴趣、发展体能、提升素养、服务专业。具体为培养顽强的意志品质，良好的风度素养，陶冶美的情操；培养良好的体育锻炼与行为能力；通过体育课程教学，使学生了解各项体育项目起源和文化；掌握基本练习方法，协调发展人体各部位肌肉群，使人体均匀和谐的发展，帮助形成正确优美的身姿体态；缓解心理压力。

（3）教学内容：学生通过体育课程教学实现在校期间掌握两项及以上运动技能，掌握各项运动技能的基础理论知识、技术动作要领、基本身体素质练习方法、专项身体素质练习方法、竞赛规则以及提高运动欣赏能力。

（4）教学要求：在教学组织过程中严谨、步骤清晰、安排有序、科学合理；教学实践要注重集体教学与个别指导相结合，因材施教，针对学生个性差异进行教学；要重视安全教育，加强预防措施。

（5）考核方式：考试课

13.劳动教育（课程代码：9999991221，16 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，树立正确劳动观，尊重并热爱劳动，培养专业适配的劳动素养，弘扬劳模、劳动及工匠精神，倡导

劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

（3）课程内容：“劳动教育”课程旨在培养马克思主义劳动观，树立劳动最崇高、最光荣、最伟大、最美丽的理念。弘扬劳模与工匠精神，引导学生树立正确劳动观，增强诚实劳动意识。通过学习，积累职业经验，提升就业创业力，树立正确择业观，增强职业荣誉感，培育勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。

（4）教学要求：本课程以“课堂教学+网络教学”为主要课程形式，重视信息技术在教学中的应用和管理，坚持启发式教学、教与学互动，适应现代学生的学习习惯。考核评价方法采用多维评价标准，多角度全方位地评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

14.心理健康教育（课程代码：9999991330，32 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程讲授使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，培育学生热爱生活、珍视生命、自尊自信、理性平和、乐观向上的心理品质和不懈奋斗、荣辱不惊、百折不挠的意志品质，促进学生思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质协调发展，切实提高学生心理素质，促进学生全面发展。

（3）教学内容：本课程以学生心理素质培养为主线，秉持以人为本、立德树人、助人自助的理念，围绕“适应大学、走向健康、认识自我、调控情绪、应对挫折、优化个性、和谐交往、探索爱情”八大贴近学生生活的教学主题，系统传授核心知识与技能。课程重点引

导学生了解大学适应问题及应对方法；掌握心理健康的概念、标准、判断与维护技巧；明晰自我意识的发展、特征、类型及培养路径；学会情绪的识别、理解与科学调控；讲解挫折的结构及原因、反应与防御、类型及特征、承受与应对；解读个性的构成及成分、气质和性格的类型及特征，助力学生培养良好个性；探讨人际交往的影响因素、问题调试及良好人际关系的培养；帮助学生认清爱情的本质、特点、发展过程及常见问题，正确理解性的内涵，理性应对相关困惑。汲取中华优秀文化与思想，有效融入思政元素，传授心理健康知识，教授心理自助技能，发掘心理潜能优势，切实提高学生心理素质，促进学生全面发展。

（4）教学要求：充分发挥课堂教学在大学生心理健康教育工作中的主渠道作用，根据学生心理健康教育的需要，采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等，充分运用各种资源，利用相关的图书资料、影视资料、心理测评工具等丰富教学手段，尊重学生的主体性，充分调动学生参与的积极性，引导学生自主探究、合作交流、实践体验。采用过程性考核与终结性考核相结合的方式，全面反映学生的心理健康素养。

（5）考核方式：考查

15.职业生涯与发展规划（课程代码：9999990510，24 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，引导大学生激发职业生涯发展的自主意识，推动学生理性规划未来发展，在学习过程中主动提升就业能力与生涯管理能力；帮助大学生建立生涯与职业意识，全面了解

自我、职业以及所处环境，熟练掌握决策方法，对标全国大学生职业规划大赛要求，形成具有参赛竞争力的职业发展规划；协助学生确定人生不同阶段的职业目标，并规划与之对应的生活模式，实现可持续的职业生涯发展。

（3）课程内容：本课程深度对标全国大学生职业规划大赛，围绕“大赛驱动、AI 赋能、生涯成长”的教学主线展开，构建从认知到实践的完整生涯规划能力培养体系。第一阶段聚焦建立生涯与职业意识，帮助学生掌握职业生涯规划的基本概念、步骤与原则，并分析影响生涯发展的各项因素。本阶段引导学生登录“学职平台”，完成职业信息库检索与行业认知任务，为大赛主题选定奠定基础。第二阶段聚焦自我探索，引导学生开展价值观、兴趣与技能的自我评定，借助“学职平台”测评工具及学校引进的 AI 生涯分析平台，实现精准的自我认知。学生需完成个人测评报告，并对照大赛评审标准进行初步的自我定位与目标匹配。第三阶段聚焦职业发展决策与行动，帮助学生识别职业决策的关键影响因素，制定切实可行的目标计划。本阶段以“备战职业规划大赛”为实践主线，要求学生运用 AI 平台完成生涯发展报告的撰写与展示材料的制作，将课程学习成果直接转化为大赛参赛作品。

（4）教学要求：本课程结合专业特点与职业发展需求，将大赛内容、评审标准与赛事流程有机融入教学环节；针对性设计教学活动及案例，融合案例教学、小组讨论、情景模拟等模式，结合学校 AI 平台、学职平台等专业化学习资源，将参赛作为课程的必修实践任务和核心成果输出，引导学生主动探索职业方向，提升职业规划实操能力。课程考核采用“过程性评价+大赛作品完成度”相结合的方式，

以赛促学、以赛促教。

（5）考核方式：考查课

16.就业指导（课程代码：9999990520，16 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，助力学生树立积极正确的就业观、人生观和价值观，使其深刻理解职业价值与个人发展的紧密联系；让学生清晰了解就业形势，精准把握学习与工作、学校与职场的差异，顺利实现生涯角色的转换；对标全国大学生职业规划大赛就业赛道要求，掌握入职规范，提升通用技能、求职技能以及心理调适能力，熟练运用 AI 简历与 AI 面试平台进行求职实战演练，实现对求职过程的有效管理。

（3）教学内容：本课程围绕“大赛驱动、AI 赋能、实战演练、权益保障”四大主线展开。第一模块为就业信息搜集与甄别：开展岗位获取实训，助力精准锁定目标岗位。本模块引导学生依托“学职平台”完成目标岗位检索，并结合就业赛道要求进行个人定位。第二模块为求职技能核心训练：引入 AI 简历平台，实现从初稿诊断、STAR 法则优化到岗位匹配分析的全流程辅助，打造专业化求职名片；引入 AI 面试平台，锤炼临场表达与沟通技巧。本模块以“参赛作品”作为核心输出，择优推荐校赛选拔。第三模块侧重求职心态建设：讲授心理调适方法，培养学生积极坚韧心理素质。结合就业赛道中情景模拟、压力面试等环节要求，开展针对性心理建设训练。第四模块关注职业角色适应：线上讲解职场新人成长路径及职场礼仪，顺利完成从学生到职业人的角色转换。第五模块落脚就业权益保障：系统解读就业创业政策、劳动合同签订、权益维护要点等内容，开展就业相关手续实

训。

（4）教学要求：以专业特性为锚点，解析就业形势与行业趋势，系统讲授求职全流程。将大赛就业赛道内容有机融入各教学环节。融合政策解读、案例剖析、模拟面试与小组研讨，同步开展岗位适配测评及技能实操，以赛促学，联动学职平台、24365 就业服务平台、AI 简历平台及 AI 面试平台等资源，构建“AI 赋能+大赛驱动”的线上线下融合教学场景，实施过程性与期末考核相结合的评价方式，推动就业素养全面进阶。

（5）考核方式：考查课

17.创新创业教育（课程代码：9999990500，16 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：深化高校创新创业教育改革，促进创新创业教育质量与效率的持续优化，培养学生创新创业能力，使学生具有创业精神和团队精神，提高学生的创新创业能力、动手操作能力、团结协作能力、规划设计能力和组织运作能力，以及创业竞赛水平，成为能够直接独立地开拓事业，将知识和技术转化为社会生产力的创业者或在特定岗位上具有创新精神和创业技能的复合型、应用型专门人才。

（3）教学内容：本课程通过开设职业规划、创新思维、创新方法、精益创业、创新创业大赛等模块的基础理论知识的讲授，要求学生熟悉创业环境，培养学生善于思考、敢为人先的创新意识，培养创新思维、锻炼创业能力等，不断提高自身素质，培养分析问题、解决问题的能力。通过参加创新大赛、挑战杯、天开杯等各类大型赛事等，多途径开展实践应用能力训练，全面提升实践、实训类课程的质量。

（4）教学要求：通过课程教学与学习，提高学生的各种创新技

能熟练运用，针对大学生的创新意识的强化和创新精神的凝练问题，使学生在创新意识和创新能力得到很好的提升。课程紧紧围绕如何提高高职学生的创新竞争力和发展力，利用情景模拟、案例分析等引导学生思考创新方法，激发学生内在的学习动力和创新的激情。不断提高学生解决问题、团队建设、沟通交流等能力，使学生具备开展创新创业训练与实践的能力。

（5）考核方式：考查课

【选择性必修课】

18.新青年习党史（课程代码：777777w223，16 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程旨在引导大学生系统了解中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的光辉历程和伟大成就，深刻认识党的初心使命和奋斗精神。通过党史学习教育，使学生从历史中汲取智慧和力量，坚定理想信念，传承红色基因，增强听党话、跟党走的思想自觉和行动自觉，努力成为担当民族复兴大任的时代新人。

（3）课程内容：本课程以中国共产党百余年奋斗历程为主线，以“党史故事+青年担当”为视角，重点讲解党在关键历史节点上的抉择与贡献，以及青年一代在其中的重要作用。主要内容包含：导论——党史学习教育与青年使命；五四运动与建党伟业（青年如何开创新时代）；大革命与土地革命（信仰的力量）；长征精神与抗日烽火（民族脊梁）；解放战争与进京赶考（革命到底）；新中国成立与抗美援朝（立国之战）；社会主义建设时期的英模（雷锋、焦裕禄、红旗渠精神）；改革开放与现代化建设新阶段；中国特色社会主义新时代与青年责任。同时，结合红色基地实践教学、党史人物访谈、历史

纪录片赏析等形式，帮助学生理解党史的精神内涵和时代价值，增强学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行的能力。

（4）教学要求：本课程以党史百年为时间轴，采用专题讲授、影像史料、红色基地实践及线上互动研讨相结合的方式，生动展现党领导人民奋斗的光辉历程。教学运用多媒体课件、党史纪录片资源库、线上学习平台等，注重将党史重大事件、英雄模范与青年使命紧密联系，引导学生从历史中汲取精神力量、坚定理想信念。课程设置党史知识竞赛、红色经典诵读、主题微电影创作等环节，提升学生党史学习教育实效。

（5）考核方式：考查课

19.新时代交通强国战略（课程代码：777777w221，16 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程旨在引导学生深刻认识交通强国战略在国家发展全局中的先导性、基础性地位，全面了解我国交通建设的辉煌成就与宏伟蓝图。通过系统学习，使学生坚定“四个自信”，增强投身交通强国建设的使命感与责任感，凝聚奋进力量，为谱写交通强国新篇章贡献青春智慧。

（3）课程内容：本课程以《交通强国建设纲要》为指导，紧密结合我国交通运输发展实际，重点讲解交通强国的战略定位、发展成就、建设框架与未来方向。主要内容包含：导论——交通强国战略的时代背景与重大意义；我国交通发展的历史跨越（从瓶颈制约到总体适应）；交通强国建设的顶层设计与重点任务；智慧交通、绿色交通、平安交通的创新实践；综合交通运输体系与区域协调发展；交通助力“一带一路”与国际合作；交通强国建设的榜样人物（大国工匠、创

新团队）；新时代交通人的使命与担当。同时，结合行业大数据分析、交通枢纽实地调研、政策模拟研讨等形式，帮助学生把握交通强国战略的实践路径。

（4）教学要求：本课程以交通强国建设纲要为基本遵循，通过政策解读、行业案例、榜样人物访谈及线上专题学习等方式，系统讲授我国交通发展的辉煌成就、战略部署与未来方向。教学采用多媒体课件、交通大数据可视化平台、虚拟仿真实验等手段，注重结合学生专业背景，引导学生理解交通在国家发展中的先导性作用。课程设置小组调研、交通规划模拟、行业专家讲座

（5）考核方式：考查课

20.交通文化与交通工匠（课程代码：7777770125，32 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程旨在服务交通强国文化建设目标，引导学生深入了解交通文化的历史积淀、时代内涵与工匠精神的时代价值。通过学习，使学生传承交通行业优良传统，感悟精益求精、追求卓越的工匠品质，增强投身交通强国建设的历史使命感和文化自信，自觉做优秀交通文化的传承者与践行者。

（3）课程内容：本课程以交通文化与工匠精神为主线，重点讲解交通文化的形成脉络、典型人物事迹及现代创新表达。主要内容包含：导论——交通文化与交通工匠的时代意义；古代交通文明（丝绸之路、大运河、古道驿站）；近代交通变迁与民族觉醒；现代交通重大工程（青藏铁路、港珠澳大桥等）背后的工匠故事；智慧交通、绿色低碳交通中的创新文化；感动交通人物（一线劳模、技术能手）；惠民共享交通与城市温度；交通文化的国际化表达与“一带一路”民

心相通。同时，结合交通博物馆参观、工匠访谈、微纪录片制作等形式，帮助学生从文化视角理解交通发展，涵养工匠精神。

（4）教学要求：本课程按照“学、思、践、悟”四个模块组织教学，线上（28 学时）依托课程平台，通过视频讲授、数字博物馆、工匠故事库等资源，系统学习交通文化的历史传承与时代创新；线下（4 学时）组织主题研讨、实地参观（校史馆、交通重点工程）及工匠精神分享会。教学注重将交通文化与职业道德教育相融合，引导学生感悟“两路”精神、港珠澳大桥建设精神等，传承交通工匠精益求精、追求卓越的品质。课程采取学习日志、文化作品创作、实践报告等形式进行考核。

（5）考核方式：考查课

21.交通史话（课程代码：777777w226，32 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程旨在以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，引导学生系统了解中国交通发展的辉煌历程与文化内涵，深刻认识交通在经济社会发展中的战略定位。通过“历史叙事+价值引领”，使学生坚定“四个自信”，增强对交通事业的认同感与归属感，为培养新时代交通领域技术技能人才奠定坚实的文化基础。

（3）教学内容：本课程以“古代—近代—现代—当代—未来”为时间主线，重点讲解中国交通发展的重大事件、技术突破与社会文化影响。主要内容包含：导论——交通文化传承的时代命题；古代交通（车马驿站、运河漕运、丝绸之路）；近代交通（铁路传入、公路萌芽、轮船航运）；现代交通（中华人民共和国成立后的交通恢复与建设）；当代交通（改革开放以来的跨越式发展，高速公路、高铁、

港口、民航成就）；新时代交通（智慧交通、绿色交通、交通强国建设）；交通文化与民族精神（“两路”精神、高铁精神、工匠精神）；未来交通展望（自动驾驶、低空经济、综合立体交通）。同时，结合史料研读、实地考察、案例导学等形式，实现知识传授与价值引领的统一。

