



旅游管理 专业人才培养方案

(2024 级)

专业代码： 540101

所属学院： 轨道与航空学院

教学院长： 马小娟

专业负责人： 康志伟

专业建设委员会主任： 唐翌曦

专业论证组组长： 刘 喆

2024 年 6 月

旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码 旅游管理 540101

二、入学要求 高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限 三年 全日制高职

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级 证书举例
旅游 (54)	旅游类 (5401)	旅行社及相关服务 (7291)	旅游及公共游览 场所服务人员 (4-07-04)	导游、旅游团队领 队、旅行社计调、 旅游咨询员、公共 游览场所服务员	导游资格证 旅行策划职业技能等 级证书 定制旅行管家服务职 业技能等级证书 普通话水平测试
			群众文化活动服 务人员 (4-13-01)	讲解员	

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向旅游业、新业态的导游、计调、营销、咨询、服务等职业群，能够从事旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

素质要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体

意识和团队合作精神；

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

7. 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；

8. 具备诚信、合作、敬业的职业素质和极高的法律意识；

9. 具有一定的业务组织协调与管理能力；

10. 具有关注本专业发展动态，不断更新知识的水平。

知识要求：

1. 掌握必需的人文科学知识、出入境知识、法律知识；

2. 掌握现代旅游企业经营管理的理论、方法和手段，了解相关的专业发展动向；

3. 掌握旅行社经营管理、景区景点管理、酒店管理的基础理论；

4. 熟悉我国旅游业发展的方针、政策和法规；

5. 掌握旅游职业道德的基础知识和礼仪常识；

6. 熟练掌握导游服务规范。

能力要求：

1. 具有良好的语言和文字表达能力，良好的沟通和合作能力；

2. 具有处理旅游服务中常见问题的能力，具备应对旅游突发事件的能力；

3. 具有旅游接待服务、产品设计、项目策划、数字营销等能力；

4. 具有服务质量控制、客户关系维护、部门运营等旅游企业管理能力；

5. 具有践行旅游政策法规及行业标准、绿色生产、安全防护等能力；

6. 具有适应旅游产业数字化发展的能力；

7. 具有安全管理和公共卫生突发事件应对的能力；

8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课

1. 必修课

（1）思想道德与法治（48 学时 3 学分）

“思想道德与法治”是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克

思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

学习本课程，有助于大学生领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，广泛践行社会主义核心价值观；有助于大学生遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践结合起来，引领好的社会风尚；有助于大学生学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（32 学时 2 学分）

开设“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”课程，目的是为了使大学生对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加全面的了解；对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化有更深刻的理解；对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力有更加明显的提升。

根据这门课程的基本要求，以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验、集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。

（3）习近平新时代中国特色社会主义思想概论（48 学时 3 学分）

本课程以马克思主义中国化时代化的最新成果为重点，系统阐明习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、精神实质、丰富内涵、实践要求，揭示和阐释这一思想的立论基础、时代背景、主题主线、历史贡献，以及新时代坚持和发展中国特色社会主义的根本立场、本质特征、总体布局、战略安排、根本动力、重要保障、政治保证等。系统引导青年学生全面系统学、深入思考学、联系实际学，真正做到学深悟透、融会贯通、真信笃行。鼓励学生通过亲眼看、亲耳听、亲身悟，激发学习新思想、践行新理念的内生动力，从而进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

（4）形势与政策教育（48 学时 1 学分）

本课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党和国家事业取得

的历史性成就、历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。着重进行党的基本理论、基本路线、基本方略和基本经验教育；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育；进行马克思主义形势观、政策观教育。增强学生爱国主义责任感和使命感，明确自身的人生定位和奋斗目标的课程。

（5）劳动教育（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院各专业开设的必修课程。课程以培养学生能够理解和形成马克思主义劳动观为教学目标，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念，弘扬劳模精神和工匠精神。通过学习使学生树立正确的劳动观，增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，增强学生职业荣誉感，使学生具有勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。

（6）军事理论（36 学时 2 学分）

本课程面向全院学生开设的必修课程。该课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以国防教育为主线，使学生掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

（7）军事技能（3 周 2 学分）

本课程面向全院学生开设的必修课程。该课程围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以国防教育为主线，使学生通过军事训练了解掌握基本军事技能，进行革命英雄主义和人民军队的传统教育，激发学生爱国主义热情，提升学生国防意识和军事素养。

（8）国家安全教育（16 学时 1 学分）

本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以总体国家安全观为统领，紧密结合国家安全的形势任务，重点讲解总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，我国新时代国家安全的形势与特点，国家安全重点领域的基本内容、重要性、面临的机遇与挑战、维护的途径与方法等。同时，结合案例分析、实践教学等方式，帮助学生掌握应对国家安全风险的方法和策略，沉浸式提升维护国家安全的能力。旨在引导学生牢固树立“大安全”理念，理解国家安全的重要性，充分认识国家安全面临的复杂

形势，不断增强国家安全意识，为国家和社会的稳定与发展贡献力量，使关心国家安全、维护国家安全成为学生的思想共识和行动自觉，为维护国家长治久安、培养担当民族复兴大任的时代新人奠定坚实基础。

（9）中华民族共同体概论（16 学时 1 学分）

本课程以中华民族共同体理论为统领，通过阐述中华民族的历史演进、多元文化交融、民族关系发展等内容，重点讲述中华民族共同体的形成过程、特征及其在现代社会的重要性。同时，结合案例分析、实践活动等形式，让学生深入理解中华民族共同体的丰富内涵和实践要求。通过课程讲述引导学生树立正确的中华民族历史观，铸牢中华民族共同体意识，自觉促进各民族之间的交流和融合，铸就中国心、铸造中华魂，并不断增强对国家的归属感和责任感，立足中国历史实践和当代实践，坚持走自己的路，为实现中华民族伟大复兴的中国梦团结奋斗。

（10）体育（108 学时 6 学分）

本课程主要通过职业实用性体育选项课教学，按照专业技能对学生身体素质要求不同，有针对性的安排项目教学，使学生较熟练掌握至少两项运动技术，达到《国家学生体质健康标准》，激发体育锻炼兴趣，养成体育锻炼良好习惯和获得终生体育锻炼能力。

（11）职场通用英语（128 学时 8 学分）

本课程全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，以中等职业学校和普通高中的英语课程为基础，与本科教育阶段的英语课程相衔接，旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为学生未来继续学习和终身发展奠定良好的英语基础。掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。在沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心；践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观。

（12）心理健康教育（32 学时 2 学分）

本课程集心理健康知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共必修课程。目的在于通过课程讲授明确心理健康的标准及意义，使学生增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展，培养理性、平和、自尊、自信的积极心态，践行立德树人教育宗旨。

（13）信息技术（60 学时 4 学分）

信息技术课程是高等职业教育专科学生提升其信息素养的基础。基础模块包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。拓展模块包含信息安全等内容。

本课程帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，具备支撑专业学习的能力。能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

（14）人工智能技术与应用（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院各专业开设的必修课程。课程是涵盖人工智能基础知识和应用技能的综合性课程。通过学习本课程，学生能够全面了解和掌握人工智能的基本概念、基本原理和基本方法，培养解决实际问题的能力，为从事人工智能相关的数据服务、软件设计与开发、系统集成、系统部署与运维等工作打下坚实的基础。

（15）职业生涯与发展规划（24 学时 1.5 学分）

本课程采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式，以激发大学生职业生涯发展的自主意识，促使其理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力为目标。通过建立生涯与职业意识，使学生了解自我、了解职业，了解环境，学习决策方法，形成初步的职业发展规划，从而确定人生不同阶段的职业目标及其对应的生活模式。