（4）教学要求：本课程以交通发展的时间脉络为主线，聚焦关键事件与标志性工程，通过详实史料、影像资源与案例导学，生动还原交通发展的历史场景与时代精神。教学采用多媒体课件、线上学习平台、虚拟交通博物馆等资源，注重将历史与现实相结合，引导学生理解交通文化传承与创新的内在逻辑。课程设置闯关任务、视频学习打卡、主题研讨等环节，学生按照学习任务完成情况统计成绩。

（5）考核方式：考查课

22.经典诵读（课程代码：7777770100 ，16 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程以中华经典诗文为核心，通过诵读、体悟与践行，系统传承中华优秀传统文化。引导学生感受经典文韵与思想精髓，厚植文化根基，增强文化认同与文化自信。在诵读中涵养人文情怀、提升语言素养，推动传统文化入脑入心，实现文脉传承、以文化人，为精神成长与文化传承奠定坚实基础。

（3）教学内容：本课程以中华优秀传统文化经典为核心选材，涵盖诗词歌赋、古文名篇、家训格言等经典篇目，兼顾思想性、文学性与诵读性。教学遵循由浅入深、循序渐进原则，分模块开展诵读研习：基础诵读模块聚焦字词正音、节奏划分、韵律把握，掌握诵读技巧；理解赏析模块讲解篇目背景、文化内涵与人文精神，体悟先贤智

慧与道德理念；实践拓展模块结合情境诵读、小组展演、主题分享等形式，深化情感共鸣。课程注重将经典文化与立德树人相融合，引导学生在诵读中感受中华文脉，传承家国情怀、仁爱友善、勤学笃行等优秀品质，提升语言表达、审美鉴赏与人文素养，让传统文化在诵读中落地生根、代代相传。

（4）教学要求：教学组织分层分组，适配不同水平；采用诵读示范、情境演绎法；营造书香文化环境；考核融合课堂表现、诵读成果与理解深度综合评定。

（5）考核方式：考查课

23.传统木工（课程代码：7777770223，32 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程以传承中国传统文化为使命，系统讲授传统木工工艺的核心理论与技术方法，帮助学生夯实工艺基础；通过实践操作训练，提升手脑协调能力，培养严谨、细致的工匠精神；同时强化学生审美素养，激发设计创新意识，推动传统非遗与现代技术在实践中的有机融合。

（3）课程内容：课程内容共分为四个模块，循序渐进地帮助学生掌握木工从认知到创作的核心能力。理论模块重点讲解木工文化溯源，梳理中外木工发展脉络与工艺精神；材料特性解析部分详解常用木材的纹理、硬度、含水率及选材原则；经典作品赏析则通过分析传统与当代优秀木艺作品，培养学生审美判断力；技术模块涵盖传统工具的操作规范与安全使用，现代设备的辅助应用，以及从画线、下料到组装的工艺流程标准化训练；设计模块包括木艺造型设计原理、结构力学基础以及根据功能与审美进行个性化方案策划的方法；实践模

块分阶段推进完成基础榫卯结构制作，进行中小型器物（如凳、盒）的完整设计与制作，鼓励学生完成具有个人风格的创新作品开发，实现从图纸到成品的全过程实践。

（4）教学要求：教学组织分层分组，注重理论与实践结合，强调安全规范，鼓励创新思维。通过作品展示、技能测试及平时表现进行综合评定

（5）考核方式：考查课

24.生态文明—撑起美丽中国梦（课程代码：777777w201，16 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程帮助学生系统理解生态文明的核心内涵与时代价值，提升生态环境意识与民族责任感。通过理论学习与案例分析，课程将引导学习者认识人与自然和谐共生的必要性，增强绿色发展的行动自觉，从而为推动全社会生态文明素养的提升、提高民族整体素质贡献力量。

（3）教学内容：本课程紧扣生态文明建设与美丽中国梦的时代主题，内容涵盖生态哲学、环境伦理、政策法规、绿色技术、生态经济、公民行动等多个维度，结构新颖，体系完整。课程注重融会贯通，从自然科学、社会科学、人文艺术等多角度切入，深入浅出地阐释了生态文明与美丽中国梦之间的深刻关联。通过丰富案例、专家访谈帮助学生在知识、情感与行动三个层面建立对生态文明的整体认知，激发参与美丽中国建设的现实动力。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核考

相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

25.习近平关于交通强国的重要论述（课程代码：7777770225，16 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程旨在引导学生深入学习习近平总书记关于交通强国的重要论述，全面理解交通强国战略在国家发展全局中的先导性、基础性地位。通过系统学习，使学生深刻认识交通运输作为中国式现代化开路先锋的战略定位，准确把握交通强国建设的重大意义、丰富内涵与核心要义，增强投身交通强国建设的使命感与责任感，努力成为新时代交通领域的技术技能人才。

（3）教学内容：本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以习近平总书记关于交通强国的重要论述为主线，重点讲解交通强国战略的时代背景、核心要义与实践路径。主要内容包含：交通强国战略的时代背景与重大意义；习近平总书记关于加强综合交通运输体系建设的重要论述；交通当好中国式现代化开路先锋的战略定位；“人享其行、物畅其流”的美好愿景；智慧交通、绿色交通、平安交通的创新实践；交通强国建设的重点任务与实施路径；交通助力区域协调发展与“一带一路”建设；新时代交通人的使命与担当。同时，结合智慧港口、高铁智造、绿色物流等行业典型案例，帮助学生把握交通强国战略的实践路径。

（4）教学要求：本课程以习近平总书记关于交通强国的重要论述为基本遵循，通过政策解读、行业案例、影像资料及专题研讨相结合的方式，系统讲授交通强国建设的战略部署与发展方向。教学采用

多媒体课件、交通大数据可视化平台、行业纪录片等资源，注重结合物流、汽车等专业背景，引导学生理解交通在国家发展中的先导性作用。课程设置小组调研、交通规划模拟、行业专家讲座等环节，培养学生服务交通强国建设的使命感与创新意识。

（5）考核方式：考查课

26.习近平关于科技创新的重要论（课程代码：7777770226，16学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程旨在引导学生系统学习习近平总书记关于科技创新的重要论述，深刻理解科技创新在国家发展全局中的核心地位。通过系统学习，使学生准确把握创新是引领发展的第一动力的深刻内涵，认识实现高水平科技自立自强的战略意义，增强投身科技强国建设的使命感与责任感，培养机械专业学生的创新意识与科技报国情怀。

（3）教学内容：本课程以习近平总书记关于科技创新的重要论述为主线，重点讲解科技创新的战略地位、核心要义与实践路径。主要内容包含：科技创新的时代背景与战略意义；创新是引领发展的第一动力；实施创新驱动发展战略，推进以科技创新为核心的全面创新；坚持走中国特色自主创新道路；坚持“四个面向”的战略导向；科技创新是发展新质生产力的核心要素；一体推进教育科技人才发展；加快实现高水平科技自立自强；科技体制改革与创新生态构建；机械制造领域的科技创新实践与典型案例。同时，结合智能制造、高端装备、工业机器人等行业前沿，帮助学生把握科技创新的实践路径。

（4）教学要求：本课程以习近平总书记关于科技创新的重要论

述为基本遵循，通过理论讲授、案例分析与专题研讨相结合的方式，系统讲解科技创新的战略部署与发展方向。教学采用多媒体课件、线上学习平台、科技创新纪录片等资源，注重融入机械行业前沿案例与大国工匠创新故事。课程设置小组研讨、科技创新案例分析、行业专家讲座等环节，培养学生运用科技创新思维分析问题的能力和科技报国的使命担当。

（5）考核方式：考查课

27.习近平经济思想（课程代码：7777770227，16 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程旨在帮助学生系统掌握习近平经济思想的基本原理与核心要义，把握中国特色社会主义经济发展规律。通过系统学习，使学生深刻认识习近平经济思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，是马克思主义政治经济学中国化时代化的最新理论创新成果，提高认识、分析、解决经济问题的能力，成长为中国特色社会主义经济建设的优秀人才。

（3）教学内容：本课程以习近平经济思想为主线，重点讲解其形成脉络、科学体系、核心要义与实践价值。主要内容包含：习近平经济思想的形成背景与重大意义；加强党对经济工作的全面领导；坚持以人民为中心的发展思想；坚持和完善社会主义基本经济制度；完整准确全面贯彻新发展理念；构建新发展格局；推动高质量发展；加快发展新质生产力；加快建设现代化产业体系；统筹发展和安全；做好经济工作的方法论。同时，结合区域经济发展、商贸流通等行业实践，帮助学生把握习近平经济思想的实践路径。

（4）教学要求：本课程以习近平经济思想为基本遵循，通过理

论讲授、案例分析与专题研讨相结合的方式，系统讲解习近平经济思想的科学体系与实践要求。教学采用多媒体课件、经济数据分析平台、政策解读报告等资源，注重将经济理论与行业实践相结合。课程设置小组研讨、经济案例分析、行业专家讲座等环节，培养学生运用习近平经济思想分析现实经济问题的能力。

（5）考核方式：考查课

【选修课】

28.数字时代的智能技术（课程代码：7777777335，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：使学生掌握人工智能、大数据领域的核心技术原理，理解其与各行业场景的融合路径；帮助学生形成对技术发展的批判性思维，建立创新驱动与风险防控相平衡的意识；拓展学生的国际化视野。

（3）教学内容：课程以科技史的视角为切入点，介绍科技发展对人类社会的重要影响，引入人工智能的发展、应用，以及对社会影响。引导学生了解关于 AI 的相关原理、概念、发展趋势以及应用方向；能够判断在实际工程应用中 AI 技术的潜在应用场景，并结合所学的知识、技能进行分析、建模和求解等，进一步加强工程化思维能力。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核考相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

29.大学数学（课程代码：7777777002 ，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：拓展学生的数学思维，提升学生的数学素养与跨学科应用能力，培养学生的逻辑推理能力、问题解决能力及数学建模能力。

（3）教学内容：本课程主要目标是帮助学生深入且系统地学习数学的基础理论知识以及实际应用技能。通过核心领域的学习，学生能够全面掌握数学的基本概念和原理。课程在讲解数学转化与应用的部分，课程会着重培养学生将数学理论灵活运用于实际问题的能力，从而提升学生的逻辑思维和解决实际问题的综合能力。这种教学方式不仅有助于学生夯实数学基础，还能让他们在实践中体会到数学的魅力和价值。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核考相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

30.前进中的物理与人类文明（课程代码：777777w010，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：课程致力于全方位培养学生的科学思维能力，使他们能够在面对各种问题时运用科学的方法进行思考和分析，同时注重提升学生的跨学科应用素养，让他们能够将不同学科的知识融会贯通，灵活运用于实际情境之中，从而为学生未来的学习和工作奠定坚实的基础。

（3）教学内容：课程内容涵盖了多个关键领域，包括电磁场的基本理论及其实际应用、现代光技术的发展与前沿动态、磁学基础的

概念与研究方法、量子力学的基本原理以及其在量子信息学中的广泛应用。此外，课程还涉及狭义相对论的核心思想及其对现代科学的深远影响、固体物理的基础知识与它在现代科技中的实践意义。同时，课程还将介绍夸克的基本特性、粒子物理的核心研究内容以及粒子实验的设计与实施方法。最后，课程还会结合新能源技术的发展趋势，探讨物理学在新能源领域的创新与贡献，帮助学生全面理解物理学在当代社会中的重要地位和作用。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核考相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

31.化学与人类（课程代码：7777777003，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课为学生构建系统深入的化学知识学习体系，培养学生的科学思维方式与跨学科应用能力。

（3）教学内容：本课程全面地介绍了化学这门学科在人类的生存与发展历程中所占据的重要地位，以及它在提升人类生活质量方面所做出的巨大贡献。通过学习这些内容，学生能够更加深入地理解化学领域内的一些基本原理和核心知识，从而对化学的本质有更为清晰的认识。同时，课程还涉及了一些与日常生活息息相关的特殊物质的知识，例如易燃、易爆以及有毒的物质。课程深入浅出的物质的性质和变化规律，如何够提前采取有效的预防措施，避免潜在的危险发生，真正做到防患于未然。这种知识的学习不仅有助于增强学生的安全意识，还能让他们在未来的生活和工作中更好地应对各种复杂的化学相

关问题。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核考相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

32.地理（课程代码：7777777004，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：课程拓宽学生的地理知识视野，深化对地球表层系统及其相互关系的理解，培养学生的地理思维能力和实践应用能力。使学生具备扎实的地理基础理论知识和实践应用能力。能够运用地理思维分析地球表层系统的相互作用及变化规律。了解地理学在城乡规划、区域发展、环境保护等领域的应用实践。具备初步的地理野外考察技能和地理信息技术应用能力。

（3）教学内容：本课程涵盖自然地理、人文地理、区域地理三大核心内容。系统讲解宇宙环境、地球运动、大气气候、地形地貌、水循环与自然灾害等自然地理基础知识；同时介绍人口聚落、城市发展、工农业区位、交通布局及人地协调与可持续发展等人文地理内容。兼顾世界地理与中国地理区域特征，讲授地图判读、等高线识别、地理信息技术基础等实用技能。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核考相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

33.中国画（课程代码：7777770334，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，以中国画笔墨技艺为载体，传承中华优秀传统文化与东方审美精神。通过基础技法学习与作品赏析，提升审美鉴赏、艺术表达与实践创作能力。以美润心、以画育人，涵养人文素养与职业品格，增强文化自信，助力学生全面发展。

（3）课程内容：本课程以中华优秀传统文化为根基，讲授中国画基础理论与实践技法。教学内容涵盖笔墨、线条、构图、等核心技能训练，聚焦写意花鸟、山水小品、人物白描等实用题材。课程融入传统美学与书画文化常识，赏析历代经典作品，引导学生体悟中国画的意境之美与人文精神。结合高职学生特点，采用示范教学、分组练习、作品互评等方式，强化动手实践与审美表达。将美育浸润与品格养成相结合，在笔墨训练中培养耐心专注、精益求精的职业素养，提升审美鉴赏力、艺术创造力与文化认同感，实现以美育人、以文化人，助力学生全面发展。

（4）教学要求：教学组织分层分组，兼顾不同基础；运用示范、实践、讨论法；营造传统艺术氛围的教学环境；考核结合课堂表现、作品成果与文化理解，综合评价。

（5）考核方式：考查课

34.书法（课程代码：7777777330，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，以汉字书法为载体，传承中华优秀传统文化。教授基本笔法、结构与章法，提升书写技能与审美素养。引导学生在习字中涵养静心、专注、严谨的职业品格，增强文化自信与人文底蕴，以美润心、以字育人，促进全面发展。

（3）课程内容：本课程围绕高职美育与传统文化传承，内容涵盖书法基础理论、基本技法训练与经典作品赏析三部分。理论部分讲解书法发展脉络、文房四宝知识与书写规范；技法训练以楷书、隶书为主，重点练习笔画、偏旁、结构与章法，循序渐进掌握执笔、运笔、布局技巧。课程融入经典碑帖临摹与作品鉴赏，引导学生感受汉字之美与笔墨神韵。结合高职学生特点，采用示范讲解、分组练习、作品展示与互评等方式，强化实践能力。

（4）教学要求：教学组织分层分组，兼顾不同基础；运用示范、实践、讨论法；营造传统艺术氛围的教学环境；考核结合课堂表现、作品成果与文化理解，综合评价。

（5）考核方式：考查课

35.传统图案（课程代码：7777770335，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，以中国传统图案为载体，传承中华优秀传统文化。学习经典纹样的造型、寓意与应用方法，提升审美鉴赏与创意表达能力。在识纹、赏纹、创纹中涵养文化自信与工匠精神，以美润心、以艺育人，助力学生提升职业审美与人文素养。

（3）教学内容：本课程紧扣高职美育与传统文化传承，系统讲授中国传统图案的起源、发展、类型与文化寓意。教学内容涵盖龙凤、花鸟、瑞兽、几何纹、吉祥纹等经典纹样，重点学习图案的造型规律、构图特点与象征意义。通过临摹、赏析、创意改编等环节，掌握图案绘制、色彩搭配与应用设计技巧。结合高职专业特点，强化实践操作与创新转化，引导学生将传统图案融入现代设计与日常创作。课程融入美育浸润与品格培养，提升学生审美判断力、文化理解力与艺术创

造力，厚植文化自信，培养精益求精的职业素养，实现以美育人、以文化人的课程目标。

（4）教学要求：教学组织分层分组，运用案例剖析、实操训练法；营造传统美学氛围；考核结合课堂参与、设计成果与文化解读，多元评定。

（5）考核方式：考查课

36.民间工艺（课程代码 7777770211，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，以剪纸、扎染等中国传统民间工艺为载体，传承弘扬中华优秀传统文化。知识层面，引导学生了解传统民间工艺的艺术特色、工艺流程、技艺原理及文化底蕴；能力层面，培养学生传统工艺审美鉴赏、文化解读与手工实操能力，掌握基础制作技法，可独立完成简易工艺作品创作；素养层面，厚植学生民族文化自信与人文情怀，提升艺术素养与审美品位。通过研习传统工艺精髓，涵养艺术气质，增强文化认同感与传承使命感，树立自觉保护、传承和弘扬中华优秀传统文化的责任意识。

（3）课程内容：本课程涵盖民间工艺历史、技艺介绍、实践操作与创新设计四大板块。历史板块梳理民间工艺的起源与发展脉络，分析剪纸、扎染、泥塑等代表性门类的审美特征。工艺讲解各项目的基本材料、工具及核心技法，包括选材方法、工具使用原理与工艺流程。实践板块以由简到难为原则，指导学生完成基础技法训练、典型器物临制及综合小品制作，强调安全规范与工序记录。课程引导学生在掌握传统技艺的基础上，结合当代生活需求进行纹样改良、功能转化与跨门类组合，鼓励完成从概念草图到成品制作的小型主题创作，

实现文化传承与创造活力的有机融合。

（4）教学要求：教学组织分层分组，注重理论与实践相结合，强调工艺技巧与创意并重，确保教学安全有序。通过作品展示、技艺演示及课堂参与度进行综合评定，全面考察学生学习成果。

（5）考核方式：考查课

37.中国戏曲（课程代码：7777770161，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，以中国传统戏曲为载体，传承中华优秀传统文化。通过赏析经典剧目、了解行当程式、感受唱腔韵律，提升审美鉴赏与文化理解能力。厚植文化自信，涵养人文情怀与艺术素养，以美润心、以戏育人，助力学生提升综合职业素养与人文底蕴。

（3）教学内容：本课程紧扣高职美育要求，系统介绍中国戏曲的起源发展、行当角色、唱腔流派、服饰脸谱与经典剧目。教学内容涵盖京剧、昆曲等代表性剧种常识，重点讲授京剧经典选段，讲解动作、脸谱寓意、服饰美学。课程采用赏析、学唱、身段模仿、剧目片段体验等形式，强化实践感知。结合学生特点，注重传统文化浸润与审美能力培养，引导学生感受戏曲艺术的独特魅力与人文精神。在学习中提升审美鉴赏力、艺术表现力与文化认同感，涵养耐心专注、尊重传统的职业品格，实现以美育人、以文化人，推动中华戏曲文化传承与创新。（4）教学要求：教学组织按行当分组，差异化教学；采用观摩模仿、身段实践法；打造戏曲主题沉浸环境；考核结合唱念做打表现、理论认知综合评定。

（5）考核方式：考查课

38.中国近代歌曲合唱与指挥（课程代码：7777777331，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，以中国近代经典合唱作品为载体，传承红色文化与爱国精神。学习基础合唱发声、声部配合与简易指挥技法，提升艺术表现力与团队协作能力。在合唱中厚植家国情怀，增强文化自信与审美素养，以美润心、以歌育人。

（3）教学内容：本课程紧扣高职美育与立德树人要求，以中国近代经典爱国歌曲、红色合唱作品为核心内容。系统讲授合唱基础乐理、发声方法、气息控制、声部和谐训练及基础指挥手势、节拍图示与起收拍技巧。教学侧重作品赏析与情感表达，讲解近代歌曲创作背景与精神内涵，引导学生理解作品的时代价值与爱国情怀。采用分声部练习、合唱排练、舞台展示等实践形式，提升演唱与指挥能力。课程注重美育浸润与品格塑造，培养团结协作、自信表达、热爱祖国的职业素养与人文精神，增强文化认同与民族自豪感，实现以艺载道、以美育人的教学目标。

（4）教学要求：教学组织分声部训练与整体合排；运用示范讲解、分层次练习法；布置专业合唱排练环境；考核结合演唱表现、指挥技巧及团队协作综合评价。

（5）考核方式：考查课

39.非遗文化欣赏（课程代码：7777777332，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育,在传承与弘扬中华非物质文化遗产，提升学生对传统文化的认知与尊重。通过系统学习，使学生了解非遗的历史渊源、文化内涵与社会价值，增强文化自信与民族

认同感。课程注重审美熏陶与人文精神的培养，引导学生树立保护与传承的意识，激发参与非遗传播与创新的热情，成为中华优秀传统文化的自觉传承者。

（3）课程内容：本课程教学内容涵盖传统戏曲、传统茶艺、传统年画与传统木工四个模块，内容丰富、形式多样，注重线上沉浸式学习体验。课程在线上带领学生身临其境走进博物馆、非遗工坊与传承基地，通过高清影像、虚拟导览与实物展示，感知非遗文化的视觉之美、技艺之精与精神之深。课程系统讲授非物质文化遗产的概述、分类标准、传承方式。每个模块均包含理论讲解和实践操作相结合的教学环节。传统戏曲模块赏析经典唱段与行当表演；传统茶艺模块演示冲泡技法与茶道礼仪；传统年画模块讲解刻版、套色与印制流程；传统木工模块展示榫卯结构与工具使用技巧。学生在观摩与操作中，全面而立体地感受非遗文化的独特魅力。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核考相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

40.美术欣赏（课程代码：7777770030，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，以中外经典美术作品为载体，提升审美鉴赏与艺术评判能力。通过赏析绘画、雕塑、工艺等作品，感受艺术魅力与文化内涵，厚植人文素养与文化自信。以美润心、以美培元，陶冶高尚情操，塑造健全人格，助力学生全面发展。

（3）教学内容：本课程紧扣高职美育与立德树人要求，系统讲

授中外美术发展脉络、流派风格与鉴赏方法。内容涵盖中国传统书画、雕塑、工艺美术，以及西方经典绘画、雕塑等代表性作品。教学以赏析为主，讲解作品背景、艺术语言、形式美感与精神内涵，引导学生掌握观察、理解、评价美术作品的基本方法。结合高职学生特点，融入生活美学、职业美学相关内容，采用案例分析、小组讨论、作品评述等多元教学方式。课程注重审美能力提升与人文精神培育，帮助学生树立正确审美取向，提升艺术品位与文化理解力，涵养高尚道德情操与职业素养，实现以美育人、以文化人。

（4）教学要求：美术欣赏课程采用分层与专题结合的教学组织，满足多元学习需求。运用案例分析、对比鉴赏与观摩教学法，深化理解。打造艺术氛围浓厚的教学环境，使用多媒体设备辅助教学。考核以课堂表现、赏析报告、小组研讨成果等多维度综合评价，提升审美素养。

（5）考核方式：考查课

41.音乐欣赏（课程代码：7777770040 ，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，以中外经典音乐为载体，引导学生聆听与赏析民族音乐、传统器乐、红色经典与优秀声乐作品，提升审美感知与艺术鉴赏能力。在音乐浸润中陶冶情操、涵养品格，厚植文化自信与人文底蕴，以美润心、以乐育人，促进学生全面发展。

（3）教学内容：本课程紧扣高职美育要求，系统介绍中外音乐基础知识、体裁形式与风格流派。教学内容涵盖中国传统器乐、民歌、戏曲音乐、红色经典及西方经典音乐作品，重点讲解作品创作背景、旋律特点、情感内涵与文化价值。通过聆听、对比、赏析、讨论等方

式，引导学生掌握音乐欣赏的基本方法，感受节奏、旋律、和声、音色的艺术魅力。结合高职学生特点，融入职业场景音乐、校园文化音乐等内容，增强学习实用性。课程注重审美体验与人文熏陶，培养学生健康审美情趣、艺术修养与团队协作意识，传承中华优秀音乐文化，实现以乐润心、以美育人的课程目标。

（4）教学要求：音乐欣赏课程按音乐类型与风格组织教学模块，兼顾学生兴趣差异。采用作品赏析、视听结合、对比讨论的教学方法，增强参与感。使用音响设备与多媒体的沉浸式教学环境。考核通过课堂发言、赏析报告、小组展示进行综合评定，全面考查音乐鉴赏能力。

（5）考核方式：考查课

42.传统文化与现代经营管理（课程代码：777777w211，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：引导学生领悟传统智慧，通过传统文化的熏陶，培养学生的文化素养和哲学思维。同时，让学生掌握现代管理的理论与实践技能，提升其经营能力，为未来的职业生涯打下坚实的基础。

（3）教学内容：本课程的核心内容主要围绕现代经营管理这一重要主线展开，同时巧妙地结合中国传统文化中的诸多史例与实例进行深入阐释。在学习过程中，学生将从博大精深的中国传统文化、诸子百家的思想精髓以及传统文学的经典著作等多个视角出发，全面了解并细致分析管理学的基本概念及其内涵。此外，课程还将进一步探讨在商业发展进程中所面临的诸多关键问题，例如创业创新的路径与方法、团队建设的策略与技巧、诚信建设的重要性与实践方式、损益权衡的决策逻辑与科学依据，以及如何运用科学管理的理念提升企业的运营效率等现代经营管理中的核心议题。通过这种多维度的学习方

式，帮助学生更好地理解理论与实践相结合的重要性，从而为未来的实际工作奠定坚实的基础。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核考相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

43.文学欣赏（课程代码：7777770050，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，通过艺术理论和艺术鉴赏活动的熏染，有助于学生树立正确的人生观、世界观、价值观。在文学浸润中陶冶情操、涵养品格，厚植文化自信与人文底蕴，以美润心、以文化人，促进学生全面发展。

（3）教学内容：通过对我国古代文学经典著作以及近现代优秀文学作品进行深入的感知与鉴赏，并且对中国文学史的发展脉络进行细致的梳理，可以让学生更加全面、深入地了解中国那悠久而灿烂的文化以及文学发展历程。在这一过程中，学生能够深刻体会到中国古代文学经典的博大精深，感受到近现代优秀文学作品所蕴含的时代精神与深刻内涵，从而熟知我国源远流长、丰富多彩的文化与文学成果。这种对本国文化与文学的深入了解，有助于培育学生的爱国情怀，让他们从内心深处生发出对祖国的热爱之情，同时增强他们的民族自豪感，使他们为自己身为中华民族的一员而感到骄傲和荣耀，进而不断增进自身的文化自信，在未来的成长道路上能够以更加积极、坚定的态度传承和弘扬中华优秀传统文化。

（4）教学要求：教学组织采用分层分组模式，兼顾个体差异与

合作探究；运用激发审美感知等教法，鼓励多元解读；考核评价结合课堂表现、作品赏析报告与期末大作业，全面考量文学鉴赏能力与批判性思维。

（5）考核方式：考查课

44.公文写作规范（课程代码：7777777336，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：课程教会学生熟练掌握应用文的写作规范与技巧，使他们能够准确理解并运用各类应用文体的基本格式和要求，从而有效提升他们在实际工作和学习中的文字表达能力，确保他们能够在不同场景下清晰、准确地传递信息，展现专业素养。

（3）教学内容：这门课程的内容丰富，涵盖了各类常见文书的写作技巧与方法，其中包括通知、报告、计划等多种实用文体。课程设计不仅注重理论知识的传授，更强调实际操作能力的培养，通过大量的实战演练帮助学员将所学知识灵活运用于具体场景中，从而全面提升文书写作水平。在学习过程中，学员能够深入理解不同类型文书的写作规范，并通过反复练习掌握其核心要点，为今后的工作和学习打下坚实的基础。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核考相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

45.大学语文（课程代码：7777777001，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：课程强化学生的阅读与文学鉴赏能力，帮助其

深化对文学经典作品与文化内涵的理解；提升学生的写作与表达能力，使其系统掌握各类实用文体的写作规范与创作技巧；培育学生的批判性思维，增强其语言逻辑能力与文化自信。

（3）教学内容：精选古今中外文学名篇开展经典文本解析，深入探讨作品的主题思想、语言艺术及社会价值。围绕议论文、应用文等各类文体开展写作技能训练，着重强化学习者对写作逻辑结构与语言表达的把控能力。依托演讲、辩论等各类活动开展语言实践拓展，进一步提升学习者的口语表达与沟通能力。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核考相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

46.团队管理（课程代码：7777777333，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程全方位地帮助学生掌握团队协作过程中的各项核心技能，深入培养学生的领导才能以及组织协调方面的能力，从而为学生未来的职业发展之路奠定坚实而稳固的基础。在团队协作上，将细致剖析团队合作的各个环节，充分理解并熟练运用相关技巧；在领导力与组织协调能力方面，通过多种方式和途径，引导学生挖掘自身潜力，提升统筹规划、沟通协调等多方面的素养，进而使他们在未来职业生涯中能够更加从容应对各种挑战。

（3）教学内容：课程教学内容主要围绕团队管理这一核心主题展开，具体包含四个循序渐进、层层深入的模块。首先，课程会系统讲解团队管理相关的理论基础，帮助学员建立起扎实的知识框架，理

解团队管理的基本概念、原则和方法论。其次，在理论学习的基础上，课程进一步聚焦于实践技能的培养，通过详细解析实际工作场景中的操作技巧，使学员能够将理论知识转化为具体的行动能力。接下来，课程还引入了丰富的案例通过对真实企业团队管理案例的深度剖析，让学员从中汲取经验教训，提升解决复杂问题的能力。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核考相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

47.商业文化（课程代码：7777777334，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程帮助学生理解全球商业环境中的文化差异与价值体系，培养学生的跨文化沟通能力与商业伦理意识，为学生未来的职业发展提供文化视角层面的支撑。