（16）就业指导（16 学时 1 学分）

本课程以树立学生积极正确的人生观、价值观和就业观念为核心，以理论、实务及经验为一体开展综合施教，使学生了解就业形势，了解学习与工作的不同、学校与职场的区别，引导其顺利适应生涯角色的转换，并形成正确的人生观、价值观和就业观。同时帮助学生了解职业前景及入职规范，提高自身通用及求职技能，增强心理调适能力，进而有效地管理求职过程。

（17）创新创业基础（16 学时 1 学分）

本课程通过开设“创新方法理论”、“精益创业”等模块的基础理论知识的讲授，要求学生熟悉创业环境，培养学生善于思考、敢为人先的创新意识，培养创新思维、锻炼创业能力等，不断提高自身素质，培养分析问题、解决问题的能力。

2. 公共选修课程

面向全院学生开设的公共选修课程，授课形式以面授和网络学习两部分组成，课程主要涵盖人文素养、科学素养等方面。该课程本着根植中华优秀传统文化深厚土壤，汲取人类文明优秀成果为原则，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、培育深厚的民族情感、激发想象力和创新意识，为后续课程的学习奠定基础。

公共选修课修读学分要求：修满 8 学分方可毕业，其中思政素养课程至少修 1 学分；美育教育课程，至少修 2 学分；安全教育课程至少修 1 学分。

(1) 思政素养

新青年学党史（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选思政课程，该课程概述记录了从中国共产党的创立和投身大革命的洪流开始，直到夺取新民主主义革命的全国胜利，最终带领中国人民进入社会主义建设、改革开放和现代化建设新阶段的发展壮大的过程。是大学生思想政治教育的重要内容。内容内涵丰富、具有凝聚亲和、导向指引、激励塑造和道德示范等育人作用，对加强和改进大学生思想政治教育具有重要意义。

新时代交通强国战略（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选思政课程。课程落实加快建设“交通强国”的要求，介绍了交通发展的成就和未来交通发展的建设框架，通过榜样人物的引领，展现交通人奋进新时代的精神风貌，从而引领学生坚定“四个自信”，凝聚起投身新时代交通强国建设的磅礴力量，站在新的历史起点，为交通强国发展注入新动能，谱写更为耀眼的新华章！

交通文化与交通工匠（32 学时 2 学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选思政课程，课程通过对交通文化历史、感动交通人物、智慧创新交通、绿色低碳交通、惠民共享交通、胸怀天下的交通的介绍，展现交通运输领域发生的重大事件，特别是改革开放 40 多年来交通建设取得的巨大成就，以及交通服务经济社会发展的辉煌历程。引导交院学子传承勇于创新、顽强奋斗的中国精神，提升投身交通强国建设的历史使命感和责任感。

交通文化传承与创新（32 学时 2 学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选思政类课程，课程以线上+线下的形式进行授课，主要包括中国古代交通发展、中国近代交通、现代中国交通、当代中国交通、迈向交通强国五个部分教学内容，特别是讲交通的“史”与经济社会文化相结合，将交通的“演变”与政治、经济、技术等要素的“发展”相联系。使学生能一览中国交通发展波

澜壮阔的历史脉络，深刻感悟交通发展与国家富强、民族振兴的关联。

（2）美育教育

中国画（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，教学内容重点介绍中国传统绘画背景知识及技法常识，注重学生动手实践。开展中国工笔画线描实践，学生在实践中感悟中国绘画精神，锻炼操作中的耐心细致，领悟精益求精的中国艺术追求。激发学生对于中国传统绘画的浓厚兴趣，让学生较为系统地了解、熟悉传统绘画技艺的同时增强动手能力，达到加强中华民族自豪感的宗旨。

书法（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，课程以汉字为载体，培养学生具有良好书写习惯、书写态度和一定汉字审美情趣的一门课。通过对汉字笔顺、笔画、大小、位置、整体形态和间架结构的学习，促进学生写一手好字！练一手潇洒漂亮的字，塑一张高素质第二脸孔；练一手潇洒漂亮的字，增一份赢得成功的自信。

传统图案（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，教学内容以传统图案为主线，分别介绍图案的基础知识、图案构成的形式美法则、中国传统图案等，使学生在理解图案的设计背景的基础上，掌握图案的变化规律和形式美感的原理，培养学生的造型变化能力，图案的构成设计与制作能力。通过学习让学生感知中国传统图案的博大精深

民间工艺（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，教学内容包含民间工艺发展历程、经典作品赏析、技法等；课程注重学生动手实践，使学生在了解民间工艺基础上掌握一种民间工艺，通过理论学习和实践操作加深学生对民间工艺文化的理解，激发学生对于中国传统民间非遗艺术文化的热爱。

传统木工（32 学时 2 学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，通过对中国传统制作工艺的讲述，使学生了解中国传统工艺的博大精深，增强学生对传统工艺的认知；通过实践活动使学生深刻了解老工匠精湛的技艺和精雕细琢，精益求精的精神。学会一至两种传统榫卯工艺制作技巧，提升学生动手动脑能力；在实践中跟着老工匠学技艺，养成做事一丝不苟的劳动习惯。

中国戏曲（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，中国戏曲文化极具丰富性是中华优秀传统文化的重要部分。教学内容重点介绍中国戏曲的形成与发展以及国粹京剧，注重学生实践。我们将开展京剧服饰展示实践与身形组合实践。学生在实践中感悟中国传统文化的魅力，锻炼身形姿态，领悟中国传统文化的博大精深。激发学生对于中国戏曲的浓厚兴趣，让学生较为系统地了解、熟悉中国戏曲，同时增强审美能力及身形姿态，从而达到加强中华民族自信的宗旨。

中国近代歌曲合唱与指挥（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，通过课程的学习和实践，使学生提高演唱多声部合唱作品的能力、培养学生的多声（和声、复调）音乐思维和感觉，使学生对音乐形成完整的概念，并能理解和掌握合唱的训练方法和手段、组织和指挥合唱队演唱中、小型作品，用正确指挥图示和准确的指挥手势引导合唱队表现作品；通过学习实践锻炼学生团队意识，通过参与实践使学生在歌声中疏解心情、快乐的学习，幸福生活。

经典诵读（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，重点介绍中国古今优秀的经典文学作品，通过文本细读、背景导读、合作探究、涵咏吟诵等方式指导学生精心阅读和品鉴，既提高学生的文学素养，又提升学生的诵读能力，通过经典作品中传递出的爱国主义精神对学生进行审美和道德净化，积极培育学生的社会主义核心价值观，使人文经典和民族精神走进课堂，深入学生的内心。

非遗文化欣赏（32 学时 2 学分）

本课程是面向全院各专业开设的双语网络公选课程，课程主要以理论讲授为主，由传统戏曲、传统茶艺等多个模块组成。课程以在线上带领学生身临其境走进博物馆，感知非遗文化精髓；在工坊里听老工匠的故事，体会中华传统工艺的工匠精神；课程由非遗传承人和专任教师讲授，引导学生体会非遗在中华优秀传统文化的重要意义，提升学生对中华传统工艺的热爱，对中华文化的自信，并从中提高艺术文化修养，培养学生亲自动手的劳动意识，让学生更好地为非遗文化的发展与传承实践服务。