（3）教学内容：本课程将商业文化的定义、构成要素以及在全球化背景下的发展趋势作为切入点，深入探讨商业文化的核心内涵与演变规律。课程还注重培养学生的商业伦理意识和社会责任感，使他们在未来的职业生涯中能够做出符合道德规范的决策。为了强化理论与实践的结合，课程设置丰富的案例研讨，通过真实商业情境的剖析，提升学生解决实际问题的能力。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核考相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

48.安全生产教育（课程代码：7777777337，16 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）课程目标：课程旨在强化学生安全生产红线意识与底线思维，树立 “安全第一、预防为主、全员负责” 的安全理念，增强安全责任意识与自我保护意识。掌握安全生产法律法规、标准规范岗位安全基本要求，熟悉常见危险源、危险行为与事故隐患特征。具备危险源辨识、风险初步判断与隐患排查能力，掌握消防、用电、化学品、机械操作等安全实操技能，能规范开展应急处置、自救互救。养成遵章守纪、按规操作的行为习惯，杜绝违章作业、冒险操作，形成稳定可靠的安全行为模式。

（3）教学内容：课程涵盖安全生产的多个核心领域。主要包括：安全生产法律法规与标准体系、安全管理基本理论与方法、消防安全知识与消防器材使用、实验室与实训场所安全规范、用电安全与电气事故预防、机械操作安全与防护措施、化学品安全管理与应急处置、职业健康与个体防护用品选用、事故案例分析及警示教育、应急自救与互救技能等。课程以超星学习通平台为载体，融合视频讲授、动画演示、案例分析、虚拟仿真等多种教学形式，使枯燥的安全知识转化为生动直观的学习体验

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核考相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

49.企业文化与职业素养（课程代码：7777777338，16 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）课程目标：课程教会学生理解企业文化内涵、结构、功能与价值，认识职业素养核心构成，明晰个人与组织文化的适配逻辑。树立契约精神、规则意识、敬业意识与团队意识，形成积极稳定的职业心态，提升情绪管理与抗压能力。提升学生职场沟通、团队协作、时间管理与执行落地能力，掌握职场人际相处、冲突应对与职业适应基本策略。使学生在工作中能够认同并融入企业文化，规范职业行为与职业礼仪，实现个人发展与企业发展同频适配。

（3）教学内容：课程遵循从理论认知到实践应用的逻辑脉络架构，涵盖企业文化基础理论、职业素养塑造、跨文化认知与职场适应等核心层面。课程从基本概念切入，系统阐释企业文化的内涵定义与理论根基，剖析企业核心价值观、企业精神等精神文化核心要素，讲授企业文化在组织运营中所具备的导向、凝聚、激励与约束四大功能。在此基础上，逐层拆解企业文化的层级结构，结合知名企业典型案例，对比不同企业文化建设路径与实施特色，重点解析如何依托视觉识别体系、员工行为准则、管理制度规范、企业文化故事载体等方式，推动企业文化落地生根、广泛传播，厘清文化理念内化于心、外化于组织行为的转化逻辑。课程聚焦职业发展实际需求，着重培育学生职业意识、职业道德修养，系统讲授职场沟通方法、团队协作技巧、时间管理策略以及情绪调适与压力管控等职场必备实用能力。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核考相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

50.商务礼仪（课程代码：7777777339，16 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）课程目标：课程教学学生掌握商务礼仪基本原则、规范与场景要求，理解礼仪背后的尊重、诚信、和谐内核。熟练运用形象礼仪、交往礼仪、会议礼仪、谈判礼仪、宴请礼仪、通信礼仪等实操技能。提升职业形象意识与交往修养，做到举止得体、表达有礼、尊重有度，塑造专业自信的职业风貌。最终规范开展商务交往，提升职场沟通效率与职业竞争力。

（3）教学内容：课程围绕商务活动完整流程，按从形象塑造到具体业务交往的逻辑顺序展开，主要有八大模块。首先是商务礼仪认知模块，讲解礼仪基本概念、商务礼仪特征与原则，助学生建立礼仪文化内涵整体认识。其次是商务形象礼仪，包括仪容、服饰、仪态礼仪，是最基础直观部分。第三是商务交往礼仪，系统讲解商务会面介绍顺序、名片交换规范、拜访与接待流程、乘车座次安排、馈赠礼品注意事项等。第四是商务会议礼仪，涵盖不同类型会议礼仪规范。第五是职场办公礼仪，包括办公环境维护、通信礼仪、商务文书写作规范等。第六是商务谈判礼仪，讲授谈判原则、团队形象管理、倾听与表达技巧等。第七是商务仪式礼仪，涉及正式场合礼仪要求。第八是商务宴请礼仪，涵盖中西餐座次安排、餐具使用规范、点菜与敬酒礼节及自助餐和鸡尾酒会礼仪要点。此外，部分课程版本还涉及涉外商务礼仪，介绍东西方文化差异及不同国家地区礼仪风俗。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核考相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

51.创新思维（课程代码：777777w061，16学时）

（1）课程性质：选修课

（2）课程目标：课程教会学生理解创新思维本质、价值与常见误区，掌握思维定势的形成与突破路径，建立“人人可创新、处处可创新”的认知。通过学习系统掌握逆向思维、侧向思维、思维导图、强制联想、移植借鉴、六顶思考帽、批判性思维、包容性思维等工具方法。达到能够打破思维枷锁，多角度发现问题、分析问题、提出创意方案，具备创造性解决问题的基本能力。课程培育好奇心、批判性、包容性与敢试敢创的创新人格，形成持续创新意识与开放思维品质。

（3）教学内容：课程以认识创新 — 突破枷锁 — 掌握方法 — 实践应用为主线架构。课程首先开展创新思维认知教学，阐释创新本质与价值，纠正认知误区，树立人人皆可创新的理念。其次剖析心智模式与思维定势，系统梳理定势、从众、权威、经验等阻碍创新的思维壁垒，引导学生主动识别并突破思维局限。核心部分讲授经典创新思维方法与工具，涵盖逆向、侧向、多向等多维思考方式，以及强制联想、思维导图、规则突破、移植借鉴等实用技巧。同时融入批判性思维与六顶思考帽平行思维法，培养学生理性质疑、求证判断与多角度整合思考的能力。课程还讲解包容性思维的运用逻辑，塑造好奇、自信、开放的创新人格，探析创新心理特质与创新环境营造。最后结合产品、管理、服务等领域开展创新实践训练，辅以典型成败案例剖析，帮助学生掌握创新规律，实现思维方法向实际创意与问题解决能力转化。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，

适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核考相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

52.健康教育（课程代码：7777777005，16 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）课程目标：课程以提升学生健康素养为目标，帮助学生树立 “健康第一责任人” 理念，掌握科学健康知识与自我保健技能，形成文明卫生的生活方式，实现身心和谐健康。

（3）教学内容：课程内容涵盖健康素养与健康理念、合理营养与膳食、科学运动与锻炼、睡眠健康、常见传染病与慢性病预防、意外伤害防范与急救、心理健康与情绪管理、行为健康与生活方式养成等，通过系统学习与科学指导，使学生具备自我健康管理、压力应对、常见健康问题预防与处理能力，为终身学习和职业发展奠定健康基础。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核考相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

53.沟通与表达（课程代码：7777777006，16 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）课程目标：课程重点提升学生口头表达、人际沟通与当众演讲能力，增强表达自信与交往软实力。课程帮助学生掌握有效沟通的原则、逻辑与技巧，克服表达恐惧，学会结构化表达与场景化表达，能够熟练运用开场、叙事、论证、结尾等技巧，在汇报、演讲、社交、

职场沟通等场景中清晰、有力、得体地表达观点，同时提升倾听、共情与反馈能力，建立尊重真诚的沟通态度，提高人际互动质量。

（3）教学内容：课程内容围绕沟通基础与表达技能两大核心，包括有效沟通原理、表达心理突破、倾听与反馈、语言组织与逻辑、演讲结构设计、有备演讲与即兴表达、告知与说服表达、职场沟通与汇报技巧、非语言表达等，参照成熟沟通表达体系开展教学，突出可学可练可用。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核考相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

54.个人形象设计（课程代码：7777777007，16 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）课程目标：课程以提升审美素养、形象管理能力与职场竞争力为目标。课程帮助学生掌握形象美学、四季色彩、风格诊断、体型分析与 TPO 场合着装等核心知识，能够自我判断色彩季型、风格类型与身形特点，掌握妆容、发型、服饰搭配与配饰选用技能，依据时间、地点、场合完成整体形象打造，实现扬长避短、得体协调、美观大方，同时提升审美水平与自我管理能力，增强职业自信。

（3）教学内容：课程围绕色彩、风格、体型、整体搭配四大核心模块展开，融合形象美学理论与实操应用，系统讲解个人形象塑造的场景价值与实操要点。色彩模块讲授色彩基础原理，涵盖色相、明度、纯度等专业知识，课程聚焦服饰穿搭逻辑，解析面料、款式、图案的搭配规律，依据个人五官特征与气质特质，完成专属穿搭风格定

位与方案设计。课程重点传授身形修饰技巧，运用服饰版型与视觉原理扬长避短，优化个人整体身形视觉效果。整体搭配模块涵盖生活淡妆技法、发型与脸型适配原则、不同场合着装规范及配饰搭配技巧，从妆容、发型、服饰、配饰多维度进行整合设计，全面塑造个人整体形象，提升审美素养与形象管理能力，助力学生在各类社交及职场场合展现自信得体的个人气质。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核考相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

（三）专业课程

1.专业基础课程

1.1 邮轮运营管理（5003041214，32 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：邮轮运营管理

（3）对应的典型工作任务：

① 邮轮运营方式

② 邮轮线路设计与选择

③ 监督并提升各部门工服务质量

④ 邮轮产业运营战略布局

（4）课程目标：通过课程学习，使学生掌握邮轮运营的基本知识和运营计划决策和服务质量的基本标准、基本方法和基本技能；具备邮轮专业人才所应具备的职业素养；掌握前厅、餐饮、客舱等岗位核心工作过程；具备邮轮运营策略的分析和布局能力。

（5）主要内容：本课程遵循“产业认知—部门运营—安全管控—收益优化”的逻辑，适配国际邮轮乘务管理、邮轮运营服务等岗位核心能力需求。教学内容包括邮轮产业概况与国际海事法规、登离船与前台客运管理、客房与餐饮运营及食品安全、演艺康乐与岸上观光组织、安全演习与危机公关管理、船上收益与成本控制、跨文化团队与船员人力资源管理等内容。

（6）教学要求：本课程主要采用情景模拟、任务驱动、小组合作等方式进行教学。日常教学中设定规则情景，以小组为单位结合学习的理论知识完成既定任务，并最终完成邮轮运营方案策划等任务内容。考核评价结合学生的课堂表现、线上平时作业成绩、项目实践成绩和期末考核成绩进行综合评定。课程考核由平时成绩（30%）和期末考核（70%）两部分组成。

（7）考核方式：考试课

1.2 邮轮职业道德与素养（5003041240，32 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：邮轮对客服务与管理

（3）对应的典型工作任务：

①邮轮乘务人员应具备良好的职业道德与职业态度

②邮轮乘务人员应掌握的职业技能

③邮轮乘务人员应了解的职业心理状态以及职业发展路径

（4）课程目标：围绕邮轮乘务员岗位具体职责范围，通过本课程的学习，使学生深刻理解所从事的工作对行业发展的重要性，理解邮轮服务行业显性素养与隐性素养，掌握邮轮乘务员正确的职业态度；能够在邮轮乘务工作中突破思维定式，激励学生勇于创新，培养

抗压能力与心理平衡能力；培养“以美审视劳动”的价值观念，弘扬爱岗敬业、踏实肯干、团结协作的邮轮服务工匠精神。

（5）主要内容：本课程以国际邮轮乘务行业的人才需求为标准，突出素养养成的特点，使学生掌握职业发展的本领。包括品职业道德、悟职业态度、塑职业心理、提职业技能、拓职业发展、测职业素养等6个模块，围绕邮轮乘务人员职业道德的一般理论、邮轮乘务人员职业的特殊性、邮轮乘务人员应具备的职业道德、职业态度，应掌握的职业技能，应了解的职业心理状态、职业发展路径等，使学生领会当代邮轮乘务人员的道德观念、伦理观念、职业观念、法治观念，强化学生对职业基本素养的认知与体验，提升邮轮行业的职业基本素养，固化职业行为。

（6）教学要求：通过行动导向的教学组织和“理实一体化”的课堂学习，掌握课程要义，完成基础训练；通过日常行为规范的开放性评价指导，延伸课堂效果，体现课程特点；通过校企“双导师”的职业性岗位锻炼，内化素养养成，提升课程价值。课程考核由平时成绩（50%）和期末考核（50%）两部分组成。

（7）考核方式：考查课

1.3 邮轮卫生与健康（5003041250，32学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：邮轮公共卫生管理

（3）对应的典型工作任务：

① 邮轮日常卫生管理

② 传染病预防与控制

③ 食品安全监督

④ 突发医疗事件处置

⑤ 健康促进活动开展

（4）课程目标：通过课程学习，使学生掌握邮轮特殊环境下的卫生管理规范，具备基础医疗急救能力，树立“健康第一”的服务理念，能进行邮轮日常卫生管理与督导，能处置突发医疗事件。

（5）主要内容：邮轮公共卫生标准与规范，传染病防控措施（含防疫消毒流程），食品安全与厨房卫生管理，基础医疗急救技能（CPR、创伤处理等），健康教育活动策划，特殊环境下的卫生应急处理。

（6）教学要求：采用“理论+实训”模式，重点开展：卫生标准实操训练、防疫流程模拟演练、急救技能分组练习、健康宣传方案设计。课程考核由平时成绩（50%）和期末考核（50%）两部分组成。

（7）考核方式：考查课

1.4 邮轮服务礼仪（5003041252，36 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：邮轮宾客服务、邮轮客舱服务、邮轮餐饮服务

（3）对应的典型工作任务：

①邮轮乘客登离船服务

②邮轮前台问询

③邮轮宾客服务

④应急处置

（4）课程目标：通过本课程的学习，使学生了解国际邮轮乘务管理行业的发展动态和岗位标准，掌握邮轮服务礼仪规范、宾客接待核心流程，能够进行邮轮前厅服务、宾客沟通对接、礼仪展示和紧急

情况应对处理。培育精益求精的服务工匠精神，在邮轮服务相关实践中，注重礼仪细节、秉持严谨态度，在实操中主动沟通、分工配合，具备终身学习与服务创新意识，成为胜任邮轮宾客服务岗位的高素质技术技能人才。

（5）主要内容：本课程围绕邮轮服务礼仪实操应用展开，以四大服务模块为核心，遵循“礼仪认知 — 形象塑造 — 沟通服务 — 实战应用” 的逻辑，适配国际邮轮前厅部宾客服务岗位需求。教学内容分为邮轮服务礼仪基础、邮轮服务人员仪表仪态礼仪、邮轮服务沟通与接待礼仪、邮轮乘务面试礼仪四个模块。每个模块分为五个任务，任务一是邮轮服务礼仪核心概念与原则，任务二是邮轮服务人员职业形象塑造规范，任务三是邮轮服务社交礼仪运用技巧，任务四是邮轮宾客接待流程与服务要点，任务五是邮轮服务突发情况与投诉处理方法。

（6）教学要求：本课程利用邮轮实训场地，通过实际操作训练、模拟场景演练和案例分析等环节，使学生掌握客人接待、投诉处理、服务礼仪、应急处理等基本技能。同时，通过课程的学习，学生能够在实际工作中具备较强的职业素养，灵活应对和解决工作中的各种问题，从而成为符合国际邮轮行业要求的专业人才。课程考核由平时成绩（50%）和期末实操考核（50%）两部分组成。考核评价结合学生的课堂表现、平时作业成绩、项目实践成绩和期末考核成绩进行综合评定。

1.5 邮轮旅游地理（5003041260，36 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：邮轮航线规划与地理信息技术实践

（3）对应的典型工作任务：

①掌握全球邮轮航区的地理知识

②掌握邮轮旅游景点认知及了解

③掌握邮轮旅游航线设计和实施的基本操作技能

（4）课程目标：本课程旨在培养学生系统理解邮轮旅游与地理环境的互动关系，掌握全球邮轮旅游目的地的自然地理特征和人文地理要素对航线规划与旅游产品开发的影响，能够分析不同区域的客源市场特征与游客行为模式，并具备运用地理学原理评估邮轮旅游可持续发展路径的能力，最终实现从地理视角优化邮轮旅游资源配置与市场决策的目标。

（5）主要内容：本课程主要包含世界邮轮旅游地理的基本概况，世界邮轮旅游航区划分和航线设计的原则，邮轮港口分布情况，邮轮旅游目的地国和城市的旅游景点概况，对训练学生邮轮旅游航线设计和开发能力、培养学生综合职业素养起到促进作用，使学生能胜任邮轮服务和基层管理工作，为今后从事邮轮工作打下基础。

（6）教学要求：将国家邮轮服务证书考核标准融入到课程教学内容中，强化课程标准的职业指向作用和标准作用。课程考核由平时成绩（50%）和期末考核（50%）两部分组成。

（7）考核方式：考查课

2.专业核心课程

2.1 邮轮休闲娱乐服务与管理（5003041211，64 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：邮轮休闲娱乐活动策划与服务

（3）对应的典型工作任务：

① 邮轮康体娱乐项目服务

② 免税商品销售服务

③ 青少年项目服务

④ 应急处置

⑤ 休闲娱乐服务岗位基层管理

（4）课程目标：通过课程学习，使学生掌握邮轮休闲娱乐设施设备使用规范与维修保养技巧，掌握邮轮休闲娱乐服务流程与标准，为乘客提供引领指导、秩序管理等服务，具备休闲娱乐产品销售能力、基层管理能力、信息技术应用能力和应急处置能力。

（5）主要内容：含文化娱乐、运动健身、岸上观光、休闲购物和综合服务五个模块。文化娱乐部分涉及茶艺、插花、艺术品鉴赏等服务项目；运动健身模块包括器材使用指导和户外活动安全管理；岸上观光部分要求学生掌握港口认知和旅游线路设计；休闲购物模块包含品牌认知和营销策划相关内容；综合服务部分培养学生活动统筹和客户管理能力。

（6）教学要求：本课程采用“项目引领、任务驱动”的教学模式，通过情景模拟设置邮轮典型服务场景，结合案例分析解析实际工作问题，开展茶艺、插花等实操训练，并组织学生完成活动策划方案设计等实践任务，实现理论与实践相结合的教学目标。课程考核由平时成绩（30%）、实训考核（30%）和期末考核（40%）两部分组成。

（7）考核方式：考试课

2.2 邮轮餐饮服务与管理（5003041212，72 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：国际邮轮餐饮运营与服务管理

（3）对应的典型工作任务：

① 邮轮主餐厅、特色餐厅、自助餐厅对客服务

② 菜品销售服务

③ 客舱送餐服务

④ 应急处置

⑤ 餐厅服务岗位基层管理

（4）课程目标：通过本课程学习，学生将掌握邮轮餐厅对客服务流程、客舱送餐服务标准、菜品销售技巧及卫生清洁规范等核心服务技能；培养基层管理、信息技术应用和餐饮应急处置等职业能力，为胜任邮轮餐饮服务与管理工作奠定专业基础。

（5）主要内容：依据国际邮轮餐饮服务标准，构建“基础技能-特色服务-运营管理”三级课程体系。涵盖：邮轮餐饮部职能与卫生标准、中西餐摆台规范、自助餐动线设计、酒水服务技巧、特色晚宴全流程演练等模块。重点围绕邮轮防疫餐饮规范、特殊饮食需求处理、高端餐饮服务标准等内容，结合典型邮轮餐饮案例开展教学。

（6）教学要求：采用“服务场景工单化”教学模式，运用智能摆台评价系统、餐饮服务指导平台等数字化手段，通过“基础技能训练→综合服务任务→管理决策模拟”三阶段递进培养。依托邮轮餐饮仿真实训室，开展多文化客群服务、法式服务与美式服务、侍酒服务等特色实训。课程考核由平时成绩（30%）、实训考核（30%）和期末考核（40%）两部分组成。

（7）考核方式：考试课

2.3 邮轮实用英语（5003041213、5003041220，144 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：邮轮实用英语

（3）对应的典型工作任务：

① 使用英语开展邮轮前厅接待与服务

② 使用英语开展客房送餐、洗衣服务

③ 使用英语开展帮助客户完成中西餐、葡萄酒、咖啡的点餐服务

④ 使用英语开展康乐接待与服务

（4）课程目标：通过本课程的学习,使学生掌握国际邮轮工作环境下使用英语交流的基本知识，掌握客房服务员、餐厅服务员等岗位应对客房送餐服务、点餐、投诉等事件的基本原则、基本方法和基本技能，具备突发事件应急处理能力。使学生深刻理解所从事岗位对乘客是否能享受到完美邮轮旅行的重要性，在学习中建立职业自豪感和高度的责任心，引导学生爱岗敬业、以人为本、沉着冷静、严谨认真、团结协作，培育学生“绿色出行”“和谐发展”“可持续发展”的核心思想，具有良好的国际邮轮救生安全意识及海洋环境保护意识。

（5）主要内容：对接邮轮运营服务职业技能等级证书考核标准，按照国际邮轮的对客服务核心岗位进行授课，即邮轮餐厅服务、邮轮酒吧服务、邮轮事务与客房服务、邮轮厨房操作、船上康乐服务、船舶基础知识及海上安全应急等岗位上核心能力需要，教学内容以英语为工具，模拟主动对客服务、解答客人问题、应对突发情况、记录工作日志等工作情境，通过基础训练、视听说口语强化等环节帮助学生熟悉邮轮岗位场景用语、情境模仿，有利于学生在教师的引领下逐个环节掌握国际邮轮服务与管理的基本知识，具备用英语交流及处理相关工作任务的基本能力。

（6）教学要求：本课程主要采用情景模拟、任务驱动、小组讨论等方式进行教学。利用多媒体教室设备，通过丰富的音视频教学资源辅助教学。考核评价结合学生的课堂表现、线上平时作业成绩、项目实践成绩和期末考核成绩进行综合评定。课程考核由平时成绩（30%）和期末考核（70%）两部分组成。

（7）考核方式：考试课

2.4 邮轮宾客服务与管理（5003041221，72 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：国际邮轮前厅服务运营与管理

（3）对应的典型工作任务：

① 邮轮乘客登离船服务

② 前台问询收银服务

③ 总机问询转接服务

④ 岸上观光与未来航程销售

⑤ 应急处置

⑥ 宾客服务岗位基层管理

（4）课程目标：通过本课程学习，使学生系统掌握邮轮前厅部组织架构、服务标准及管理流程，具备登船服务、礼宾接待、收银结算、投诉处理等核心岗位技能。培养学生国际化服务意识，强化跨文化沟通能力、突发事件处理能力和邮轮产品营销能力，树立“以客为尊”的服务理念，形成严谨细致的职业作风，为胜任国际邮轮公司前厅岗位奠定基础。

（5）主要内容：依据国际邮轮运营标准，聚焦前厅服务全流程设计教学内容，涵盖：邮轮前厅部职能与设备配置、登船离船标准化

流程、管家服务、多币种收银系统操作、岸上观光产品设计、未来航程销售策略等八大模块。重点训练行李异常处理、客诉危机化解、跨文化服务冲突应对等实战场景，融入地中海邮轮、云顶梦号等典型服务案例。

（6）教学要求：通过本课程学习，学生将系统掌握邮轮登离船服务、前台与总机接待、岸上观光及未来航程销售等核心业务流程与服务标准；同时培养基层管理、信息技术应用及突发事件应急处置等综合职业能力，为从事邮轮宾客服务与管理工作提供专业支撑。课程考核由平时成绩（30%）、实训考核（30%）和期末考核（40%）两部分组成。

（7）考核方式：考试课

2.5 邮轮安全管理（5003041254，36 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：国际邮轮安全管理

（3）对应的典型工作任务：

① 承担个人安全与社会责任

② 邮轮常见疾病与意外伤害的应急处置

③ 邮轮防火与灭火

④ 邮轮应急与求生救生

（4）课程目标：通过本课程学习，使学生熟知邮轮相关的海事安全法规，掌握邮轮基本急救、防火灭火、求生救生基本知识与技能，能够在紧急情况下进行应急以及求生救生。培养学生树立学生“安全第一、以客为尊”的核心职业理念，培养严谨细致、合规严谨、责任至上的职业作风，塑造良好的职业素养和团队协作能力。

（5）主要内容：依据国际邮轮海事安全标准及运营规范，围绕四大核心岗位安全任务开展教学，课程主要内容分为个人安全与社会责任模块、疾病与意外伤害应急处置、邮轮火灾隐患排查与灭火、应急与求生救生模块，全面提升学生邮轮安全实操与应急处置能力，适配岗位从业标准。

（6）教学要求：通过本课程学习，学生将熟练掌握邮轮岗位安全规范及各类突发事件应急处置流程，熟练操作消防、救生等安全设备，具备邮轮安全风险排查、现场应急处置及宾客安全引导能力，具备邮轮基层安全服务从业素养，为从事邮轮宾客服务与管理工作提供专业支撑。课程考核由平时成绩（50%）和期末考核（50%）两部分组成。

（7）考核方式：考查课

2.6 邮轮客舱服务与管理（5003041222，72 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：邮轮客舱清洁和保养、邮轮客舱对客服务、邮轮公共区域清洁和保养

（3）对应的典型工作任务：

① 邮轮客舱清扫与服务

② 布草及其他客用品的日常补给和清理消毒

③ 公共区域清洁与设备保养

④ 应急处置。

⑤ 客舱服务岗位基层管理

（4）课程目标：本课程以培养邮轮客舱服务领域的高技能人才为核心，注重学生对客舱部职能定位、服务流程及管理规范的掌握，

强调跨文化沟通能力与危机处理意识的培养，强化数字化工具应用能力。通过理论与实践结合，使学生具备客房清洁维护、对客服务标准化执行及基层督导管理的职业胜任力，契合国际邮轮企业对复合型服务人才的需求。

（5）主要内容：通过本课程学习，使学生对邮轮客舱部的整体运行有一个准确、全面的把握；掌握客舱运行与管理的基本服务技能内容及业务流程。了解邮轮客舱各岗位、各级别的管理人员、服务人员应具备的基本素质和岗位职责及标准；同时，掌握客舱卫生清洁标准、作业流程、清洁技能以及客舱内的设备、物品管理、各项服务程序等内容。通过学习将客舱的服务技能知识和实操技能方法等运用在实际的邮轮工作中。同时，也培养学生在对客服务中，处理各种问题的分析方法和解决事务的能力。

（6）教学要求：采用“理论讲授+情景模拟+案例研讨”立体化教学模式，要求学生掌握服务技巧在邮轮场景的转化应用。通过角色扮演、服务流程推演等实践，强化冲突管理与情绪疏导能力。课程中包含案例分析报告、服务方案设计及模拟实操，注重理论联系实际，培养具备人文关怀与专业技能的复合型邮轮服务人才。课程考核由平时成绩（30%）、实训考核（30%）和期末考核（40%）两部分组成。

（7）考核方式：考试课

2.7 邮轮涉外接待与服务（5003041226，72 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：邮轮涉外接待与服务

（3）对应的典型工作任务：

① 使用英语开展邮轮前厅接待与服务

② 使用英语开展客舱接待与服务

③ 使用英语开展餐饮接待与服务

④ 使用英语开展康乐接待与服务

（4）课程目标：通过本课程的学习,使学生进一步掌握国际邮轮工作环境下使用英语交流的基本知识，掌握客房服务员、餐厅服务员等岗位应对客房送餐服务、点餐、投诉等事件的基本原则、基本方法和基本技能，具备突发事件应急处理能力。

（5）主要内容：对接邮轮运营服务职业技能等级证书考核标准，课程内容分为邮轮餐厅服务、邮轮酒吧服务、邮轮事务与客房服务(行李员服务、管家服务、客房送餐服务、夜床服务等）、邮轮厨房操作、船上康乐服务、船舶基础知识及海上安全应急等岗位上核心能力需要，教学内容以英语为工具，模拟主动对客服务、解答客人问题、应对突发情况等工作情境，通过基础听力技能训练、视听说口语强化等环节帮助学生熟悉邮轮岗位场景用语、情境模仿，具备用英语交流及处理相关工作任务的能力。

（6）教学要求：本课程主要采用情景模拟、任务驱动、小组讨论等方式进行教学。利用多媒体教室设备，通过丰富的音视频教学资源辅助教学，对学生的课堂项目考核成绩进行直观量化。考核评价结合学生的课堂表现、线上平时作业成绩、项目实践成绩和期末考核成绩进行综合评定。课程考核由平时成绩（30%）、实训考核（30%）和期末考核（40%）两部分组成。

（7）考核方式：考试课

2.8 邮轮酒吧服务与管理（5003041224，72 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：邮轮酒水服务与酒吧运营管理

（3）对应的典型工作任务：

① 邮轮酒吧对客服务

② 鸡尾酒调制

③ 酒水销售服务

④ 应急处置

⑤ 酒吧服务岗位基层管理

（4）课程目标：通过本课程学习，使学生全面掌握邮轮酒吧运营的各项核心专业技能，包括标准化对客服务流程、特色鸡尾酒调制技术、酒水品鉴与销售技巧，以及国际邮轮酒吧卫生管理标准等实务操作内容。

（5）主要内容：课程内容包括邮轮酒吧概述、酒吧器具使用、酒水知识、酒吧服务技巧、鸡尾酒调制、酒吧管理等六个模块。重点包括：邮轮酒吧组织与岗位职责、酒水分类与餐酒搭配、专业器具使用规范、四大鸡尾酒调制技法、经典国际标准鸡尾酒配方、酒水成本核算等，融入跨文化酒水服务礼仪、特殊场合酒水设计等特色内容，结合行业典型案例开展教学。

（6）教学要求：采用“任务驱动+情境模拟”教学模式，理论讲授与实操训练相结合的方式，在邮轮酒吧实训室开展教学。通过示范讲解、分组练习、情境模拟等形式，使学生掌握酒吧服务的各项技能。课程考核由平时成绩（30%）、实训考核（30%）和期末考核（40%）两部分组成。