美术欣赏（32 学时 2 学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，教学内容主要涵盖绘画，建筑，雕塑等方面的内容。课程本着根植中华优秀传统文化深厚土壤，汲取人类文明优秀成果为原则，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、培育深厚的民族情感、激发想象力和创新意识。将美术欣赏与个人生活品质的提升结合起来的课程。

音乐欣赏（32 学时 2 学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程。教学内容包括音乐常识、中国民歌欣赏、中国民族器乐欣赏及西方经典音乐赏析。由“聆听”这一听觉生理感官引起的心理“美感”与荣誉感、道德感、责任感等融汇贯通，使学生接受真善美的熏陶，激发爱国情感，民族自豪感油然而生，世界观、价值观、人生观由此受到影响，从而坚定文化自信，道路自信，中国传统文化发扬光大。

文学欣赏（32 学时 2 学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程。通过对中国古代文学经典与近现代优秀作品的感知鉴赏和中国文学史的梳理，使学生熟知悠久灿烂的中国文化与文学，培育学生的爱国情怀和民族自豪感，增进其文化自信；通过艺术理论和艺术鉴赏活动的熏染，有助于学生树立正确的人生观、世界观、价值观，有助于学生创造性思维和创新意识的培养，有助于学生产生愉悦的心情，从而产生乐观向上的生活、学习、工作心态。

（3）安全教育

大学生安全教育（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院开设的选修课程。主要从国家安全、突发公共事件、心理健康、消防、交通、运动等与大学生息息相关的安全问题着手，详细阐述了如何应对此类安全事件及急救常识，以增强大学生安全防范意识，掌握必要的安全知识和安全防范技能，消除各种安全隐患，确保大学生身心安全。

（4）科学素养

人工智能辅助设计与实践（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院开设的选修课程。课程培养学生创新思维能力的课程。根据工程实践的特点将培养内容分为人工智能简介、电子产品焊接与调试、简易零件的 3D 建模与打印、工业机器人操作四个部分，通过启发式实践项目训练，培养学生的工科思维，让学生在实践过程中对人工智能相关的电子技术、机械原理、机器人技术等知识有进一步的了解。对接实际应用场景，培养学生分析问题、解决问题的能力。

数字媒体（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院开设的选修课程。课程以认知的形式使学生了解前沿数字媒体科技的发展，课程重点介绍数字媒体应用等内容；通过学习提升学生前沿科技的认知意识，提升学生综合创新能力。

（5）绿色环保

全球变化生态学（6 学时 1 学分）

本课程是面向全院开设的选修课程。主要从生物圈、大气圈、水圈、岩石圈等方面说明全球变化生态学所包含的主体内容，重点介绍在全球变化的背景下的基本生态学问题。主要包括全球变化的特点和原因；全球碳循环，温室效应与全球变暖，全球变化对陆地生态系统碳循环的影响；全球变化与生态系统的相互关系，陆地生态系统对全球变化的响应；卫星遥感在植被监测中的应用；全球变化的适应对策等内容。

生态文明—撑起美丽的中国梦（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院开设的选修课程。生态文明是人类社会发展的一个新的阶段，即工业文明之后的世界伦理社会化的文明形态，是和谐社会可持续发展为基本宗旨的文化伦理形态。推进生态文明是建设美丽中国，同心共筑中国梦的重要任务，也是改善民生、提高民族素质的重要举措，具有极为重要的现实意义。本课程紧扣时代主题，内容丰富，结构新颖；主讲教师学识渊博、经验丰富，注重融会贯通，从多个角度深入浅出地阐述了生态文明与美丽中国梦的关系。

（6）管理能力

传统文化与现代经营管理（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院开设的选修课程。课程主要以现代经营管理为主线，伴以中国传统文化中的史例实例，从传统文化、诸子百家和传统文学等多个角度了解和分析管理学的基本概念，并探讨商业发展中创新创业、团队建设、诚信建设、损益权衡和科学管理等现代经营管理面临的问题。

应用文写作（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院开设的选修课程，课程是一门为大学生提供坚实价值根基的公共选修课程，是对大学生进行人文素养教育的基础课程，课程能够引导学生在语文学习的基础上进一步拓宽视野、启蒙心智、健全人格，提高人文素养。同时帮助学生进一步贴近语言、文学，增强学生的阅读、表达和写作能力。

（二）专业（技能）课程

1. 必修课

（1）旅游概论（30 学时 2 学分）

本课程使学生掌握旅游经济的基础理论与基本知识，包括旅游产品及其开发、旅游需求与供给、旅游市场及其开拓、旅游价格及其策略、旅游消费及其效果、旅游投资决策与评价、旅游收入与分配、旅游经济结构、旅游经济管理体制、旅游经济效益、旅游

经济发展模式、旅游行业相关的政策与法规等内容，帮助学生了解旅游行业基础知识，树立良好的行业道德观价值观。

（2）中国旅游地理（30 学时 2 学分）

本课程使学生掌握旅游资源的地理分布，具备旅游规划与开发的地理知识素质，掌握旅游资源地理、地貌旅游资源、水景旅游资源、动植物旅游资源、气象与气候旅游资源、城市旅游资源、重大工程旅游、陵寝旅游资源、文化艺术旅游资源、少数民族旅游资源、旅游交通地理、旅游影响与资源保护等，培养学生热爱祖国大好河山的情操。

（3）旅游文化（60 学时 3.5 学分）

本课程内容主要包含中国历史文化、景观、建筑、园林、宗教、民俗、传统艺术等导游员必须具备的基础知识，通过本课程的学习，使学生获得导游员所必备的知识，提高其导游基础知识的素养以及知识的融会贯通能力，树立对于中华文化的自信心和自豪感，坚定其文化自信，为今后其他专业课程的学习和从事导游相关工作奠定坚实的基础。

（4）管理学基础（36 学时 2 学分）

本课程是管理类专业的一门专业基础课。主要包括管理学概论（概念、原则、决策、组织文化等）、管理学的发展历史、主流理论和代表性观点，以及管理的四个基本功能（计划、组织、领导和控制）。通过课程学习使学生掌握管理学基本原理、工具和方法，树立现代管理的思想观念，培养管理者的素质，懂得运用管理学的基本原理、工具、方法和过程进行管理实践，为后续专业课程的学习和成为一名“基层管理人”打好基础。

（5）导游实务（72 学时 4.5 学分）

本课程主要包含导游服务的基本概念、性质、特点，导游员的条件、作用，导游员职业道德等基础理论知识，也涵盖导游员工作程序、带团技巧和特殊问题和事故处理等专业实用技能。其任务在于培养学生导游服务能力、带团技能、讲解技能、应变的能力，能综合运用所学知识在实践中做到学以致用，提高自身综合素质和业务素质，培养学生导游职业素养，服务意识和责任意识，为今后从事导游工作打下基础。

（6）酒店经营与管理（72 学时 4.5 学分）

本课程使学生了解和掌握酒店产业的特点、酒店的类型及分类、酒店的现状及发展态势、现代酒店的经营理念与实践、酒店经营战略的选择与实施、酒店的组织结构与管理体制、酒店市场营销的策划与实施、酒店服务质量的测定与控制、酒店人力资源的开发与管理、酒店经营绩效的分析与评价，酒店业相关的法律制度等，培养掌握酒店管理知识、具有服务意识和经营管理能力，富有创新精神的高素质、应用型人才。

(7) 旅行社经营与管理 (72 学时 4.5 学分)

本课程是旅游管理专业的专业必修课程。通过本课程学习,学生可了解旅行社业务运作方式和后台管理的策略与方法,掌握旅行社的业务范围、旅行社设立的条件和基本因素、旅行社的产品开发、旅行社的计调业务、旅行社的营销管理、旅行社的接待管理和旅行社质量管理等基本知识,以旅行社实际工作的案例为基础,培养学生职业道德素养,岗位责任意识与服务意识,提高学生分析问题和解决问题的能力。

(8) 景区服务与管理 (36 学时 2 学分)

本课程的任务是让学生了解旅游景区的基本概念和分类,掌握旅游景区的接待服务、解说服务、娱乐购物服务、辅助服务、环境与安全服务等内容,逐步培养学生树立现代服务意识和岗位责任意识,提升团队合作精神,并具有分析景区服务与管理中存在的问题和解决问题的能力。

(9) 旅游政策与法规 (72 学时 4.5 学分)

本课程是以旅游活动领域中各种法律关系为研究对象,以法学理论为基础,以现行旅游法律法规为核心,将旅游法理论与旅游实践相结合的应用性课程。其任务在于使学生对我国旅游法制建设发展和现状有一个初步的了解,并对若干重要的旅游法规、文件有较为全面、准确的把握,能运用所学旅游法规知识分析旅游业实践中遇到的法律问题。同时,强化学生德法兼,培养学生思想道德修养,树立正确的社会主义核心价值观和法律职业精神,培养“法治中国”接班人。

(10) 旅游职业礼仪 (32 学时 2 学分)

本课程是旅游管理专业学生必须掌握的知识和技能,也是旅游从业人员必须具备的基本素质之一,可以说职业礼仪贯穿于旅游服务的全过程,关系到整个旅游业的形象和美誉度。课程的开设对学生树立牢固的服务意识有积极的意义,同时对提高学生的气质修养也有重要的作用。

(11) 旅游英语 (72 学时 4 学分)

本课程主要包含涉外导游和旅游接待服务工作等内容。其任务在于使学生获得旅游接待服务英语听说和表达的知识,培养学生就不同的旅游情景进行恰当的交谈,对景点进行介绍和其他涉外服务能力,提升学生热爱旅游行业,深化文化自信,自觉开展文化传播的职业素养。通过模拟英语导游实践的开展,切实加强劳动教育,磨炼学生意志品德,促进学生身心健康和全面发展。

(12) 客户关系管理 (72 学时 4.5 学分)

本课程要求学生掌握客户关系管理的内涵、主题分析内容和基本方法、运作模式,理解客户关系管理系统结构、功能、技术体系与实施策略,掌握客户关系管理中的智能决策支持技术与作用,并能够初步具备利用信息技术与智能技术设计解决方案的能力。启发学生的服务创新意识,培养积极思维、善于合作的习惯,加强对客户关系的理解,提高学生在客户关系管理过程中分析问题和解决问题的实际能力,使学生的理论知识和实践技能得到共同发展。

(13) 旅游市场营销 (72 学时 4.5 学分)

本课程使学生了解旅游市场营销观念、旅游市场营销环境分析、旅游市场调查与预测、旅游市场细分与目标市场的选择、旅游市场营销计划、组织与控制,掌握旅游市场的运行规律、旅游市场营销决策和营销战略,能够通过营销操作程序运用旅游市场营销技术。

(14) 旅游电子商务 (72 学时 4.5 学分)

本课程培养学生在旅游电子商务环境中,综合运用所学知识独立分析和解决实际问题的能力。通过相关理论的讲授和实际操作能力的训练,使学生对旅游电子商务有一准确的基本概念,掌握旅游电子商务的基础理论和方法,全面了解并熟悉旅游网站、旅行社、酒店、景区以及旅游管理部门旅游电子商务应用的基本内容,能基本从事这方面管理工作,并能为从事旅游电子商务相关工作起到铺垫作用。培养学生爱岗敬业、团队合作、踏实肯干的服务意识。通过实践过程中的劳动教育,大力提升学生劳动专业素养、促进学生形成正确的劳动价值观的方式,进而实现学生的全面发展。

(15) 旅游消费者行为 (48 学时 3 学分)

通过开展对旅游消费行为的学习,能使学生很好地掌握旅游活动中人的消费行为规律性,提高对旅游行为的预测和引导能力。特别是能运用消费者行为学的基本原理和方法,在对人的旅游行为准确预测基础上,采取相应的措施和办法,来引导人们的行为朝着有利于旅游业健康发展的方向发展,进而提高旅游从业人员的旅游服务素质,为从事旅游及相关行业服务与管理工作打下坚实的基础,解决工作实践和社会实践中的各种问题。

(16) 旅游策划理论与实务 (48 学时 3 学分)

本课程分为策划理论、产品设计两篇。在总结新理论和实践成果基础上,通过对旅游产品策划与设计的基本范畴、原理和方法的阐述,对旅游发展趋势和旅游产品体系、结构和营销等内容的分析,对旅游产品策划和设计案例的解读,帮助学生开阔视野,拓

展思路,启迪创造灵感,培养创新能力,使学生了解旅游产品体系,掌握旅游产品策划、设计、营销等内容。

(17) 旅游网络营销 (48 学时 3 学分)

本课程向学生完整介绍网络营销的知识体系与研究方法,使学生系统掌握网络营销的基本原理和方法,掌握网络营销线上线下的管理模式,提升营销策划方案制定与信息收集分类维护等能力,从而在实践中有效地帮助旅游企业进行有效的网上经营活动,灵活掌握运用网络营销的基本工具和方法,开展网络营销各项职能,成功营造网络经营活动空间,提高企业网络经营管理水平。

(18) 旅游综合技能训练 (60 学时 2 学分)

本课程使学生经过系统的课堂理论环节之后,将所学知识与行业实践紧密结合起来,深刻理解与融会贯通专业理论知识,巩固和训练学生在旅行社和酒店等旅游企业工作的业务技能。使学生对旅行社和酒店各业务部门的业务运转环节有全方位的认识和了解,对不同类型的服务程序、服务技术、服务要求进行实践锻炼,塑造扎实的专业基础。旨在提高学生职能技能水平,强化学生旅游职业素养。

(19) 岗位实习 (600 学时 20 学分)

组织学生到旅游行业企业岗位实习,独立完成岗位工作,达到企业要求,把所学应用到实际工作中以获取相应的工作经验,进一步获得感性认识,掌握专业技能,学习企业管理的一种实践性教学形式。要求撰写相应的岗位实习报告。

(20) 毕业作品 (240 学时 8 学分)

完成岗位实习后,根据专业特点,认真总结工学结合的收获,撰写毕业综合实践报告;或结合实习单位的实际情况,撰写社会调查报告、案例分析报告;或采取指导教师命题或根据企业实际需要,运用专业知识、技能完成一项软件设计、方案设计或完成一件实际产品的制作。通过毕业作品的撰写,加深对专业问题的认识,集中展示三年学习所达到的水准。

2. 选修课

专业选修课包括专业群选修课和专业方向拓展课程等,在学生掌握本专业必备的知识 and 技能的基础上,根据就业方向和个人发展需要,拓展学生职业素质培养路径,提升学生的专业素质及专业拓展能力。专业选修课修满 10 学分方可毕业。

(1) 旅游心理学 (32 学时 2 学分)

本课程使学生掌握旅游者的旅游动机,旅游者的知觉、学习、态度,旅游者的人格

和人格特征，旅游食宿、交通、审美、购物心理，旅游服务心理，旅游投诉与法律保护心理，旅游风险心理，能用心理学的知识解决问题难题，提升管理能力、应变能力、解决问题的能力。