（7）考核方式：考试课

3.专业拓展课程

3.1 邮轮旅游文化（5003041265，48 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：邮轮文化与旅游经济

（3）对应的典型工作任务：

① 邮轮文化讲解

② 旅游产品文化包装

③ 跨文化服务沟通

④ 邮轮旅游市场分析

（4）课程目标：通过本课程学习，使学生掌握邮轮文化发展脉络，理解邮轮经济特点，具备文化差异识别能力和邮轮旅游产品文化包装技能。

（5）主要内容：邮轮文化发展历程，主要邮轮旅游区域特色，游客文化背景差异分析，邮轮旅游经济发展趋势，中国特色邮轮文化建设。

（6）教学要求：采用案例教学、文化对比、情景模拟等方法，结合视频、图片等多媒体资源，注重培养学生的文化理解与表达能力。课程考核由平时成绩（50%）和期末考核（50%）两部分组成。

（7）考核方式：考查课

3.2 邮轮旅游市场营销（5003041263，48 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：邮轮旅游市场营销

（3）对应的典型工作任务：

① 邮轮顾客需求调研与行为分析

② 邮轮产品开发与营销活动设计

③ 邮轮产品对客销售

④ 邮轮顾客关系管理

（4）课程目标：通过本课程学习，学生将系统掌握邮轮旅游市场营销的核心专业技能，包括邮轮顾客需求调研与购买行为分析方法、邮轮产品开发与营销活动策划技巧，以及邮轮客户关系管理实务等内容。

（5）主要内容：系统讲述邮轮旅游市场营销的基本原理和具体的市场营销操作办法、邮轮旅游市场营销环境的构成、邮轮旅游市场消费者类型与购买决策过程、邮轮旅游产品的消费过程；通过熟悉邮轮公司及航线分布情况在实践中有效开展邮轮旅游市场营销活动和邮轮旅游产品促销的基础知识、邮轮旅游产品销售渠道的基本模式；邮轮旅游产品人员推销的一般流程与技巧、建设销售渠道、营业推广方式,能够设计策划邮轮旅游营业推广活动；掌握公共关系的内涵、原则和活动方式,熟练使用公共关系策略进行邮轮旅游顾客关系维系等内容。

（6）教学要求：本课程主要采用情景模拟、任务驱动，小组合作等方式进行教学。日常教学中设定规则情景，以小组为单位结合学习的理论知识完成既定任务，并最终完成营销方案策划与实施方式等任务内容。考核评价结合学生的课堂表现、线上平时作业成绩、项目实践成绩和期末考核成绩进行综合评定。课程考核由平时成绩（50%）和期末考核（50%）两部分组成。

（7）考核方式：考查课

3.3 邮轮跨文化沟通（5003041264，48 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：邮轮跨文化沟通

（3）对应的典型工作任务：国际邮轮上与不同国家客人和同事的日常工作和沟通

（4）课程目标：掌握英语面试的礼仪，技巧及相关表达、具备跨国企业职业形象塑造能力及各种非语言因素的认知和识别能力、了解邮轮行业相关英文术语的同时熟悉英语面试的大致流程，在英文面试中，能流利，有技巧地回答面试官提出的问题。

（5）主要内容：本课程是国际邮轮乘务专业的职业技术课，讲授邮轮乘务员在跨文化交际环境下的沟通技巧与礼仪知识，挖掘工作中与服务对象以及与上级、同时沟通中常见问题的根源，旨在培养学生构建以工作程序为框架、以服务为理念的沟通协调意识；培养学生掌握人际沟通的关键技巧与方法，具备较强的与服务对象沟通的职业能力，从而达到减少冲突，提升沟通技能，提高工作效率的目标。

（6）教学要求：本课程主要采用情景模拟、任务驱动等方式进行教学。利用学习通平台，通过丰富的音视频教学资源辅助教学。考核评价结合学生的线上学习情况、平时作业成绩、测验成绩和期末考核成绩进行综合评定。课程考核由平时成绩（50%）和期末考核（50%）两部分组成。

（7）考核方式：考查课

3.4 服务手语（5003041541，32 学时）

（1）课程性质：专业选修课

（2）涉及的主要技术领域：特殊旅客服务沟通

（3）对应的典型工作任务：

① 基础手语交流

② 服务场景手语应用

③ 特殊旅客需求识别

④ 无障碍服务实施

（4）课程目标：使学生掌握服务行业基础手语技能，具备与特殊旅客进行基本沟通的能力，培养包容、友善的服务意识。

（5）主要内容：本课程遵循“基础认知—词汇积累—场景对话—综合应用”的逻辑，适配城市轨道交通、航空客运、邮轮乘务及旅游服务等岗位特殊旅客服务能力需求。教学内容包括手语语言学基础与手指语、日常问候与服务接待基础词汇、出行问询与指引场景对话、客舱/车厢服务与应急处置手语、客诉处理与特殊关怀综合应用等内容。

（6）教学要求：教学组织上，以小组为单位开展角色扮演与情景模拟，强化手语的实际应用能力；教学方法采用任务驱动法，通过餐饮、住宿等典型服务场景的案例教学，帮助学生掌握基础手语表达与服务沟通技巧。教学环境需配备无障碍设施及多媒体教学设备，便于手语动作示范与情景再现。

（7）考核方式：考查课

3.5 客源地与目的地概况（5003041546，32 学时）

（1）课程性质：专业选修课

（2）涉及的主要技术领域：邮轮客源地与邮轮目的地概况

（3）对应的典型工作任务：

① 邮轮航线客源地文化分析

② 国际旅游目的地资源评估

③ 跨文化服务方案设计

④ 邮轮岸上旅游线路策划

⑤ 出入境旅游市场趋势研判

（4）课程目标：使学生系统掌握全球主要客源地与目的地的国情概况、民俗文化、旅游资源及旅游服务规范，重点提升跨文化沟通能力、目的地资源评估能力和旅游产品设计能力，培养学生运用数字化工具进行市场分析、规避文化冲突的专业素养，为国际邮轮乘务工作提供文化认知与服务设计支持。

（5）主要内容：课程聚焦邮轮航线涉及的亚洲、欧洲、非洲、大洋洲及美洲核心客源地与目的地，系统讲解各区域国情特征、经济发展、民俗禁忌、节庆活动及典型旅游资源；涵盖出入境旅游市场动态分析、文化差异服务策略、岸上旅游产品开发等实务内容。结合邮轮行业特点，融入数字化教学手段，强化跨文化情景模拟与旅游线路设计实训，注重可持续发展理念与国际礼仪规范的实践应用。

（6）教学要求：课程采用“理论-案例-实训”相结合的教学模式，通过文化主题研讨、旅游方案设计、跨文化情景模拟等实践活动掌握核心技能。学生需完成客源地文化调研报告、邮轮旅游线路设计方案等实践作业，并参与跨文化服务情景模拟演练。

（7）考核方式：考查课

3.6 酒店管理（5003041542，32 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）涉及的主要技术领域：现代酒店标准化运营管理、酒店市场营销策划、酒店服务质量体系构建、酒店客户关系管理、酒店成本管控与安全管理。

（3）对应的典型工作任务：

① 酒店前厅、客房、餐饮全流程接待服务与现场管理

② 酒店主题活动、节庆活动与宴会活动的策划与执行

③ 酒店线上线下营销推广、客户开发与渠道维护

④ 酒店日常运营调度、部门协调与基础行政管理

⑤ 酒店服务质量监督、测评、改进与客户投诉处理

（4）课程目标：通过本课程的学习，使学生了解现代酒店行业发展趋势、新业态模式，掌握酒店管理的基础理论、核心业务流程及国家星级酒店服务标准，能够独立完成酒店接待服务、活动策划、市场营销、日常运营管理和服务质量管控工作。培育宾客至上、精益求精的职业精神，具备较强的应急处置能力、终身学习意识与行业创新思维。

（5）主要内容：教学内容分为现代酒店管理认知、酒店前厅运营管理、酒店客房服务管理、酒店餐饮运营管理和酒店综合运营管理五个项目。每个项目分为五个递进式任务，任务一是岗位基础理论与行业规范认知，任务二是核心业务标准化操作流程，任务三是现场服务与日常管理要点，任务四是服务质量管控与成本控制方法，任务五是常见问题处理与应急方案制定。其中，现代酒店管理认知项目重点讲解酒店行业发展历程、业态分类、组织架构、核心管理理论；前厅运营管理项目覆盖客房预订、入住登记、退房收银、房态管控、VIP 接待与客史管理；客房服务管理项目包含各类客房清洁标准、个性化对客服务、布草与易耗品管理及客房安全管控；餐饮运营管理项目涉及中西餐服务规范、宴会统筹、餐厅现场调度与餐饮成本核算；酒店综合运营管理项目整合服务质量体系构建、市场营销活动策划、部门间沟通协调与酒店经营基础数据分析等内容。

（6）教学要求：本课程利用多媒体教室进行理论知识讲授，结合案例分析、情景模拟、小组讨论等教学方法提升教学效果；利用校内实训基地的前厅接待模拟系统、标准客房实训室、中西餐服务实训室开展实操训练。课程考核由平时成绩（50%）和期末考核（50%）两部分组成，平时成绩包含考勤、课堂表现与平时作业，期末考核采用大作业的方式考查综合应用能力。

（7）考核方式：考查课

3.7 民俗与文化（5003041543，32 学时）

（1）课程性质：专业选修课

（2）涉及的主要技术领域：中国各民族民俗文化、世界主要民族民俗文化、跨文化交际与邮轮服务

（3）对应的典型工作任务：

① 识别不同文化背景乘客的民俗习惯

② 提供符合乘客文化需求的个性化服务

③ 处理跨文化交际中的礼仪差异问题

（4）课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握民俗文化的基本概念、特征及社会功能，熟悉中国各民族及世界主要民族的民俗文化特点，培养文化差异敏感性、跨文化沟通能力及个性化服务技能。同时，增强学生对中华优秀传统文化的认同感和自豪感，提升文化鉴赏力，为国际邮轮乘务管理工作奠定文化素养基础。

（5）主要内容：本课程围绕国际邮轮乘务管理岗位需求，选取典型民俗文化内容，形成理论与实践结合的学习任务。主要内容包括：民族民俗概述（民俗特点、中西文化对比），服饰民俗（中外民族服饰特征及文化内涵），饮食民俗（饮食文化差异及服务应对），居住

民俗（民居特点与文化意义），礼仪民俗（人际礼仪原则与跨文化交际技巧），工艺美术民俗（传统工艺的文化传承与审美鉴赏）。

（6）教学要求：本课程采用多元化的教学方式，以理论讲授为基础，结合案例分析、小组讨论和文化对比等互动形式开展教学。在教学组织上，充分利用多媒体资源（如民俗影像资料、虚拟文化体验系统等）增强学生对民俗文化的直观认知，并通过在线课程平台拓展学习资源，引导学生开展自主探究。

（7）考核方式：考查课

3.8 暖通空调技术（5003041556，32 学时）

（1）课程性质：专业选修课

（2）涉及的主要技术领域：邮轮暖通空调系统安装调试、邮轮暖通空调系统运维管理、邮轮机电设备检修与故障处理

（3）对应的典型工作任务：

① 邮轮暖通空调系统安装与调试；

② 邮轮暖通空调系统维护与管理；

③ 邮轮暖通空调系统故障诊断及处理。

（4）课程目标：通过课程学习，使学生了解邮轮暖通空调及相关机电设备新技术、新工艺的发展动态，具备从事邮轮暖通空调系统检修、维护及管理的职业能力，能适应科技发展、技术进步对邮轮建造、运营、维保等领域带来的新变化，顺应邮轮行业绿色化、数字化、智能化发展新趋势。

（5）主要内容：邮轮暖通空调系统工作原理、系统结构、设备组成；邮轮低压配电及照明、给排水等相关机电设备基础知识；邮轮暖通空调与其他机电设备之间接口及数据交换的方式、规范；邮轮暖

通空调系统常见故障分析与处理方法；邮轮暖通空调新技术、新工艺发展动态。

（6）教学要求：本课程在多媒体教室采用讲授法、讨论法开展理论教学，综合运用动画、视频等资源进行设备结构认知、系统运行及维护流程学习。课程考核结合学生平时出勤、课堂互动、课后作业等表现，依托线上平台记录成绩，对学生进行综合评定。

（7）考核方式：考查课

3.9 邮轮服务心理（5003041554，32 学时）

（1）课程性质：专业选修课

（2）涉及的主要技术领域：旅客需求分析与服务；服务沟通与情绪干预；从业人员心理素质培养。

（3）对应的典型工作任务：

①处理旅客的特殊需求

②运用知觉规律解决问题

③为旅客提供有针对性的服务

④把握旅客情绪变化，缓解旅客争执冲突

（4）课程目标：本课程旨在培养学生在邮轮服务场景中运用心理学原理解决实际问题的能力。通过系统学习，使学生掌握旅客行为分析、服务沟通技巧及危机干预策略，能够独立完成旅客需求分析与服务方案设计；强化服务意识与职业素养，提升应对复杂服务场景的灵活性和同理心，为邮轮服务质量管理提供理论与实务支撑。

（5）主要内容：课程涵盖邮轮服务心理学基础理论、实务操作与案例分析等内容。重点解析旅客心理需求（安全、尊重、情绪管理等）、服务接触点优化（登船、邮轮环境设计）、冲突化解与应急心

理干预技术（邮轮延误处置、投诉响应）。结合邮轮服务典型案例，探讨服务流程标准化与个性化平衡策略，融入职业心理素质训练及服务效能评估工具。

（6）教学要求：采用“理论讲授+情景模拟+案例研讨”立体化教学模式，要求学生掌握心理学工具在邮轮场景的转化应用。通过角色扮演、服务流程推演等实践，强化冲突管理与情绪疏导能力。撰写案例分析报告、服务方案设计，进行模拟实操。

（7）考核方式：考查课

3.10 邮轮适用法律（5003041555，32 学时）

（1）课程性质：专业选修课

（2）涉及的主要技术领域：海事法律法规应用

（3）对应的典型工作任务：

① 邮轮运营法律事务处理

② 海事法规合规检查

③ 旅客权益保护

④ 航运纠纷预防与处理

（4）课程目标：使学生掌握邮轮运营相关法律法规知识，具备基本的法律风险识别能力和合规操作意识。

（5）主要内容：海事管理基本法律制度、船舶检验与安全管理法规、海洋环境保护法规、船员权益保障规定、旅客运输相关法律、航运事故处理规范。

（6）教学要求：采用案例教学法，通过典型法律案例分析，帮助学生理解抽象法律条文的具体应用。课程考核由平时成绩（50%）和期末考核（50%）两部分组成。

（7）考核方式：考查课

3.11 茶艺与茶文化（5003041547，32 学时）

（1）课程性质：专业选修课

（2）涉及的主要技术领域：茶艺与茶文化知识

（3）对应的典型工作任务：

①运用正确的冲泡方法和器具冲泡不同茶品

②根据个人特点推荐适宜茶品

③茶品茶点的搭配和茶会布置策划

（4）课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握茶叶起源、分类、茶文化发展脉络等基础知识。熟练运用不同茶类的冲泡方法，具备茶席布置、茶艺表演和基础茶品推荐的能力；培养职业礼仪、工匠精神，增强文化自信和传统文化传承意识。

（5）主要内容：本课程从茶文化、茶的冲泡技艺、茶艺礼仪、茶会策划等四个模块进行，详细介绍茶的起源、发展、茶文化的传播、不同茶品的特点、冲泡方式、认知茶具等知识内容，并演示学习基础的茶艺、茶礼、茶会等实训内容。

（6）教学要求：本课程主要采用情景模拟、任务驱动，小组合作等方式进行教学。日常教学中设定规则情景，以小组为单位结合学习的理论知识完成既定任务，并最终完成茶会策划与茶道服务等任务内容。考核评价结合学生的课堂表现、线上平时作业成绩、项目实践成绩和期末考核成绩进行综合评定。课程考核由平时成绩（50%）和期末考核（50%）两部分组成。

（7）考核方式：考查课

3.12 化妆与形象设计（5003041251，32 学时）

（1）课程性质：专业选修课

（2）涉及的主要技术领域：邮轮员工化妆与形象设计

（3）对应的典型工作任务：

①熟悉人物脸部五官特征，面部轮廓的修饰

②熟练掌握人物职业、性格、年龄、修养、场合的不同妆容

（4）课程目标：通过本课程的学习,使学生掌握面部化妆的基本操作方法及日妆、晚妆的要求和基本步骤，培养学生对化妆与形象设计的兴趣和热情，了解整体妆容造型的基本概念、表现形式和适用范围，明确化妆和形象设计的目的意义，基本原则、要素和化妆的注意事项。

（5）主要内容：本课程主要讲述化妆的概论，了解面部标准的黄金比例分割线，针对不同的脸型修饰和标准的眉形唇形设计出任务造型，符合职业形象的任务造型。重点包括：化妆基础知识、形象设计原则、形象设计项目实践。

（6）教学要求：本课程采用多元化教学模式，通过理论授课系统讲解化妆技法与形象设计原理，结合典型案例进行深入分析与讨论；在实践环节，采用教师示范与学生实操相结合的方式，重点训练学生的化妆技能与形象设计能力；同时通过个人演练与团队项目实践，培养学生的创新思维与团队协作能力。

（7）考核方式：考查课

3.13 邮轮面试英语（5003041552，32 学时）

（1）课程性质：专业选修课

（2）涉及的主要技术领域：邮轮英语面试

（3）对应的典型工作任务：撰写简历、邮轮面试

（4）课程目标：本课程主要包括面试相关真题类型以及回答技巧。其目的在于使学生了解求职过程中应该注意的各个方面，了解求职要求，提高就业竞争意识，认识自我个性特点，全面提高自身素质，从而提高就业竞争力。

（5）主要内容：本课程遵循“岗位认知—简历准备—核心问答—情景模拟”的逻辑，适配国际邮轮乘务管理、餐饮与客房服务等岗位的跨文化求职与英语面试能力需求。教学内容包括邮轮产业与目标岗位认知英语、英文简历与求职信撰写、自我介绍与高频面试问题解析、客舱服务与突发事件情景模拟、跨文化沟通策略与全英文面试礼仪综合应用等内容。

（6）教学要求：本课程主要采用情景模拟、任务驱动、小组讨论等方式进行教学。利用多媒体教室设备、学习通平台，通过丰富的音视频教学资源辅助教学。考核评价结合学生的课堂表现、线上平时作业成绩、项目实践成绩和期末考核成绩进行综合评定。

（7）考核方式：考查课

3.14 咖啡品鉴与制作（5003041553，32 学时）

（1）课程性质：专业选修课

（2）涉及的主要技术领域：邮轮餐饮服务

（3）对应的典型工作任务：

① 咖啡豆品种鉴别

② 专业咖啡器具操作

③ 特色咖啡饮品调制

④ 咖啡文化推广服务

（4）课程目标：培养学生掌握专业咖啡制作技能，具备咖啡品

鉴能力，了解咖啡文化发展历程，提升邮轮特色餐饮服务水平。

（5）主要内容：世界咖啡产区与风味特点、咖啡豆烘焙与保存方法、手冲、虹吸等专业器具使用、意式浓缩咖啡制作技术、咖啡拉花基础技法、邮轮特色咖啡服务流程。

（6）教学要求：本课程分阶段递进式技能训练，使学生掌握咖啡制作的核心技术要点。课程将组织专业咖啡品鉴活动培养风味辨别能力，并设置邮轮特色咖啡服务场景模拟。

（7）考核方式：考查课

（四）实践性教学环节

1.实训

1.1 对客服务综合技能训练（5003041360，60 学时）

（1）课程性质：专业技能训练课（考查课）

（2）涉及的主要技术领域：邮轮综合服务技能集成应用

（3）对应的典型工作任务：

① 邮轮全流程宾客服务操作

② 跨部门服务协同配合

③ 多场景应急情况处置

④ 综合服务质量管理

（4）课程目标：通过集成化技能训练，使学生系统整合前厅、餐饮、客舱、娱乐等模块的服务技能，强化邮轮服务标准执行能力，提升复杂服务场景下的应变能力和团队协作水平，达到邮轮一线服务岗位的任职要求。

（5）主要内容：本课程设置六大实训模块：设施操作（安全/餐饮/清洁/娱乐设施联动操作）、宾客服务（全流程动线服务模拟）、

餐饮服务（多场景服务整合）、客舱服务（清洁维护与个性化服务组合训练）、娱乐服务（主题活动策划与现场执行）、应急处理（消防/医疗/安全等综合应急演练）。

（6）教学要求：在教学组织上，依托邮轮模拟实训中心，开展跨部门、多岗位的角色轮换训练，重点强化前厅、餐饮、客舱、娱乐等模块的协同配合能力。

（7）考核方式：考查课

2.实习

2.1 岗位实习（课程代码：50030436a/b，720 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过邮轮、酒店等企业真实岗位实习，使学生熟练掌握客舱、餐饮、前台等部门的服务流程与操作规范，强化专业知识和技能的综合应用能力。培养学生具备严谨的职业责任意识，树立爱岗敬业、团队协作、服务至上的职业素养，为未来从事国际邮轮乘务管理工作积累实战经验。

（3）主要内容：

岗位适应训练，主要包括熟悉邮轮各部门规章制度、安全操作流程。技能实操应用，主要包括客舱整理、餐饮服务、前台接待、应急事件处理等。职业素养培养，包括沟通技巧、跨文化服务意识、客户满意度管理。实习总结反馈，包括定期提交实习日志，接受企业导师与校内教师双重指导。

（4）教学要求：通过学生在实际岗位中的实习，使学生熟悉邮轮客舱、餐厅、前台等部门的工作职责、程序与方法；培养对所学专业知识、技能的综合应用能力。在岗位实习中学生履行其实习岗位的

所有职责，对学生的能力锻炼起很大的作用。培养学生具备严谨的工作责任意识，树立爱岗敬业、恪尽职守的工作态度和责任心。

（5）考核方式：考查课

3.毕业环节

3.1 毕业作品（课程代码：5003041362，120 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过对岗位实习的系统总结，引导学生深度反思邮轮服务中的关键问题，凝练个人职业成长经验。培养学生运用专业理论解决实际问题的能力，并通过规范化的学术写作展示三年学习成果，为职业发展提供可验证的能力凭证。

（3）主要内容：根据专业特点，认真总结工学结合的收获，撰写毕业综合实践报告；或结合实习单位的实际情况，撰写社会调查报告、案例分析报告；或采取指导教师命题或根据邮轮、企业等企业实际需要，运用专业知识、技能完成一项软件设计、方案设计或完成一件实际产品的制作。

（4）教学要求：参照行业报告标准，要求数据真实、逻辑清晰、结论可行，支持服务流程优化、跨文化服务设计等实践性创新提案。

（5）考核方式：考查课

八、教学进程总体安排

（一）教学计划进程表

具体教学计划进程安排详见附表 1《国际邮轮乘务管理专业教学计划进程表（2026 级）》。

（二）教学环节分配表

具体教学环节分配情况详见附表 2《国际邮轮乘务管理

专业教学环节分配表》。

（三）理论教学与实践教学比例配置表

具体理论教学与实践教学学时及占总学时比例详见附表 3《国际邮轮乘务管理专业理论教学与实践教学比例配置表》。

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例为 24∶1，“双师型”教师占专业课教师数比例为 80%，高级职称专任教师的比例为 14%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

目前，本专业现有任课教师 10 人，其中，专任教师 7 人；兼职教师 3 人，占比 30%；双师型教师 8 人，占比 80%。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

（二）专业带头人简介

专业带头人，唐曌曦，教授，双师型教师，天津市优秀旅游饭店职业教育管理者。深耕职教 21 年，兼具英语学科与邮轮行业实践能力，持有邮轮运营职业技能等级证书考评员等资质。主持天津市教学成果一等奖项目，开发《邮轮实

表 1　专业师资队伍一览表

专任教师					兼职教师		
总数	双师型教师比例	研究生以上教师比例	高级职称比例	高级职业技能比例	总数	双师型教师比例	高级职业技能/职称比例
7	100%	57%	14%	29%	3	33%	100%

用英语》等课程体系，推动专业与行业标准对接。主导“中文+职业技能”双语资源开发，参与埃及鲁班工坊建设。派驻企业期间编制邮轮培训标准，获软件著作权 1 项。发表核心论文多篇，主讲《邮轮面试英语》等课程，指导团队获评天津市国际化示范校，推动校企合作与专业升级。

（三）专任教师

专任教师，应具有高校教师资格；原则上具有酒店管理、旅游管理等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

表 2　专任教师情况一览表

序号	姓 名	最高学历	职 称	技能证书/等级	是否双师
1	唐曌曦	硕士研究生	教授	全国商务英语翻译证书/高级	是
2	张帆	硕士研究生	讲师		是
3	杨颖	大学本科	讲师		是

序号	姓 名	最高学历	职 称	技能证书/等级	是否双师
4	郭洋	硕士研究生	讲师		是
5	霍虹	硕士研究生	讲师		是
6	王君妍	大学本科	讲师	全国商务英语翻译证书/高级	是
7	孔繁结	大学本科	助教		是

（四）兼职教师

兼职教师，主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）、高级工及以上职业技能等级或企业中高级管理经历，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。鼓励聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

表 3　兼职教师情况一览表

序号	姓 名	工作单位	职务	职称/职业技能/管理职务	承担任务	是否双师
1	鲁霄	天津格雷特国际船舶管理有限公司	总经理	船员证	课程教学	是
2	邢鷁	天津四季酒店	房务部总监	宾客服务	实习实训指导	否
3	韩晶晶	天津丽思卡尔顿酒店	人力资源总监	员工培训	职业发展规划指导	否

十、教学条件

（一）教学设施

1.专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互

联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内外实训场所

为了进一步提高专业实践教学水平，更好地开展人才培养，促进职业教育改革不断深入。学院深化产教融合，不断完善集实践教学、社会培训、企业真实生产和社会技术服务于一体的综合职业教育实训基地，同时利用校外企业实训基地搭建优质育人的实践教学平台。

表 4 校内实训场所一览表

序号	实训室名称	占地面积	支撑课程	主要实训项目	主要设备		工位数
					名称	数量	
1	旅游虚拟仿真实训室	240 ㎡	邮轮酒吧服务与管理	酒水存放、酒吧设计、酒吧调酒、酒吧服务、酒吧经营、酒吧管理	虚拟仿真软件模拟操作服务系统	40	40
			邮轮涉外接待与服务	登船、前台接待、游客电话接听、行李服务、客房整理、客房送餐服务、私人管家服务、洗衣服务、布草间整理、餐饮预订服务、酒吧服务、餐厅服务、购物、岸上观光、观看演出、托婴服务、医疗服务			
			邮轮旅游文化	邮轮文化主题日策划 世界文化遗产邮轮航线解说 邮轮非遗文化展演与互动 邮轮文化冲突情景剧创作与表演 邮轮跨文化节日庆典模拟 邮轮文创意商品开发			
			邮轮旅游市场营销	邮轮市场营销 邮轮旅游市场环境 调研邮轮旅游市场需求 选择邮轮旅游目标市场 邮轮旅游航线产品设计与开发 营销推广			
			邮轮跨文化沟通	学会赞美 展现自我 有声有色地表达 即兴演讲 化解人际冲突 跨文化书面沟通技能训练			

			对客服务综合技能训练	邮轮设施培训 宾客服务训练 餐饮服务训练 客舱服务训练 休闲娱乐服务训练 应急撤离培训			
2	前厅实训区	240 ㎡	邮轮宾客服务与管理	登船服务 礼宾服务 前台接待 问询服务 邮轮收银服务 电话总机服务 岸上观光服务 未来航程销售和预订 顾客关系管理	前台	1	40
3	餐饮实训室	126 ㎡	邮轮餐饮服务与管理	餐饮设备、安全与卫生 餐饮服务人员基本礼仪训练 托盘服务技能训练 摆台服务技能训练 餐桌服务技能训练 自助服务技能训练 自助餐服务 西餐服务 宴会服务	餐桌	9	40
4	客舱实训室	126 ㎡	邮轮客舱服务与管理	邮轮客舱设计 邮轮客舱职责 邮轮客舱清洁和保养 邮轮客舱设备与用品 邮轮客舱对客服务 邮轮客舱服务员服务礼仪 邮轮公共区域清洁和保养 邮轮客舱督导 邮轮客舱员工评价	床	6	40
5	健身中心	200 ㎡	邮轮休闲娱乐服务与管理	茶文化体验 咖啡文化体验 摄影活动实践 主题娱乐活动策划 邮轮健身中心器械 户外活动安全 观光线路设计 休闲购物策划与营销	健身器材	10	40
6	形体化妆实训室	300 ㎡	邮轮职业礼仪	邮轮服务人员职业化形象 邮轮服务人员仪态礼仪 主要客源地与目的地礼仪习俗 各岗位服务礼仪	把杆训练镜	10	100

表 5 校外实训场所一览表

序号	基地名称	占地面积	支撑课程	主要实训项目	主要设备	工位数

					名称	数量	
1	天津四季酒店	1600 ㎡	邮轮前厅服务与管理 邮轮餐饮服务与管理	前台接待 问询服务 托盘服务技能训练 摆台服务技能训练 餐桌服务技能训练 自助服务技能训练	餐厅	2	40
2	天津丽思卡尔顿酒店	2000 ㎡	邮轮前厅服务与管理 邮轮酒吧服务与管理	前台接待 问询服务 酒水类别 调酒设备 调酒基本技能	酒吧	1	40
3	天津陆家嘴万怡酒店	2500 ㎡	邮轮客舱服务与管理	邮轮客舱清洁和保养 邮轮客舱设备与用品 邮轮客舱对客服务	客房	258	40
4	天津于家堡洲际酒店及行政公寓	2600 ㎡	邮轮前厅服务与管理 邮轮客舱服务与管理	前台接待 问询服务 邮轮客舱清洁和保养 邮轮客舱设备与用品 邮轮客舱对客服务	客房	299	40
5	格雷特国际船舶管理有限公司	500 ㎡	邮轮休闲娱乐服务与管理	主题娱乐活动策划 户外活动安全 观光线路设计 休闲购物策划与营销	活动室	1	50