（2）咖啡品鉴与制作（32 学时 2 学分）

本课程通过对咖啡的历史与文化、产地及特性等知识的讲解，是学生掌握不同种类咖啡的品鉴及制作能力，在提升学生个人品味的同时，拓宽学生的职业技能。

（3）茶艺与茶文化（32 学时 2 学分）

本课程通过茶文化入手，是学生掌握六大类茶业基础知识、熟悉茶技茶艺、茶风茶俗、茶具茶事，掌握各类茶的冲泡原则和操作流程，并能进项茶艺表演服务。通过对茶文化和茶事的技能培养和训练，使学生修炼自身气质，强化规则意识，形成良好的职业素养，有助于学生在潜移默化中塑造品性、陶冶情操，并掌握相关茶艺技能，增加对客户服务技能。

（4）医疗与急救（32 学时 2 学分）

本课程旨在普及基础急救知识，训练基本急救技能包括心肺复苏，创伤急救的四大技术（止血，包扎，固定，搬运），以及基本医疗常识的掌握，包括医疗意识，医疗用品及药物，突发灾害后的避险逃生和自救互救常识。教学过程中注重培养学生急救意识和急救技能，采取理论讲授和技能训练相结合的方法。通过该课程学习是学生掌握基本的紧急救护和医疗常识，以期使旅游服务工作人员能够应对游客出现的突发或紧急情况。

（5）经济学基础（32 学时 2 学分）

本课程通过经济学知识的阐述，使学生了解经济学的基本概念、基本思想、基本分析方法和基本理论，对经济运行有一个比较全面的认知，为未来从事管理决策奠定理论基础。通过本课程的学习，使学生能分析和运用现代经济学知识，即根据实际情况有分析地把这些知识运用于实际工作中。

（6）客源地与目的地概况（32 学时 2 学分）

本课程主要内容为旅游客源地与目的地的自然地理、历史人文、政治经济、文化、民俗、旅游业等。通过学习使学生熟悉、掌握相关国家的知识，学习旅游业发达国家的经验，尊重游客的风俗习惯，以有效地指导旅游实际工作，更好地服务游客，促进旅游业的持续发展。

（7）旅游公共关系（32 学时 2 学分）

本课程主要内容包含公共关系的认知、构成要素、工作程序、组织内部和外部公共关系、组织形象塑造、公关危机处理、公共关系专题活动等内容，其主要任务是通过教学，使学生掌握公共关系的基本概念及其核心知识，并能综合运用所学知识提高对实际问题的分析和解决能力。帮助旅游管理专业学生建立公关思维，了解公关原理，提高公关意识，着力培养学生的公关能力，使学生毕业后在旅游业的公关实际工作中能够运用所学知识更好地服务于旅游企业，服务于社会。

（8）智慧旅游理论与实践（32 学时 2 学分）

本课程对智慧旅游概念、进程以及理论和实践进行系统梳理，吸收国内外最新的研究和发展成果，介绍智慧旅游的主要知识，包括：智慧旅游的概念、智慧旅游的相关技术与知识(网络、通信、信息数据、系统)、智慧旅游的规划与设计、智慧旅游的应用领域(城市、目的地、酒店、公共服务)以及智慧旅游的各类实践。通过课程学习培养学生的旅游信息化需要的职业能力，成为懂旅游、会技术的技能型人才。

（9）会展策划与管理（32 学时 2 学分）

本课程以能力培养为出发点，使学生了解会展业的性质与发展，现代会展业发展和经营的特点，掌握会展项目管理的基本流程和注意事项，能够运用会展专业知识策划、设计、组织会展相关事宜，掌握会展项目实施过程中所需的基本技能。

（10）会计学基础（32 学时 2 学分）

本课程是为初学者掌握会计学的基本理论、方法和操作技术打基础的课程。通过学习，学生可以掌握会计的核算、会计等式、复式记账原理及应用、凭证的填制、账簿的登记、财产清查、会计报表的编制等会计的基本理论知识。

（11）旅游资源规划与开发（32 学时 2 学分）

本课程由旅游资源概述和旅游资源规划开发两大块构成，强调旅游资源的序列性、完整性基础上，突出旅游资源调查与评价的重要意义，并介绍旅游资源开发规划的基本理论和方法以及旅游资源保护等内容。通过这门课的学习使学生了解、掌握旅游资源的基础知识，学会调查和评价自然旅游资源和人文旅游资源，了解规划的基础理论和具体操作步骤，形成对规划的总体认识，并掌握一定旅游资源开发管理与保护的技能。

（12）演讲与口才（32 学时 2 学分）

本课程在授课过程中注重理论联系实际，为旅游管理专业学生提供语言交流的理论 and 实践保障。通过学习，学生可掌握口才学的基本理论知识，并付诸于实践，掌握普通话的发音标准、掌握口语表达的基本技巧与方式、了解口语应用中的会话、交谈、辩论、

主持人语言等相关的语言应用技巧、掌握讲话稿、演讲稿的写作方法等相关内容。

（13）旅游新媒体营销（32 学时 2 学分）

本课程从旅游目的地和文旅企业营销的视角出发，对时下流行的新媒体进行系统的介绍，包括微博、微信、手机 app、短视频、直播平台等等。通过本课程的学习，可以让学生掌握新媒体运营和推广技术、培养新媒体策划与创意能力和从事旅游行业工作所需的综合职业能力和素质、能够灵活地运用新媒体技术开展旅游企业宣传推广、旅游产品包装设计、旅游活动策划执行等工作、能完成用旅游企业新媒体技术改造和重塑传统业务的实践工作能力，适应旅游企业经营、管理、服务第一线需要的旅游新媒体推广应用型专门人才。

（14）旅游服务质量管理（32 学时 2 学分）

本课程的主要内容包括：质量与质量管理概述、介绍服务过程中的质量管理，质量审核与认证，质量改进方法，顾客满意度及忠诚度等。通过课程学习使学生全面了解具体实务操作，更为深刻地理解服务质量的内涵，进而让学生明确旅游业作为一项服务产业的经营理念，掌握服务质量管理的方法，提高服务意识及服务水平。

（15）旅游人力资源管理（32 学时 2 学分）

本课程是一门针对性较强、实用性明显的课程，体现了人力资源管理理论与方法在旅游企业相关管理活动中的应用的特殊性。它运用现代科学技术和管理理论，对旅游人力资源的取得、整合、调控等方面所进行的一系列管理活动，以实现旅游企业的目标。本课程将人力资源管理的一般原理与旅游企业实践结合起来，系统地阐述了旅游企业人力资源的基本原理与架构，突出体现应用性理论教育与实践教育的结合。

（16）餐饮服务与管理（32 学时 2 学分）

本课程注重理论与实践的结合，通过学习，使学生了解酒店的餐饮环境，掌握酒店餐饮服务内容、工作标准，具备餐饮服务与管理意识，做到动手能力强，管理意识强，培养学生的应变能力。

七、教学进程总体安排

根据企业需求及行业发展趋势，针对旅游管理专业人才培养目标，基于旅游管理人员工作流程，以职业能力为导向，课证融通，以旅游服务人员所需获得的知识及能力为切入点安排教学进程。按照能力层级递进的规律，整个教学周期分为三个阶段：

第一阶段，进行职业素养和旅游管理专业初步认知学习和基础课程的学习，使学生具备学习后续专业课的基本知识和能力。

第二阶段，对旅游管理专业核心部分展开系统学习，使学生通过学习掌握专业核心内容及所需要的基本技能。

第三阶段，通过岗前强化课程和岗位实习，让学生实现学习工作的零跨度。学生在第一、二学期主要以学习职业基础和职业技术课程为主，在第三、四学期完成专业核心课程的学习。在第五、六学期，根据用人单位需要，学生可在相应的企业中进行岗位实习。