3.实习场所

表 6 实习场所一览表

序号	实习单位	主要实习岗位	接纳学生数	指导教师数
1	天津四季酒店	前台	10	5
2	天津丽思卡尔顿酒店	前台	10	5
3	天津陆家嘴万怡酒店	餐厅	10	5
4	天津于家堡洲际酒店及行政公寓	餐厅	10	5
5	格雷特国际船舶管理有限公司	邮轮	20	5

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用

按照国家规定，依据《天津交通职业学院教材管理办法》（津交职院党［2024］5号）严把意识形态观，按照规范程序进行教材的选用，思政类课程必须使用国家统编的思想政治理论课教材，公共基础课教材由开课部门按教育部、教委文件要求组织选用，原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用。专业课教材优先选用近三年出版的高职高专层次国家及省市级规划和获奖教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

表7　专业核心课程参考书目

序号	课程名称	教材名称	ISBN书号	是否规划教材
1	邮轮宾客服务与管理	邮轮前厅服务与管理（第二版）	9787122407450	国家级
2	邮轮酒吧服务与管理	酒水知识与酒吧管理（第三版）	9787503271809	国家级
3	邮轮实用英语	邮轮服务英语(第3版）	9787563245833	国家级
4	邮轮餐饮服务与管理	邮轮餐饮服务双语实训指导	9787563232512	国家级

2.图书文献配备

根据专业需要，配备专业主干课程所涉及到的参考书目。围绕专业新技术、新业态、新工艺，向师生推荐有影响力的、有价值的、前瞻性的专业期刊等参考文献。

表8　主要图书文献

序号	类型	图书文献名称
1	纸质/电子	中国邮轮产业发展报告
2	纸质/电子	旅游学刊
3	纸质/电子	中国酒店

3.数字资源配置

加快建设专业智能化教学支持环境，校企共建能够满足多样化需求的课程资源库，开发在线精品课程资源，促进优质教学资源共建共享，为学生、教师、企业搭建互通的桥梁，推动校企合作、专兼职教师共同备课，促进学生混合式学习，不断提高专业人才培养质量。

资源库建设应包括如下资源：

表 9　学习资源一览表

序号	学习资源要求	备注
1	课程的教学资源需要包含：课程标准、课程教学设计、课程考核方案、课件，以及教学视频、微课、动画、虚拟仿真等资源中的至少两种，总数量要大于项目数或课时数	
2	教学资源要求意识形态正确，符合专业教学内容需要	
3	教学资源要保证质量，即视频、动画、图片等资源要符合大众审美，视频、动画等画面和音效清晰稳定、音画同步	
4	教学资源必要的字幕和文字描述，要严谨、科学，不得存在专业性错误和错别字等基础性错误	
5	教学课件每个章节、项目保证至少一个，内容设计正确、合理	
6	教学资源中不涉及敏感词汇，如有中国地图要清晰完整	
7	每门课程的教学资源中视频、动画、虚拟仿真资源占比要大于总资源数的 50%	

序号	学习资源要求	备注
8	建设课程题库，按照章节、项目设计包含选择、判断、案例分析等多种题型的课程题库，核心课程题库数量要>300 题，其他专业课程题库数量要>200 题	
9	应用线上教学平台（包括专业资源库、MOOC、云课堂、虚拟仿真平台）按照章节、项目设计发布任务（包括作业、测验、考试、讨论等）	
10	建设实训项目指导手册和配套实训资源，每个实训项目一份实训指导书，要求包含实训内容、实训条件、实训步骤、实训评价标准等内容	

（三）教学方法

本专业基于“知行合一、产教融合”的人才培养模式，采用“理实一体教学、虚拟仿真实训、企业实境育人”的递进形式组织教学。教学中贯彻“以学生为中心、能力为本位”的理念，理论教学以专任教师为主导，结合项目教学法、案例分析法、数字化模拟教学法和 EPIP（工程实践创新项目）教学法等创新课堂模式，强化真实行业案例库的应用；实践教学环节通过双导师制（校内专业教师+企业技能大师），依托智慧邮轮实训基地，对酒店服务、会服接待等岗位开展模块化分岗实训与轮岗实战，并嵌入企业真实项目，最终通过服务与管理一线岗位实习实现能力进阶。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1.质量保障机制

学院和二级学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度。成立院级督导委员会，统筹监督专业质量标准；二级学院成立督导组，落实专业建设、课

程实施等环节监督。

2.学习评价制度

针对学生学习评价的方式和方法进行完善，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实习实训等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

3.教学管理机制

学院和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4.教科研工作机制

专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5.毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

建立毕业生跟踪反馈及社会评价机制，对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，学生毕业时，必须完成培养方案中的学习任务和实习实训任务，全

部课程考核合格，需修满 2764 学时，156 学分，其中必修课程 128 学分，选择性必修课不少于 2 学分，限选及公共选修课程至少 6 学分，专业选修课程至少 10 学分，必须按照学院学工部规定至少获得 10 分素质学分，具体学时学分要求如下表所示：

表 10　毕业学分要求

序号	课程属性与类别	课程性质	学分要求
1	公共基础课	必修课	41.5
2		选择性必修课	不少于 2
3		限选及公共选修课程	不少于 6
4		其中，限选课模块 1	不少于 2
5		限选课模块 2	不少于 2
6		限选课模块 3	不少于 1
7	专业课	必修课	56.5
8		选修课	不少于 10
9	实践性教学环节	实训	2
10		岗位实习	24
11	毕业环节	毕业作品	4
合计			146

依据《天津交通职业学院学生素质教育学分制实施办法》等文件要求，学生在校期间需组织实施或参加各种课外实践教育活动，至少获得 10 素质学分，其中思想政治素质学分不少于 3 分，科技能力素质学分不少于 2 分，人文素质学分不少于 1.5 分，身心素质学分不少于 1.5 分，劳动素质学分不少于 2 分。

在校期间学生《国家学生体质健康标准》测试成绩必须为 50 以上方可毕业，如因病或残疾，需提供医院证明向学校提出申请，审核后可准予毕业。

十二、附表

1.教学进程表

2.教学环节分配表

3.教学比例配置表

4.实践教学安排表

十三、附录

1.人才需求调研报告

2.能力图谱

3.修订说明（人才培养方案审批表）

附表1：　　国际邮轮乘务管理　专业教学计划进程表（2026级）

课程属性与类别	课程编码	课程性质	课程名称	课内总学时				学分	考试	考查	学时分配					
				合计	理论教学	实验实训	集中实践教学				第一学年		第二学年		第三学年	
											1	2	3	4	5	6
											16/20	18/20	18/20	18/20	18/20	20/20
公共基础课	9999990140	必修课	思想道德与法治	48	40	8		3	1		4/12					
	9999990210		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	24	8		2	2			2/16				
	9999990120		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	40	8		3	4					4/12		
	9999990340		形势与政策教育	48	48			1		1-6	4/2	4/2	4/2	4/2	4/2	4/2
	9999991222		国家安全教育	16	16			1		2		4/4				
	9999991223		中华民族共同体概论	16	16			1		2		4/4				
	9999991200		军事理论	36	36			2		1	4/9					
	9999991220		军事技能	2周				2		1	2周					
	9999990590		职场通用英语1	60	60			4		1	4/15					
	9999990591		职场通用英语2	68	68			4	2			4/17				
	9999990830		信息技术	60	20	40		4	2			4/15				
	9999990840		人工智能技术与应用	16	16			1		2		2/8				
	9999991140		体育	108	8	100		6	1-4		2/12	2/14	2/14	2/14		
	9999991221		劳动教育	16	16			1		2		2/8				
	9999991330		心理健康教育	32	32			2		1	2/16					
	9999990510		职业生涯与发展规划	24	12	12		1.5		1	8/3					
	9999990520		就业指导	16	8	8		1		4				4/4		
	9999990500		创新创业教育	16	8	8		1		1	2/8					
	777777w223	选择性必修课	新青年习党史	16	16			1		3			2/8			
	777777w224		新中国史	16	16			1		3			2/8			
	777777w221		新时代交通强国战略	16	16			1		3			2/8			
	7777770125		交通文化与交通工匠	32	32			2		3			2/16			
	777777w226		交通史话	32	32			2		3			2/16			
	7777770100		经典诵读	16	16			1		3			2/8			
	7777770223		传统木工	32	32			2		3			2/16			
	777777w201		生态文明——撑起美丽中国梦	16	16			1		3			2/8			
	7777770225		习近平关于交通强国的重要论述	16	16			1		3			2/8			
	7777770226		习近平关于科技创新的重要论述	16	16			1		3			2/8			
	7777770227		习近平经济思想	16	16			1		3			2/8			
	必修课小计			692	500	192	2周	42.5			14	14	4	6		
	7777777335	限选课模块1	数字时代的智能技术	32	32			2		2		2/16				
	7777777002		大学数学	32	32			2		2		2/16				
	777777w010		前进中的物理学与人类文明	32	32			2		2		2/16				
	7777777003		化学与人类	32	32			2		2		2/16				
	7777777004		地理	32	32			2		2		2/16				
	7777770334	限选课模块2	中国画	16	16			1		4				2/8		
	7777777330		书法	16	16			1		4				2/8		
	7777770335		传统图案	16	16			1		4				2/8		
	7777770211		民间工艺	16	16			1		4				2/8		
	7777770161		中国戏曲	16	16			1		4				2/8		
	7777777331		中国近代歌曲合唱与指挥	16	16			1		4				2/8		
	7777777332		非遗文化欣赏	32	32			2		4				2/16		
	7777770030		美术欣赏	32	32			2		4				2/16		
	7777770040		音乐欣赏	32	32			2		4				2/16		
	777777w211	限选课模块3	传统文化与现代经营管理	16	16			1		5					2/8	
	7777770050		文学欣赏	32	32			2		5					2/16	
	7777777336		公文写作规范	16	16			1		5					2/8	
	7777777001		大学语文	32	32			2		5					2/16	
	7777777333		团队管理	16	16			1		5					2/8	
	7777777334		商业文化	16	16			1		5					2/8	
	7777777337	公选课	安全生产教育	16	16			1		5					2/8	
	7777777338		企业文化与职业素养	16	16			1		5					2/8	
	7777777339		商务礼仪	16	16			1		5					2/8	
	777777w061		创新思维	16	16			1		5					2/8	
	7777777005		健康教育	16	16			1		5					2/8	
	7777777006		沟通与表达	16	16			1		5					2/8	
	7777777007		个人形象设计	16	16			1		5					2/8	

		选修课小计			96	96			6				2		2	2	
		合计			788	596	192		49.5			14	16	4	8	2	
专业课	专业基础课	5003041214	必修课	邮轮运营管理	32	32			2	1		2					
		5003041240		邮轮职业道德与素养	32	32			2		1	2					
		5003041250		邮轮卫生与健康	32	16	16		2		1	2					
		5003041252		邮轮服务礼仪	36	20	16		2		2		2				
		5003041260		邮轮旅游地理	36	36			2		3			2			
	专业核心课	5003041211	必修课	邮轮休闲娱乐服务与管理*	64	32	32		4	1		4					
		5003041212		邮轮餐饮服务与管理●*	72		72		4.5	2			4				
		5003041213		邮轮实用英语1	36	36			2		2		2				
		5003041220		邮轮实用英语2	108	108			7	3				6			
		5003041221		邮轮宾客服务与管理*	72	36	36		4.5	3				4			
		5003041254		邮轮安全管理*	36	36			2		3			2			
		5003041222		邮轮客舱服务与管理●*	72		72		4.5	3					4		
		5003041226		邮轮涉外接待与服务●*	72		72		4.5	4					4		
		5003041224		邮轮酒吧服务与管理*	72	36	36		4.5	4					4		
	专业拓展课	5003041265	必修课	邮轮旅游文化	48	24	24		3		5					8/6	
		5003041263		邮轮旅游市场营销	48	24	24		3		5					8/6	
		5003041264		邮轮跨文化沟通*	48	24	24		3		5					8/6	
		必修课小计			916	492	424		56.5			10	8	14	12	24	
		5003041541	选修课	服务手语	32	18	14		2		1	2/16					
		5003041546		客源地与目的地概况	32	32			2		1	2/16					
		5003041542		酒店管理	32	18	14		2		2		2/16				
		5003041543		民俗与文化	32	32			2		2		2/16				
		5003041556		暖通空调技术	32	32			2		3			2/16			
		5003041554		邮轮服务心理	32	32			2		3			2/16			
		5003041555		邮轮适用法律	32	32			2		3			2/16			
		5003041547		茶艺与茶文化	32	16	16		2		2				2/16		
		5003041251		化妆与形象设计●	32		32		2		4				2/16		
		5003041552		邮轮面试英语	32	16	16		2		4				2/16		
		5003041553		咖啡品鉴与制作	32	16	16		2		4				2/16		
		选修课小计			160	98	62	0	10				2	4	4		
	合计				1076	590	486	0	66.5			10	8	18	16	24	
实践性教学环节	实训	5003041360	必修	对客服务综合技能训练	60			60	2		5					2周	
	实习	50030436a/b	必修	岗位实习	720			720	24		5-6					10周	14周
	合计				780			780	26							12周	14周
毕业环节		5003041362	必修	毕业作品	120			120	4		6						4周
	合计				120			120	4								4周
总计					2764	1186	678	900	146			24	24	22	24	26	18周

说明： 1.学生毕业应修满2764学时；其中公共基础课学时占比28.51%、选修课学时占比10.41%、实践学时占比57.1%。

2.学生毕业应修满156学分；其中教学进程表学分为146学分，包含修读必修课128学分，专业选修课10学分，公共选修课8学分，素质学分10学分不计入教学进程表；

3.课程名称后加“●”为理实一体化课程，课程名称后加“*”为专业核心课程；

4.原则上所有计算学时的教学环节及安排均需列入进程表。

附表2：

国际邮轮乘务**管理** 专业教学环节分配表（单位：周）

学期	课程教学	其中，集中实践教学			考试	军训	毕业教育	机动	合计
		集中实训	实习环节	毕业环节					
一	16				1	2		1	20
二	18				1			1	20
三	18				1			1	20
四	18				1			1	20
五	18	2	10		1			1	20
六	18		14	4			2		20
总计	106	2	24	4	5	2	2	5	120
说明	1.合计=课程教学+考试+军训+机动								

附表3： **国际邮轮乘务管理** 专业理论教学与实践教学比例配置表

学年	学期	总学时	理论教学		实践性教学						
					合计学时	占总学时比例%	实验实训	集中实训	实习环节	毕业环节	其他活动（如有）
			学时	占总学时比例%			学时	学时	学时	学时	学时
一	1	474	374	13.8%	100	3.6%	100				
	2	394	248	9.1%	146	5.3%	146				
二	3	394	286	10.5%	108	3.9%	108				
	4	410	158	5.8%	252	9.1%	252				
三	5	544	112	4.1%	432	15.6%	72	60	300		
	6	548	8	0.3%	540	19.5%			420	120	
合计		2764	1186	42.9%	1578	57.1%	678	60	720	120	

说明：如填写计算学时的其他实践性活动，请在此处列举具体活动和学时。