图 1 教学进程示意图

详见表 1 专业教学进程表、表 2 教学周数分配表、表 3 理论教学与实践教学比例配置表、表 4 公选课开设课程目录、表 5 专业实践教学实施情况一览表。

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 团队结构

教学团队由校内专任教师和来自企业一线的兼职教师构成。学生数与本专业校内专任教师数比例为 24:1, 双师素质教师占专业教师比 80%, 专任教师队伍的职称、年龄为合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书; 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 具有旅游管理相关专业本科及以上学历; 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力; 具有较强的信息化教学能力, 能够开展课程教学改革和科学研究; 每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 兼职教师

主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有会计师及以上职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 多媒体教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 实习实训基地

为了进一步提高专业实践教学水平，更好地开展人才培养，促进职业教育改革不断深入。学院深化产教融合，不断完善集实践教学、社会培训、企业真实生产和社会技术服务于一体的综合职业教育实训基地，同时利用校外企业实训基地搭建优质育人的实践教学平台。

（1）校内实训基地

校内实训基地名称及功能一览表

序号	实践基地名称	主要功能	承担课程
1	旅游虚拟仿真实训室	通过虚拟仿真软件认知天津著名旅游景点，各类酒品、调制各种鸡尾酒配比，酒店大堂与客房，使学生能够在虚拟环境中熟悉导游景点讲解知识，酒吧、大堂与客房的管理及服务流程。 通过软件学习 PS 软件操作、网页设计、制作营销策划，使学生掌握电子商务与网络营销的必备技能。	导游实务 酒店经营与管理 旅游电子商务
2	前厅实训区	使学生可以更加熟悉前厅部的工作流程，掌握前厅部的相关技能。	酒店经营与管理
3	餐饮实训室	使学生掌握餐饮服务的基本技能和工作程序，从而达到理论知识转变成实践能力的目的，全面提高业务素质和实际操作能力，掌握扎实的操作技能。	酒店经营与管理 餐饮服务与管理
4	客房实训室	使学生掌握客房服务的基本技能和工作程序，从而达到理论知识转变成实践能力的目的，提高业务素质和实际操作能力，掌握扎实的操作技能。	酒店经营与管理
5	形体化妆实训室	能满足学生职业妆容养成训练、身姿体态训练要求，达到旅游服务的基本礼仪和形象。	旅游职业礼仪

（2）校外实训基地

校外实训基地名称一览表

序号	校外实训基地名称
1	北京环球度假区
2	上海迪士尼度假区
3	天津华侨城实业有限公司欢乐谷分公司
4	天津滨海泰达航母旅游集团股份有限公司
5	天津津旅海河游船有限公司
6	华强方特（天津）文化科技有限公司
7	天津大亚国际旅行社
8	天津康辉国际旅行社
9	天津途腾国际旅行社有限公司
10	北京中世金桥国际旅行社
11	天津香格里拉大酒店
12	天津文华酒店管理有限公司万达文华酒店
13	天津中北假日酒店
14	天津鹏天置业有限公司悦榕庄酒店
15	北京国际度假区有限公司酒店管理分公司

（三）教学资源

优先选用近年出版的高职高专国家级规划教材、教育部教学指导委员会推荐教材、国家及省市级获奖优秀、重点教材。部分专业核心课线上教学资源已开放，其他课程优先选用国家级资源库资源扩充在线教学资源。探索使用新型活页式、工作手册式教材并配套开发信息化资源。

（四）教学方法

本专业应从“知行合一”的人才培养模式入手，在教学中突出学生主体地位，侧重学生岗位技能的养成，在教学中主要以“项目教学法”、“案例分析法”、“小组合作教学法”和“任务驱动教学法”，并充分利用在线教学资源实现线上线下相融合的教学。

（五）学习评价

课程考核方式分为考试和考查，考核成绩均按百分制记载。考核成绩包括期末考试成绩和平时考核成绩。

专业核心课考核方式汇总表

序号	课程名称	考核方式
1	导游实务	平时 30%+实操 30%+试卷 40%
2	旅行社经营与管理	平时 30%+实操 30%+试卷 40%
3	酒店经营与管理	平时 30%+试卷 70%
4	景区服务与管理	平时 30%+试卷 70%
5	旅游市场营销	平时 30%+试卷 70%
6	客户关系管理	平时 30% +试卷 70%
7	旅游电子商务	平时 30%+实操 30%+试卷 40%

（六）质量管理

完善专业教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度， 严明教学纪律， 强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

九、毕业要求

学生毕业时，必须完成培养方案中的学习任务，需修满 2790 课时，156.5 学分，其中必修课程总学时 2504 学时 128.5 学分，选修学分至少 18 学分（公共选修课程至少 8 学分，专业及专业群选修课至少 10 学分）；必须按照学院学工部规定至少获得 10 分素质学分，方可毕业。

依据《天津交通职业学院学生素质教育学分制实施办法》等文件要求，学生在校期间需组织实施或参加各种课外实践教育活动，至少获得 10 素质学分，其中思想政治素质学分不少于 3 分，科技能力素质学分不少于 2 分，人文素质学分不少于 1.5 分，身心素质学分不少于 1.5 分，劳动素质学分不少于 2 分。

在校期间学生《国家学生体质健康标准》测试成绩必须为 50 以上方可毕业，如因病或残疾，需提供医院证明向学校提出申请，审核后可准予毕业。

十、附录

- 附表 1 专业教学进程表
- 附表 2 教学周数分配表
- 附表 3 理论教学与实践教学比例配置表
- 附表 4 公选课开设课程目录
- 附表 5 专业实践教学实施情况一览表

表1：旅游管理专业教学进程表（2024级）

分类	课程编码	类别	课程名称	课内总学时				学分	考试	考查	学时分配					
				合计	理论教学	实验实训	集中实践教学				第一学年		第二学年		第三学年	
											1	2	3	4	5	6
											15/20	18/20	18/20	18/20	18/20	18/20
公共基础课	9999990140	必修课	思想道德与法治	48	40	8		3	1		4*12					
	9999990210		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	24	8		2	2			4*8				
	9999990120		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	40	8		3	3				4*12			
	9999990340		形势与政策教育	48	48			1		1-6	(8)	(8)	(8)	(8)	(8)	(8)
	9999991221		劳动教育	16	16			1		1	(16)					
	9999991200		军事理论	36	36			2		1	(36)					
	9999991220		军事技能	3周			3周	2		1	3周					
	9999991222		国家安全教育	16	16			1		2		2*8				
	9999991223		中华民族共同体概论	16	16			1		2		2*8				
	9999991140		体育	108	108			6	1-4		2*12	2*14	2*14	2*14		
	9999990590		职场通用英语1	60	60			4		1	4					
	9999990591		职场通用英语2	68	68			4	2			4*17				
	9999991330		心理健康教育	32	32			2		1	2*16					
	9999990830		信息技术	60	20	40		4	2			4*15				
	9999990840		人工智能技术与应用	16	16			1		2		(16)				
	9999990510		职业生涯规划与发展规划	24	12	12		1.5		1	(24)					
	9999990520		就业指导	16	8	8		1		4				(16)		
	9999990500		创新创业基础	16	16			1		1	(16)					
	999999		公选课	见附表	128	128			8		1-4	2	2*16	2*16	2*16	
	小计				788	704	84	3周	48.5			14	14	8	4	
专业（技能）课	5401011210	必修课	旅游概论	30	30			2		1	2					
	5401011213		中国旅游地理	30	16	14		2	1		2					
	5401011215		旅游文化	60	60			3.5	1		4					
	5401011240		管理学基础	36	36			2		2		2				
	5401011214		导游实务*●	72		72		4.5	2			4				
	5401011226		酒店经营与管理*	72	36	36		4.5	3				4			
	5401011227		旅行社经营与管理*	72	36	36		4.5	3				4			
	5401011228		景区服务与管理*	36	18	18		2	3				2			
	5401011229		旅游政策与法规	72	72			4.5	3				4			
	5401011254		旅游职业礼仪	32	16	16		2		3			2			
	5401011255		旅游英语1	36	18	18		2		3			2			
	5401011256		旅游英语2	36	18	18		2		4				2		
	540101122a		客户关系管理*	72	36	36		4.5	4					4		
	5401011224		旅游市场营销*	72	48	24		4.5	4					4		
	5401011225		旅游电子商务*	72	36	36		4.5	4					4		
	5401011263		旅游消费者行为	48	16	32		3		5					8	
	5401011264		旅游策划理论与实务	48	16	32		3		5					8	
	5401011262		旅游网络营销	48	16	32		3		5					8	
	5401011360		旅游综合技能训练	60			60	2		5					2周	
	5401011544	选修课	旅游心理学	30	16	14		2		1	2					
	5401011541		咖啡品鉴与制作	30	16	14		2		1	2					
	5401011545		茶艺与茶文化	30	16	14		2		1	2					
	5401011546		医疗与急救	30	16	14		2		1	2					
	5401011543		经济学基础	32	32			2		2		2				
	5401011547		客源地与目的地概况	32	32			2		2		2				
	5401011548		旅游公共关系	32	16	16		2		2		2				
	5401011549		智慧旅游理论与实践	32	16	16		2		2		2				
	5401011552		会展策划与管理	32	32			2		3			2			
	5401011553		会计学基础	32	32			2		3			2			
	5401011554		旅游资源规划与开发	32	32			2		3			2			
	5401011551		演讲与口才	32	8	24		2		4				2		
	5401011557		旅游新媒体营销	32	16	16		2		4				2		
	5401011558		旅游服务质量管理	32	32			2		4				2		
	5401011559		旅游人力资源管理	32	32			2		4				2		
	5401011556		餐饮服务与管理	32	8	24		2		4				2		
小计				1162	620	482	60	70			10	10	18	18	24	
实习环节	54010136a/b	必修	岗位实习	600			600	20		5/6					10周	10周
	小计			600			600	20							10周	10周
毕业环节	5401011362	必修	毕业作品	240			240	8		6						8周
	小计			240			240	8								8周
总课时				2790	1324	566	900	146.5			24	24	26	22	24	18周
说明：1. 学生毕业应修满156.5学分，2790学时；其中教学进程表中学分为146.5学分，素质学分10学分不计入教学进程表； 2. 在教学进程表中，学生应修读必修课126.5学分，专业及专业群选修课10学分，公共选修课8学分； 3. 专业核心课程名称后加“*”号表示；理实一体课程名称后加“●”号表示。																

表2:

旅游管理专业教学周数分配表（单位：周）

学期	课程教学	集中实践教学			毕业环节	考试	军训	毕业教育	机动	合计
		集中实训	1+X 取证	岗位 实习						
一	15					1	3		1	20
二	18					1			1	20
三	18					1			1	20
四	18					1			1	20
五	6	2		10		1			1	20
六				10	8			2		20
总计	73	4		20	8	5	3	2	5	120
说明										

表3: 旅游管理 专业理论教学与实践教学比例配置表

学年	学期	教学周数	理论教学			实践教学					教学做一体化	
			学时	占总学时比例%	其中选修课学时	实验实训	综合实训	岗位实习	占总学时比例%	其中选修课学时	学时	占总学时比例%
一	1	15	398	14.3	48	48			1.7	14		
	2	18	328	11.8	96	48			1.7		72	2.6
二	3	18	304	10.9	32	132			4.7			
	4	18	230	8.2	48	170			6.1	48		
三	5	18	56	2.0		96	60	300	16.3			
	6	18	8	0.3				540	19.4			
合计		105	1324	47.4	224	494	60	840	50.0	62	72	2.6

表4: 2024级公选课开设课程目录

序号	课程类型	课程名称	总学时	学分	考核方式	课程属性	授课模式	开设学期	备注
1	思政素养	新青年习党史	16	1	考查	限选课	网课	第1-2学期开课	至少修1学分
2		新时代交通强国战略	16	1	考查	限选课	网课	第1-2学期开课	
3		交通文化与交通工匠	32	2	考查	限选课	网+面	第1-2学期开课	
4		交通文化传承与创新	32	2	考查	限选课	网+面	第1-2学期开课	
5	美育教育	中国画	16	1	考查	限选课	面授	第1-3学期开课	至少修2学分
6		书法	16	1	考查	限选课	面授	第1-3学期开课	
7		传统图案	16	1	考查	限选课	面授	第1-3学期开课	
8		民间工艺	16	1	考查	限选课	面授	第1-3学期开课	
9		传统木工	32	2	考查	限选课	面授	第1-2学期开课	
10		中国戏曲	16	1	考查	限选课	面授	第1-3学期开课	
11		中国近代歌曲合唱与指挥	16	1	考查	限选课	面授	第1-3学期开课	
12		经典诵读	16	1	考查	限选课	面授	第1-3学期开课	
13		非遗文化欣赏	32	2	考查	限选课	网课	第3-4学期开课	
14		美术欣赏	32	2	考查	限选课	面授	第1-2学期开课	
15		音乐欣赏	32	2	考查	限选课	面授	第1-2学期开课	
16		文学欣赏	32	2	考查	限选课	面授	第1-2学期开课	
17	安全教育	大学生安全教育	16	1	考查	选修课	网课	第2-6学期开课	自主选择
18	科学素养	人工智能辅助设计与实践	16	1	考查	选修课	面授	第2-6学期开课	
19		数字媒体	16	1	考查	选修课	面授	第2-6学期开课	
20	绿色环保	全球变化生态学	16	1	考查	选修课	网课	第2-6学期开课	
21		生态文明——撑起美丽中国梦	16	1	考查	选修课	网课	第2-6学期开课	
22	管理能力	传统文化与现代经营管理	16	1	考查	选修课	网课	第2-6学期开课	
23		应用文写作	16	1	考查	选修课	面授	第4学期开课	
修读要求： 修满8学分方可毕业。其中序号1-4思政素养课程至少修1学分；序号5-16美育教育课程，至少修2学分；序号17-23其它课程，根据需求自主选择。									

表5: 旅游管理专业实践教学实施情况一览表

课程名称	实训学时	执行时间	实训目的	实践教学				
				学时	实训项目名称	技能大赛点	1+x技能点	虚拟仿真技术点
中国旅游地理	14	第2学期	通过实践教学使学生掌握旅游资源的地理分布, 具备旅游规划与开发的地理知识素质。	2	中国旅游区划分			
				2	华北地区综合训练			
				2	黄河中下游地区综合训练			
				4	长江中下游地区综合训练			
				2	东南沿海地区综合训练			
				2	西南地区综合训练			
导游实务	36	第2学期	通过实践教学使学生加强对导游专业知识的感性认识, 提高对知识的理解和把握力, 特别是作为导游员所应具备的语言能力, 组织能力和突发情况处理能力的培养。	4	地陪导游业务训练			
				2	全陪导游业务训练			
				4	地陪全陪综合训练			
				4	出境领队业务训练			
				4	讲解词创作	○		○
				4	导游讲解	○		○
				6	导游讲解进阶	○		
				8	导游综合能力	○		
酒店经营与管理	36	第3学期	通过调查研究使学生发现酒店行业存在的问题, 分析其问题的原因和解决的途径, 提高学生独立思考、分析和解决问题的能力, 培养学生前厅、餐饮、客房等岗位的服务技能, 提升对客服务能力。	4	当地星级酒店调研			
				4	收集酒店员工手册或规章制度, 理解管理内涵			
				4	当地酒店组织机构调查			
				4	酒店前厅部职能模拟训练			○
				4	酒店餐饮部职能模拟训练	○		○
				4	酒店客房部职能模拟训练	○		○
				4	酒店营销策略制定			
				4	酒店经营计划制定			
				4	酒店服务质量案例探讨并模拟			

课程名称	实训学时	执行时间	实训目的	实践教学				
				学时	实训项目名称	技能大赛点	1+x技能点	虚拟仿真技术点
旅行社经营与管理	36	第3学期	通过实践教学巩固学生对旅行社业务知识与办理流程的掌握，提升旅游产品设计、策划与销售的能力，在岗位任务实践中提升职业素养，培养服务意识。	4	旅游产品策划		○	
				4	旅游产品线路规划与设计		○	
				4	旅游产品设计发表演练			
				4	计调操作			
				4	发团联络			
				4	旅游产品价格及营销方案制定			
				4	营销演练			
				4	旅游产品投诉解决			
				4	电子商务网络营销策划			
景区服务与管理	18	第3学期	通过实践教学巩固学生对旅游景区服务知识与技能的掌握，提升接待服务、解说服务、娱乐购物服务、辅助服务、环境与安全服务等。	2	接待服务			
				2	解说服务			
				4	文娱活动策划			
				2	文娱活动管理			
				2	购物服务			
				4	餐饮区服务			
				2	环境与安全服务			
旅游职业礼仪	16	第3学期	通过实践教学使学生掌握旅游职业礼仪的妆容修饰、形象设计、姿态礼仪和接待礼仪，提高学生审美和搭配能力，从容面对服务岗位的职业需求。	4	妆容修饰			
				4	形象设计			
				4	姿态礼仪			
				4	接待礼仪			
旅游英语1	18	第3学期	通过实践教学巩固学生所掌握的旅游英语专业知识，提升旅游接待服务中英语表达能力和工作技巧，为今后工作打下基础。	2	Meeting a Tour Group on Arrival			
				2	Journey to the Hotel			
				2	An Introduction to My Hometown	○		
				2	Recognize Check-in materials			
				2	Check-in Procedure			
				2	Introducing Hotel Facilities	○		
				2	Some Hotel Service Items			
				2	Discussing the Itinerary			
				2	Introducing the Itinerary			

课程名称	实训学时	执行时间	实训目的	实践教学				
				学时	实训项目名称	技能大赛点	1+x技能点	虚拟仿真技术点
旅游英语2	18	第4学期	通过实践教学巩固学生所掌握的旅游英语专业知识，提升旅游接待服务中英语表达能力和工作技巧，为今后工作打下基础。	2	Helping Tourists Enjoy the First Meal	○		
				2	Introducing Local Taste	○		
				2	Sightseeing			
				2	Plan an Itinerary in My Hometown			
				2	Scenic Spots in My Hometown			
				2	Introducing Local Souvenirs	○		
				2	Shopping Service	○		
				2	Helping Sick Tourists			
				2	Seeing the Tour Group off			
客户关系管理	36	第4学期	通过实践教学，巩固学生所掌握的专业知识，培养客户服务理念，提升客户服务技能和素质。	4	认识客户关系管理			
				4	客户关系管理职业岗位及职业能力要求调研			
				4	线上寻找潜在客户			
				4	提升电话沟通技巧			
				4	利用电子邮件服务网络客户			
				4	客户需求与行动关联分析			
				4	寻找满足客户需要的最佳做法			
				4	为客户画像			
				4	撰写客户关系管理项目总结报告			
旅游市场营销	24	第4学期	通过实践教学使学生能够运用所学营销知识正确分析企业所处环境，设计适合该环境下适合的营销方案，提升学生信息搜集、分析解决问题的能力，提升策划与沟通能力。	4	营销环境的分析			
				4	营销信息搜集、整理和分析			
				4	营销计划的制定			
				4	旅游产品生命周期的应用			
				4	旅游产品价格的制定方法应用			
				4	旅游广告的制作			
旅游电子商务	36	第4学期	通过实践教学巩固学生对电子商务的操作，提升网页设计、网页营销与诊断分析等能力。	2	电子商务网站旅游信息查询实际操作与体验			
				2	旅游电子商务网站模式比较			
				4	网页制作软件Dreamweaver的基本使用			○
				4	图片处理软件Photoshop的基本使用			○
				4	旅游网页设计			○
				4	旅游目的地网站诊断分析			
				4	在线旅游网站营销分析			
				2	酒店网站诊断分析			
				2	旅行社网站诊断分析			
				4	客户关系管理情况处理			
				4	智慧旅游与移动电子商务			○

课程名称	实训学时	执行时间	实训目的	实践教学				
				学时	实训项目名称	技能大赛点	1+x技能点	虚拟仿真技术点
旅游消费者行为	32	第5学期	通过实践教学使学生在实践过程中掌握旅游消费者的购买动机、决策和心理行为，提升对旅游者消费行为的认知与把控，提升服务能力。	4	消费者购买决策分析			
				4	消费者心理活动过程分析			
				4	消费者需要和动机分析			
				4	消费者个性、自我概念和生活方式调研分析			
				4	消费者群体的心理与行为分析			
				4	影响消费者行为的外部因素分析			
				4	影响消费者行为的营销组合策略制定			
				4	购后使用与消费者评价分析			
旅游策划理论与实务	32	第5学期	通过实践教学环节，提升学生策划旅行社旅游产品的能力，增强学生市场调研、策划、线路安排等能力。	4	旅游产品策划调研			
				4	旅游产品体系策划			
				4	新型旅游产品策划			
				4	国内观光旅游产品策划			
				4	出境旅游产品策划			
				4	休闲度假旅游产品策划			
				4	商务旅游产品策划			
				4	专项产品策划			
旅游网络营销	32	第5学期	通过实践教学使学生掌握网络营销的线上线下的管理模式，提升营销策划方案制定与信息收集分类维护等能力。	4	网络市场调研与细分			
				4	网络营销竞争对手分析			
				4	网络营销战略制定			
				4	网络信息收集与整理			
				4	网络公关案例分析与演练			
				4	网络营销策划方案制定			
				4	微营销分析与演练			
				4	客户关系维护分析			
旅游综合技能训练	60	第5学期	通过实践训练使学生进一步掌握旅游行业主要就业岗位的服务技巧，提升实践技能，培养职业素养和服务意识。	10	旅游产品设计综合训练			
				10	旅游产品营销与推广综合训练			
				10	线上线下营销服务综合训练			
				10	导游服务综合训练			
				10	酒店前台、客房技能训练			
				10	酒店餐饮工作技能训练			

理实一体课课时分配表

序号	课程名称	课时	理论课时	实践课时
1	导游实务	72	36	36